

Hestia Hotel Group

Kestlikkuse rakendamine Hestia hotelligrupis

13. november 2025

Anne Lamp

Hestia Hotel Group

10 hotelli

1200 tuba

370 töötajat



Hestia Hotel Group

Video

Probleem – me tarbime vastutustundetult

- Hotellis keerame enamasti kütte või jahutuse liiga kõrgele temperatuurile.
- Hotellis jätab 25% külalisi akna talvel avatuks kui lahkub toast.
- Hotellis kulub vett 3 korda enam kui kodus (180 L / kodus 60 L).
- Hotellis tekib toidujäätmeid 2 korda enam kui kodus (120 kg / 61 kg).
- Hotellis kasutame 7 korda enam rätikuid kui kodus.
- Hotellis tarbime elektrit 2-3 korda enam kui kodus (24 kWh / 12 kWh).

Allikas: Sustainable Brand Index

Hestia Hotel Group

Lahendus – Hestia võtab vastutuse

Eesmärgiks ei peaks olema mitte inimeste (ära)veenmine rohekäitumise vajalikkuses või õigsuses, **vaid valikukeskkonna muutmine selliseks, kus kestlikud valikud oleksid lihtsamad, kättesaadavad, mugavad, taskukohased ning pakutud vaikevalikuna. Nii normaalsed, et on meile nähtamatud.** (Ave Habakuk, Helelyn Tammsaar, Innotiim)

Järgmised sammud

- „Hestia strateegiline juhtimine ÜRO kestliku arengu tegevuskava järgi”.
- Strateegia elluviimine
 - Jätkusuutlikkuse spetsialisti töökoht
- Green Key taotlemine kõikidele hotellidele
- Booking.com **Sustainability certification**
- Kommunikatsiooni strateegia loomine ja elluviimine koostöös agentuuriga Velvet

focus
(_Hestia)

Focus Hestia eesmärk

- Focus Hestia on tööriist Hestia hotellide vastutustundlike ja jätkusuutlike lahenduste elluviimiseks ja võimendamiseks.
- Focus Hestia koondab laialivalguva klaariks ja juhib tähelepanu sinna, kus saame midagi ette võtta kohe ja praegu.



Focus Hestia 4 fookusteemat

Jäätmete sorteerimine

Päevakoristus
nõudmisel

Vähem ühekordseid
esemeid

Mõistlik
toidutarbimine

Hestia Hotel Group

Focus Hestia rakendusnäidised ekraanidel

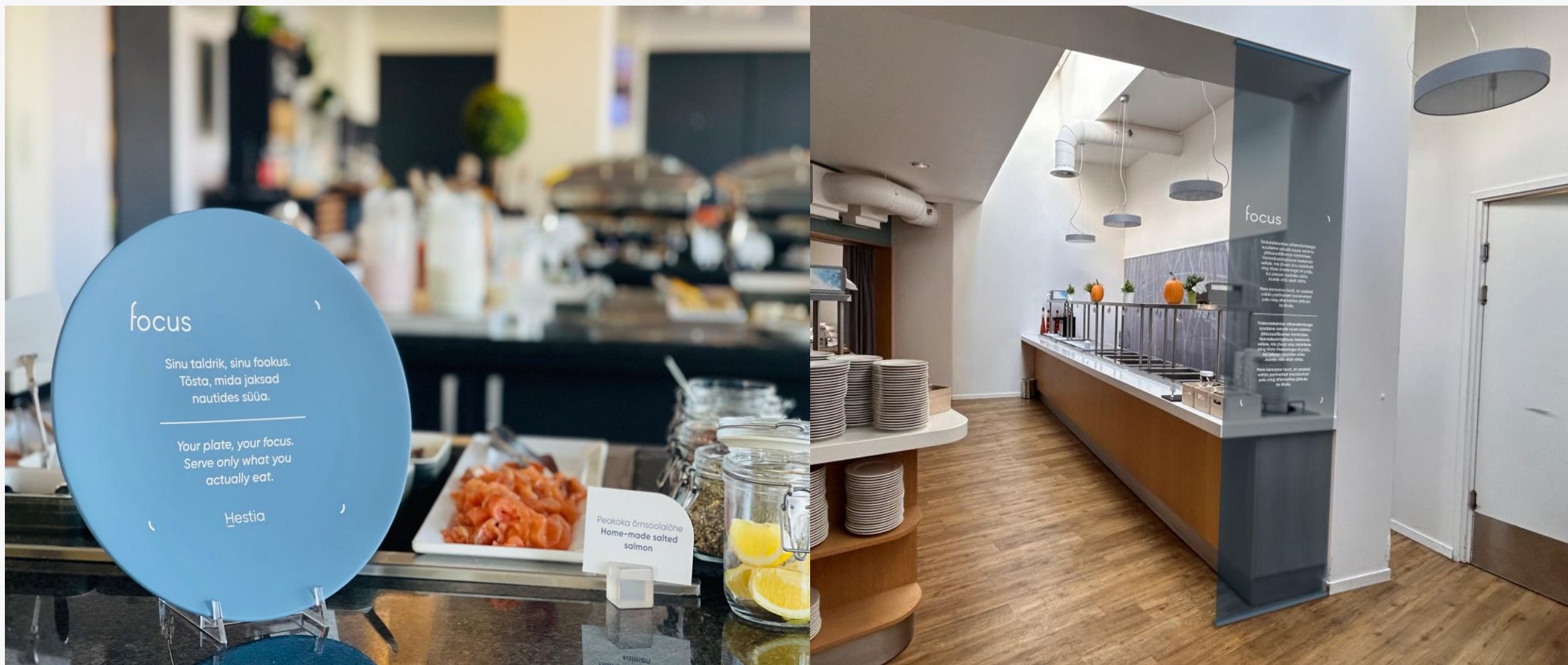


Focus Hestia rakendusnäidised ruumis



Hestia Hotel Group

Focus Hestia rakendusnäidised ruumis



[Hestiahotels.com](https://hestiahotels.com)

Focus Hestia rakendusnäidised digikeskkonnas

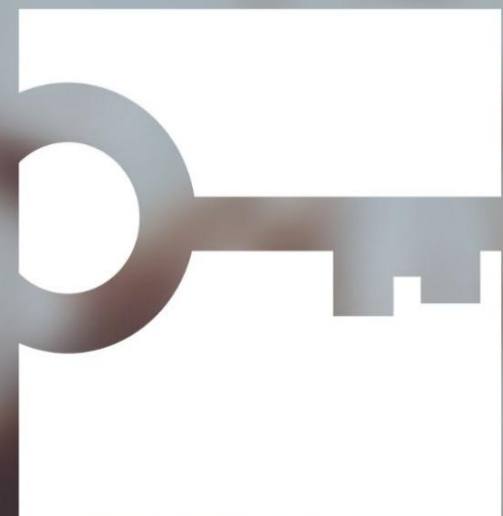
Fookus jätkusuutlikkusel

Jätkusuutliku tuleviku eelduseks on olla jätkusuutlikum juba täna. Hestia Hotel Ilmarines saad astuda vastutustundlikumaid samme, olgu selleks jäätmete sorteerimine, teadlik toidunautimine või lihtsalt hotellitoas nutikamalt tegutsemine. Oleme need tegevused meie hotellides läbi mõelnud, et jätkusuutlikumad lahendused oleksid osa normaalsest igapäevast. Ka sinu valikutel ja tegevustel on sellele suur mõju.

Focus Hestia märgis tähistab infot ja nippe, kuidas teha hotellikülalisena keskkonnasõbralikumaid valikuid.

Hestia Hotel Ilmarine on uhkusega ka rahvusvaheliselt tunnustatud keskkonnamärgise **Green Key** omanik.

[Loe lisa](#)



Green Key



Green Key ja Focus Hestia rakendamise tulemus

- Oleme disaininud oma teenust nii, et külalised ei pea tegema õigeid ja valesid valikuid, vaid kõik valikud, mida külalistele pakutakse on disainitud jätkusuutlikkust silmas pidades
- Oleme kõnetanud ja kaasanud oma tegevusega 2024. aastal rohkem, kui veerand miljonit meie hotellide külastajat ja peame ise seda üheks suurimaks positiivseks mõjukohaks.

Mõjud äritegevusele

- Energia- ja veekulu optimeerimine, koristus nõudmisel – kulude vähenemine = kohene positiivne mõju kasumi reale
- Sorterid korrustel, väiketoodetest loobumine – keskkonnast hooliva ettevõtte kuvand = tõstab Hestia brändi mainet, vähendab kulusid
- Selge ja nähtav kestlikkuse sõnum külalisele - kliendi usaldus = kõrgem rahulolu ja soovitusindeks
- Digitaalsed lahendused- säästavad aega = kliendi rahulolu = positiivne tagasiside
- Töötajate koolitus ja kaasamine - meeskond mõistab kestlikkuse olulisust = tugev meekonnakultuur = parem teenindus
- Äripartnerite teavitamine- usaldusväärse ja läbipaistvuse kasv = uued koostöövõimalused, eriti B2B sektoris, kellele kestlikkuse sertifikaat on oluline.

Hestia Hotel Group

Täna, et kuulad !