



**TURU-
UURINGUTE
AS**



KREDEX

Visit Tallinn

Välisküllastajate piiriuuring 2023

Tallinna külastajad

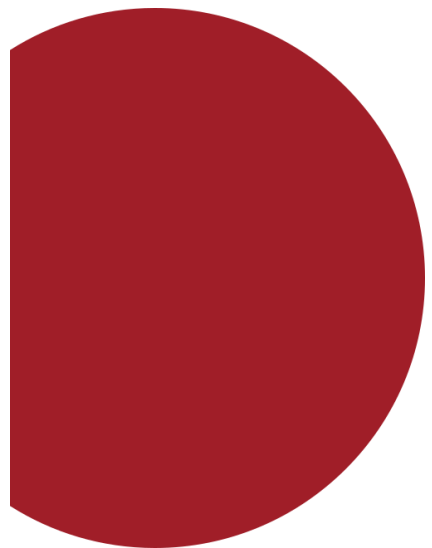
Teemad

- [SIHTGRUPP](#) (1, 7)
 - Küllastajate taust (1, 2, 25, T4, T5)
 - Küllastajate elukohariik (3)
- [PIIRIÜLETUSE KOHT JA LIIKUMISVIIS EESTIST LAHKUMISEL](#) (T1, T2)
- [KÜLASTAMISE EESMÄRGID](#) (4-5)
 - Diginomaadid (7)
- [SIHTKOHAD](#) (14)
 - Ööbimiskohad (16)
 - Ööbimiste arv Tallinnas (2B)
 - Majutuskohad Tallinnas (17)
- [REISIKAASLASED](#) (18)
 - Lastega reisijate laste vanusegrupid (19)
- [TEGEVUSED](#) (20)
 - Puhkusereis – peamine tegevus ja reisi otsust mõjutanud tegurid (21, 22)

- [KULUTUSED](#) (10-11, 12)
- [REISI KORRALDUS](#) (8-9)
- [EESTI VARASEM KÜLASTAMINE JA TEISTE RIIKIDE KÜLASTAMINE SAMA REISI RAAMES](#) (25; 23, 24)
- [TEABEKANALID](#) (26)
 - Reisimuljete jagamine sotsiaalmeedias (27)
- [RAHULOLU](#)
 - Rahulolu erinevate valdkondadega (29)
 - Soovitamine (30)
 - Küllastamise tõenäosus lähima 5 aasta jooksul (31)

[TALLINNA KÜLASTAMINE](#)

- Tallinna piirkondade küllastamine (34)
 - Tallinn Card kasutamine (35)
- Rahulolu erinevate valdkondadega (32)
- Üldhinnang Tallinna küllastusele ja (33)
- [METOODIKA](#)



SIHTGRUPP

Sihtgrupp

Kokkuvõte

- Tallinna külastanud väliskülastajad moodustasid kõigist 2023. aastal Eestit väisanud väliskülastajatest **81%, s.o ~ 3 177 000 inimest**. 2018. aastal külastas Tallinna hinnanguliselt 3,9 miljonit ja 2014. aastal 3,5 miljonit turisti ehk Covidi eelse turistide arvuni ei ole veel jõutud.
- Antud uuringu sihtgrupiks on aga **peamiselt Tallinna külastanud väliskülastajad** (edaspidi nimetame neid aruandes siiski Tallinna külastajateks), kes moodustavad kõigist 2023. aastal Eestit väisanud väliskülastajatest **70%, s.o ~ 2 776 000 inimest**, neist omakorda olid:
 - **43% ühepäevakülastajad**, s.o ~ 1 185 000 inimest (2018. aastal 41% ja 2014. aastal 44%);
 - **57% ööbimisega külastajad**, s.o ~ 1 591 000 inimest (2018. aastal 59% ja 2014. aastal 56%).
- Tallinna külastajate seas on ühepäevakülastajaid rohkem kui väliskülastajate seas tervikuna (39%).
- **Kruiisireisijad** on ühtlasi ühepäevakülastajad ja moodustavad Tallinna külastajatest **6%, s.o ~ 164 800 inimest**, kuid valimisse sattus neid etteantud kvoodi tõttu vähem (4%). Kruiisireisijate arv on võrreldes 2018. kui ka 2014. aastaga oluliselt vähenenud – siis oli neid vastavalt 610 tuhat ja 470 tuhat. Kruiisireisijatest valdava osa (89%) moodustavad Saksamaa, Ameerika Ühendriikide (edaspidi USA) ja Ühendkuningriigi (edaspidi UK) turistid. Kruiisireisijate seas on keskmisest enam just üle 55-aastaseid turiste.

Sihtgrupp

Kokkuvõte

- Tallinna külastustest suurim osa tehti III kvartalis (34%) ja väikseim osa I kvartalis (17%). Nii I kvartali kui ka talvehooaja Tallinna külastajate seas oli keskmisest enam 18–24-aastaseid, III kvartali ja suvehooaja külastajate seas aga 35–54-aastaseid. Tallinna suvel külastanute seas olid keskmisest veidi enam ühepäevakülastajad, talvel külastanute seas aga ööbimisega külastajad.
- Tallinna külastajatest 6% moodustasid **Eesti päritolu** inimesed, kelle alaline elukoht on viimase 12 kuu jooksul olnud siiski väljaspool Eestit: keskmisest sagedamini on selliseid Tallinna külastajaid Hollandist (14%), Norrast (10%) ja Soomest (8%) saabunud turistide seas. Eesti päritolu väliskülastajaid on keskmisest enam naiste (8%), 25–44-aastaste (8%) ja kõrgharidusest madalama haridusega inimeste seas (9%).
- Tallinna külastajate seas on mehi veidi enam kui naisi, kõrgharidusega inimesi rohkem kui sellest madalama haridusega inimesi, vanusegrupiti on esindatud veidi harvemini alla 25-aastased ja üle 64-aastased. Kõrgema haridusega inimesed viibisid Tallinnas sagedamini ööbimisega reisir, madalama haridusega inimesed aga ühepäevareisil. Varasemate aastatega võrreldes on nii meeste kui ka 35–44-aastaste osakaal Tallinna külastajate seas suurenenud, kuni 24-aastaste ja üle 64-aastaste osakaal aga vähenenud.

Sihtgrupp

Kokkuvõte

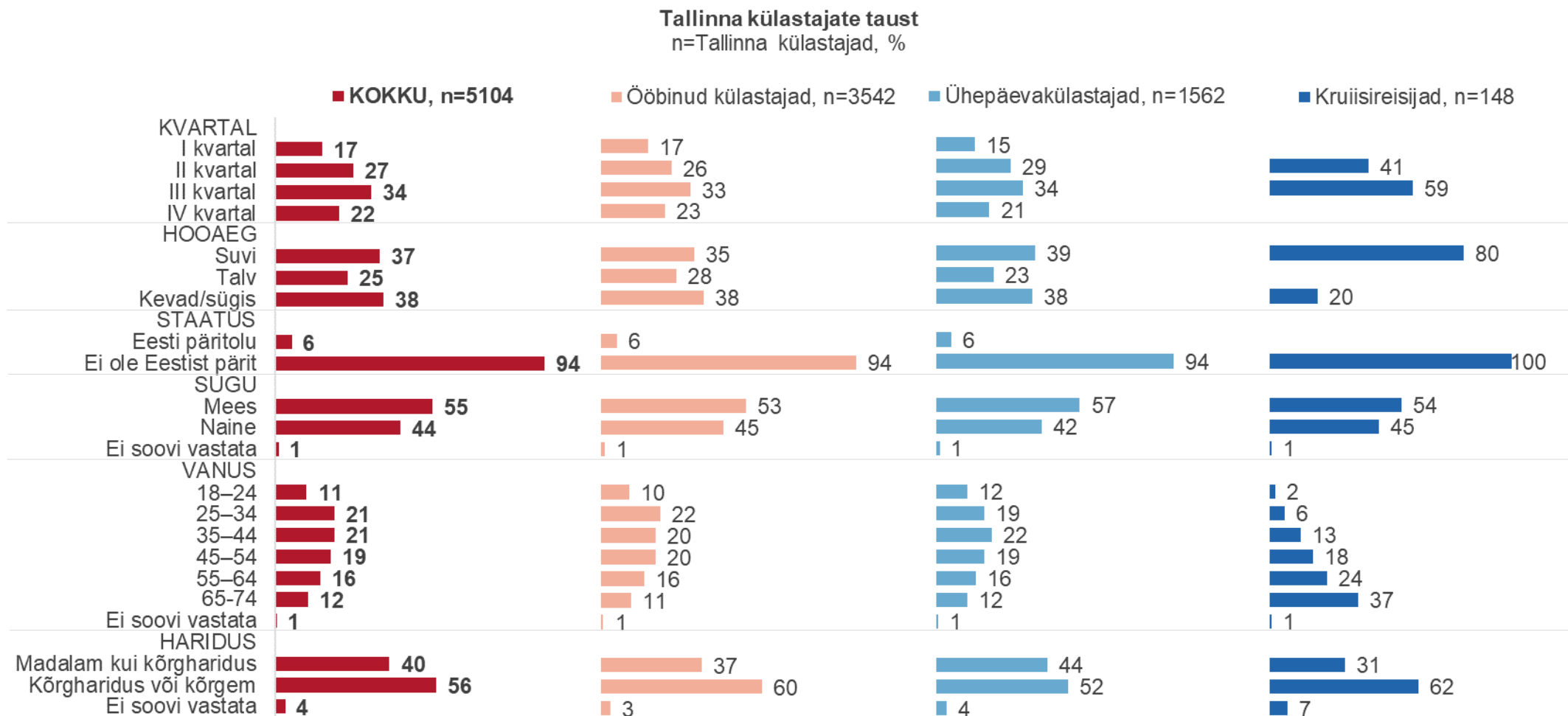
- Kõige suurema osa Tallinna külastajatest moodustavad Soome (46%), Läti (8%) ja Saksamaa (7%) elanikud, seejärel järgnevad 4%-ga Rootsi, USA, Leedu ja UK elanikud; kõigi muude maade elanikke on juba oluliselt vähem. Edaspidine aruanne keskendub just seitsme suurema sihtkoha riigi tulemuste võrdlusele.
- Muude, Slaidil 8 toodud nimekirjas mitte esitatud Tallinna külastajate alalise elukohariigina oli esindatud 90 erinevat maad: sagedamini Venemaa (45 korral) Ukraina (38), India (36), Austraalia (35), Kanada (26), Taani (24), Türgi (22), Portugal (18), Tšehhi (17), Valgevene (16), Iisrael (15) ja Kreeka (15).
- Soome turistide osakaal Tallinna külastajate seas on varasemate aastatega võrreldes vähenenud (-4%), teistest huvipakkuvatest maadest, eelkõige Lätist pärit turistide osakaal aga veidi tõusnud (+4–5%).

- Turistide laiendus prioriteetsete sihtriikide üldkogumile:

Eluohariik	Tallinna külastajad KOKKU	Ööbimisega külastajad	Ühepäeva-külastajad (s.h. kruiisi-reisijad)	Kruiisi-reisijad
Soome	1 269 500	675 800	593 700	
Läti	230 200	135 000	95 200	
Saksamaa	182 600	100 200	82 400	58 400
Rootsi	119 900	54 900	65 000	
USA	113 300	58 800	54 500	31 600
Leedu	104 400	72 200	32 200	
UK	104 000	59 500	44 500	32 200
Muu	652 100	434 600	217 500	42 600
KOKKU	2 776 000	1 591 000	1 185 000	164 800

Sihtgrupp

Tallinna külastajate taust



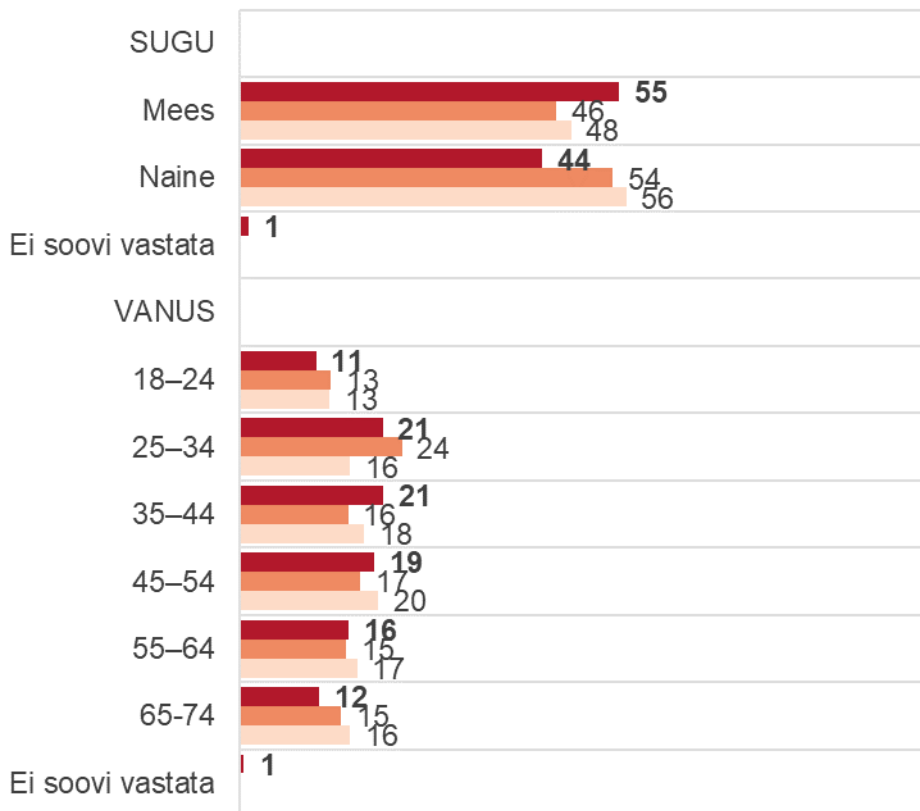
Sihtgrupp

Tallinna külastajate taust ja elukohariik

Tallinna külastajate taust (ajaline võrdlus)

n=Tallinna külastajad, %

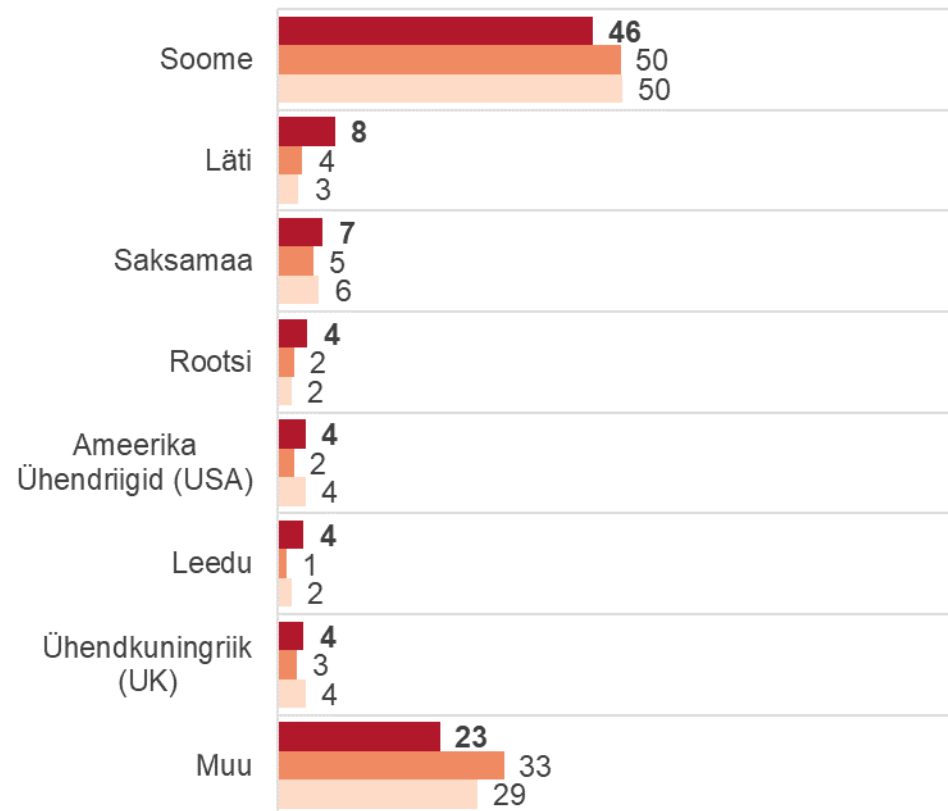
■ KOKKU, n=5104 ■ 2018, n=1461 ■ 2014, n=1727



Tallinna külastajate elukohariik (ajaline võrdlus)

n=Tallinna külastajad, %

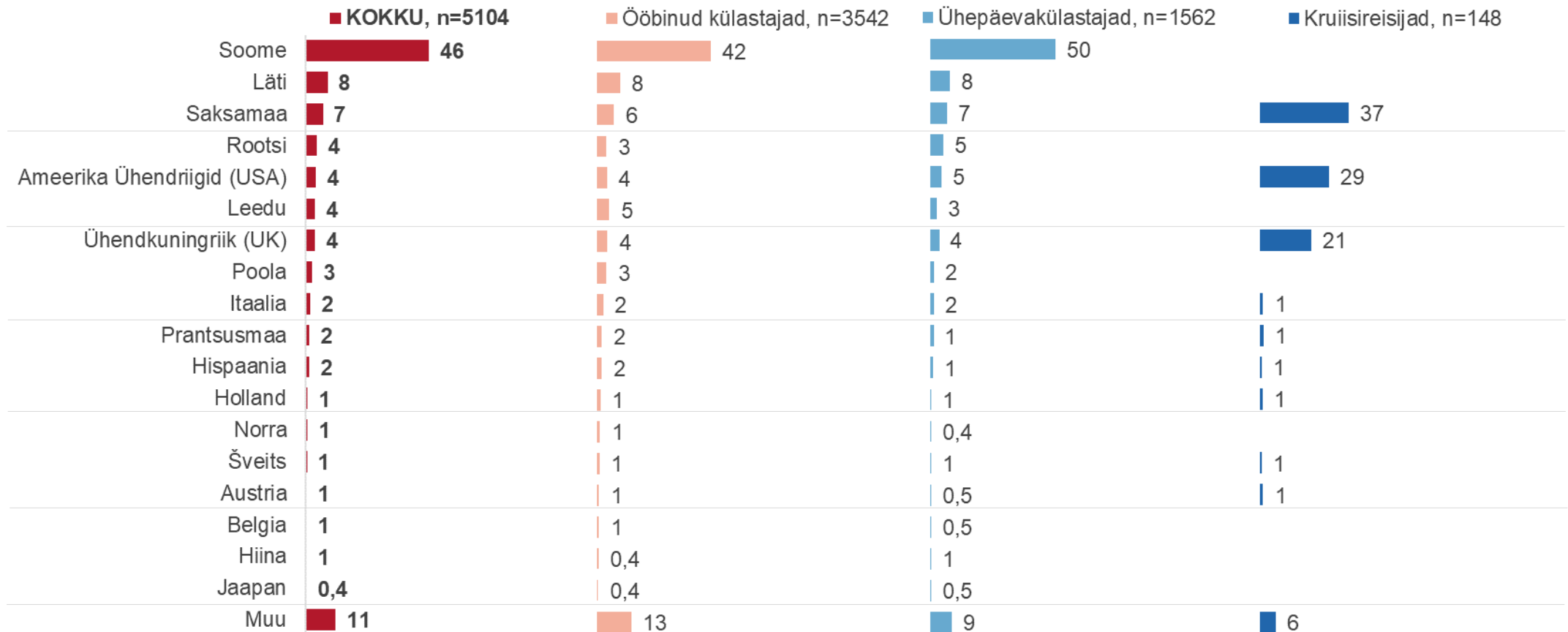
■ 2023, n=5104 ■ 2018, n=1461 ■ 2014, n=1569



Sihtgrupp

Tallinna külastajate elukohariik

Tallinna külastajate elukohariik
n=Tallinna külastajad, %



Sihtgrupp

Kokkuvõte

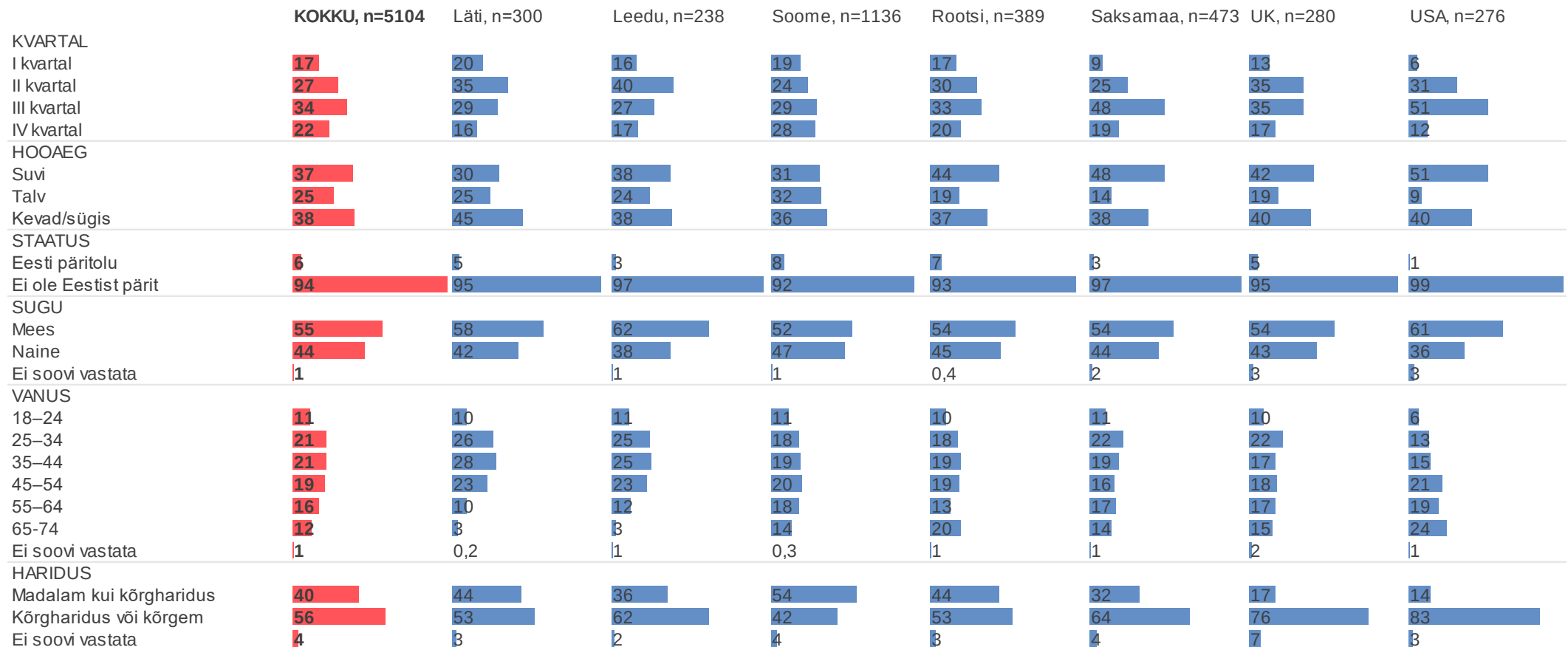
- Jälgides hooajalisust, siis suvel on Tallinna keskmisest sagedamini külastanud USA, Saksamaa ja Rootsi turistid; talvel ja eelkõige IV kvartalis Soome turistid, kevadel-sügisel Läti turistid; Leedu turistid jagunevad hooajaliselt aga Tallinna külastajate keskmisele sarnaselt.
- Kuigi mehi on kõigis prioriteetsetest maadest pärit turistide seas enam kui naisi, siis keskmisest oluliselt rohkem on neid Leedu ja USA turistide seas, keskmisest vähem aga Soome turistide seas.
- Vanusegrupe vaadeldes selgub, et Lätist pärit turistide seas on keskmisest sagedamini 25–44-aastaseid, Soome turistide seas üle 54-aastaseid ja Rootsi ning USA turistide seas üle 64-aastaseid. USA turistide seas on teistega võrreldes selgelt vähem ka alla 45-aastaseid.
- Lisaks eristub, et kui Soomest pärit turistide seas on kõrgharidusest madalama haridusega inimesi rohkem kui kõrgharidusega, siis teistest riikidest pärit turistide puhul on see vastupidi.

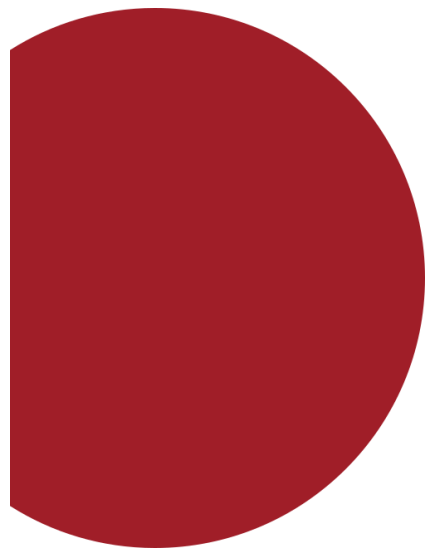
Sihtgrupp

Tallinna külastajate taust

Külastajate taust elukohariigi kaupa

n=Tallinna külastajad, %





PIIRIÜLETUSE KOHT JA LIIKUMISVIIS EESTIST LAHKUMISEL

Piiriületuse koht ja lahkumisviis Eestist lahkumisel

Kokkuvõte

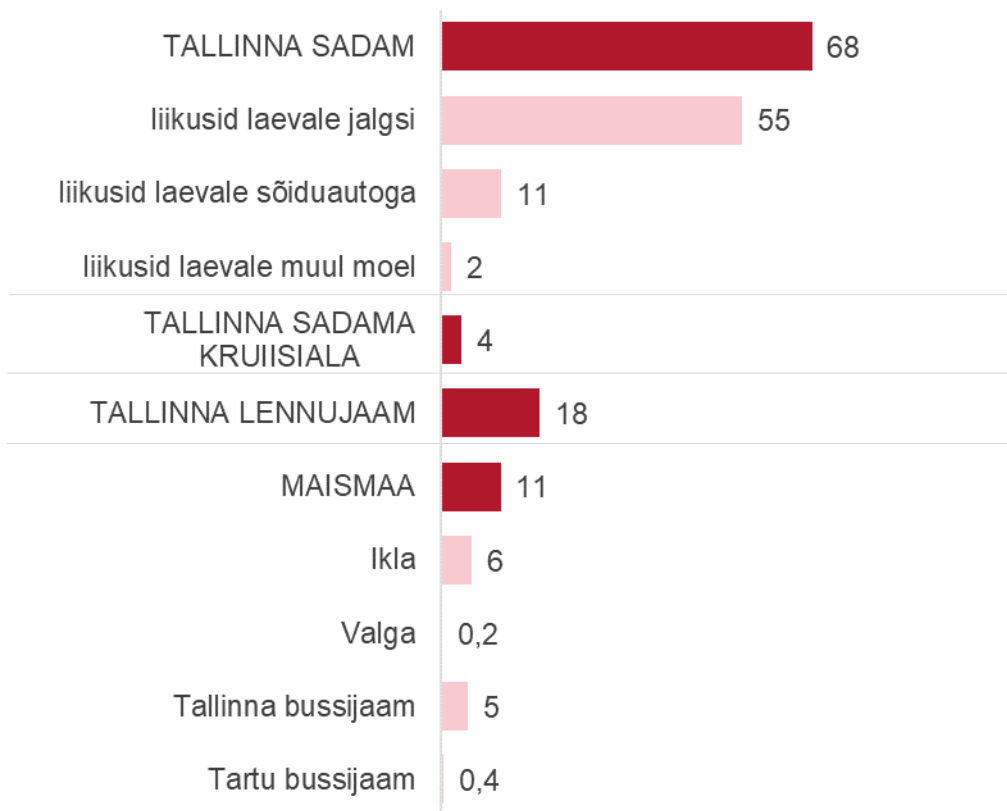
- Peamiseks piiriületuskohaks Eestist lahkumisel oli Tallinna külastajate jaoks **sadam** (68% jaoks) — sagedamini Soome (90%) ja Rootsi (78%) väliskülastajate jaoks. Sadama kaudu lahkusid sagedamini ühepäevakülastajad (75%), ka talveperioodi (71%), ostu- (95%), ravi- (83%) ja puhkusereisil viibinud (74%) ning pigem eakamad, üle 64-aastased (74%) väliskülastajad.
- Sadamast laevale liikus valdav osa jalgsi (kokku 55%) ja kümnendik sõidukiga, üksikud muul moel.
- **Maismaa** pidi lahkus Eestist 11% Tallinna külastajaist, sagedamini Läti (45%) ja Leedu (41%) turistid. Maismaa kaudu lahkusid sagedamini ka kevad-sügisel Tallinnas viibinud (13%) ning sugulaste, tuttavate külastajad (18%), kultuuri- või spordireisil (16%), ostu- kui ka tööreisil viibinud (mõlemat 15%) väliskülastajad.
- Kokku 6% lahkus Eestist Ikla või Valga piiripunkti (sagedamini mehed) ja 5% Tallinna või Tartu bussijaama kaudu (sagedamini naised).
- **Tallinna lennujaama** kaudu lahkus Eestist 18% Tallinna külastajatest, sagedamini kõikide riikide, v.a lähiriikidest pärit väliskülastajad; sagedamini töö (43%), õppimise (35%), kultuuri- või spordisündmuste (27%), samuti sugulaste-tuttavate külastajad (31%); 25–34-aastased Tallinna väliskülastajad.
- Selle aasta uuringu tulemustes sisaldavad ühepäevakülastajate tulemused ka **kruisireisijate** omi, varasematel aastatel viidi kruisireisijate uuring läbi aga eraldiseisvana ja nende vastused ei sisaldanud ühepäevakülastajate tulemustes. 2018. aastal küsitleti kokku 150 ja 2014. aastal 158 kruisireisijat. Küll on analüüsis kruisireisijate vastused eraldi välja toodud. Kruisireisijate seas on keskmisest enam puhkusereisil viibinuid (6%) ja üle 45-aastaseid väliskülastajaid.
- Suures piires ei ole piiriületuskoht Tallinna külastanud turistide seas aja jooksul oluliselt muutunud.

Piiriületuse koht ja lahkumisviis Eestist lahkumisel

Piiriületuse koht

Piiriületuse koht Eestist lahkumisel

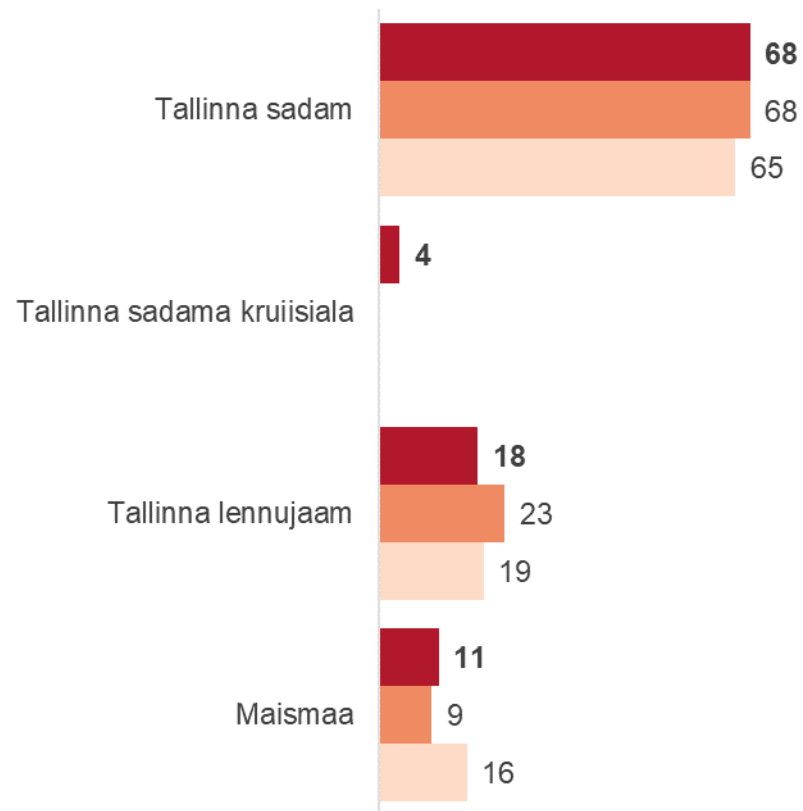
n=5104, Tallinna külastajad, %

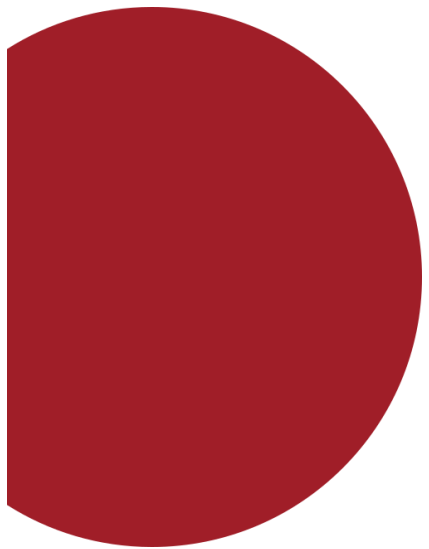


Piiriületuse koht Eestist lahkumisel (ajaline võrdlus)

n=Tallinna külastajad, %

■ 2023, n=5104 ■ 2018, n=1461 ■ 2014, n=1727





KÜLASTAMISE EESMÄRGID

Külastamise eesmärgid

Külastamise eesmärgid ja peamine eesmärk

- Pea 2/3 Tallinna külastajaist tulid siia **puhkusereisi** eesmärgil, pooltele oli see reisi peamiseks eesmärgiks. Puhkusereis oli peamiseks reisi eesmärgiks sagedamini Soome, Saksamaa, Ühendkuningriigi, Ameerika Ühendriikide, Itaalia (63%), Hiina (71%) ja Jaapani (78%) väliskülastajatele, naistele ja üle 54-aastastele. Peamiselt puhkusereisile tulemise aeg oli valdavalt II kvartalis ja reisiti sel juhul sagedamini koos partneri või lastega (pea 2/3).
- 12% külastajatest külastas Tallinna **tööreisi** eesmärgil ja pea sama paljude (11%) jaoks oli see ka peamine eesmärk, sh 5% tulid konverentsile või seminarile; 1% tulid siia tööle, saades tasu Eestist, ja ülejäänud 1% tulid muul tõisel eesmärgil (sh preemiareisile), saades selle eest tasu välismaalt. Tööreisi tõttu tulid Tallinnasse sagedamini Läti, Leedu ja Poola (25%) väliskülastajad. Tööreisil olid liikunud Eestisse sagedamini lennukiga (27%) ja reisisid üksinda. Tööreisil olid olnud sagedamini mehed ja 25–54-aastased. Tööreiside osakaal oli keskmisest suurem talvel (15%).
- Kümnendik Tallinna külastajatest külastas Tallinna, et kohtuda **sugulaste ja tuttavatega** ja peamiseks eesmärgiks oli see 7% jaoks. Peamiselt sugulaste, tuttavate külastamise pärast tulid Tallinnasse sagedamini Norra (15%) ja Hollandi (16%) väliskülastajad. Eestist pärit väliskülastajate jaoks oli sugulaste, tuttavate külastamine peamiseks Eesti külastamise põhjuseks lausa 39% juhtudest. Sugulasi, tuttavaid külastasid sagedamini naised ning tegid seda pigem üksinda.
- 8% Tallinna külastajatest tuli Eestisse **kultuurisündmuse külastama**, 7%-le oli see reisi peamiseks eesmärgiks. Peamiselt kultuurisündmuse tõttu tulid Tallinnasse sagedamini Läti, Leedu ja Austria (11%) väliskülastajad ja naised. Kultuurisündmuse külastati sagedamini suvel (8%) ja külastajate seas oli
- 2% Tallinna külastajatest tuli Eestisse **spordisündmuse** pärast, sama paljudele oli see reisi peamiseks eesmärgiks. Peamiselt spordisündmuse tõttu tulid Eestisse sagedamini Leedu väliskülastajad. Spordisündmuse külastasid sagedamini mehed, liigeldi sagedamini ekskursiooni- või väikebussiga (7%).

Külastamise eesmärgid

Külastamise eesmärgid ja peamine eesmärk

- 12% kõigist Tallinna külastajatest oli **transiitreisil**, 10% jaoks oli see reisi peamine eesmärk. Peamiselt transiitreisil olid sagedamini Läti ja Leedu, samuti Poola (17%), Prantsusmaa (21%) ja Austria (22%) väliskülastajad. Transiitreisil oldi enam I kvartalis (14%) ja reisiti sel juhul sagedamini üksinda (5%), nende seas oli enam mehi ja kuni 55-aastaseid.
- Kuigi 14% kõigist Tallinna külastajatest on pidanud **ostlemist** reisi üheks eesmärgiks, siis vaid 6% jaoks on see olnud peamiseks Tallinna külastamise eesmärgiks. Peamiselt ostureisil olid sagedamini Soome ja Rootsi väliskülastajad.
- 1% kõigist Tallinna külastajatest oli Eestis kas **ravireisil** või **õppimas**. Õppimine oli reisi peamine eesmärk sagedamini Hispaania (4%) väliskülastajate ja 18–24-aastaste jaoks.
- Kui **puhkusereis** on peamiseks Tallinna külastamise eesmärgiks nii ühepäeva- kui ka ööbimisega külastajate jaoks, siis ühepäevakülastajate jaoks on järgmisteks põhjusteks transiitreis ja ostureis, ööbimisega külastajate jaoks aga kõik muud eesmärgid.
- 2018. aastaga võrreldes on suurenenud peamiselt transiitreisil (+6%) kui ka kultuuri- või spordireisil olijate (kokku +5%) osakaal, vähenenud aga muudel põhjustel Tallinnasse reisimine, eelkõige on vähenenud puhkusereisil (-8%) ja ostureisil (-5%) olijate osakaalud.

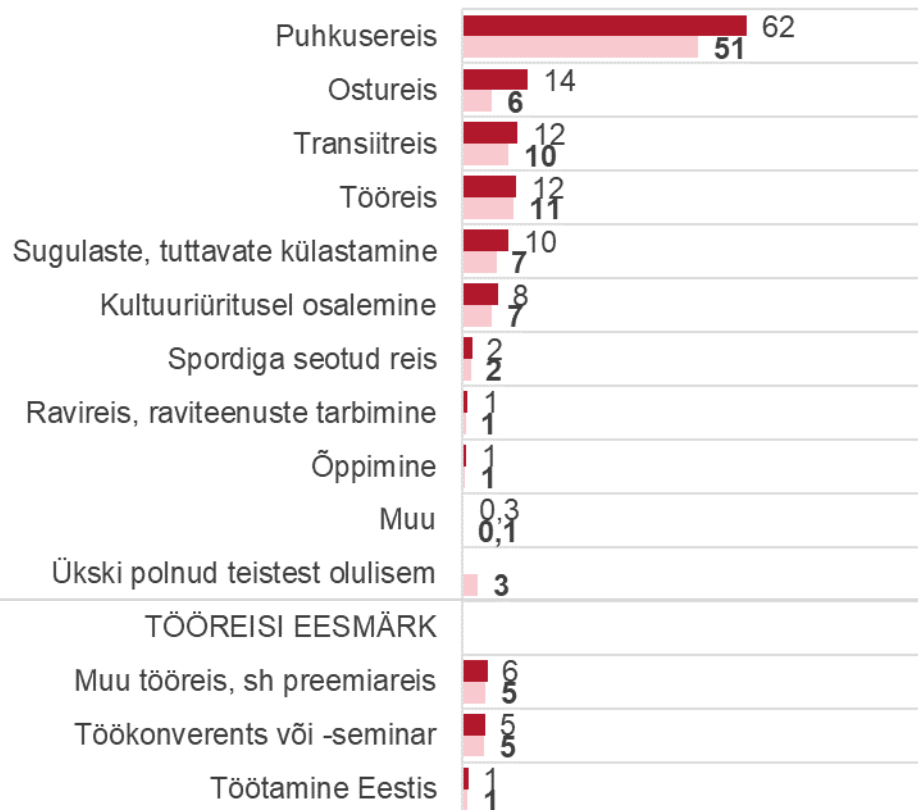
Külastamise eesmärgid

Külastamise eesmärgid ja peamine eesmärk

Külastamise eesmärgid ja peamine eesmärk

n=5104, Tallinna külastajad, %

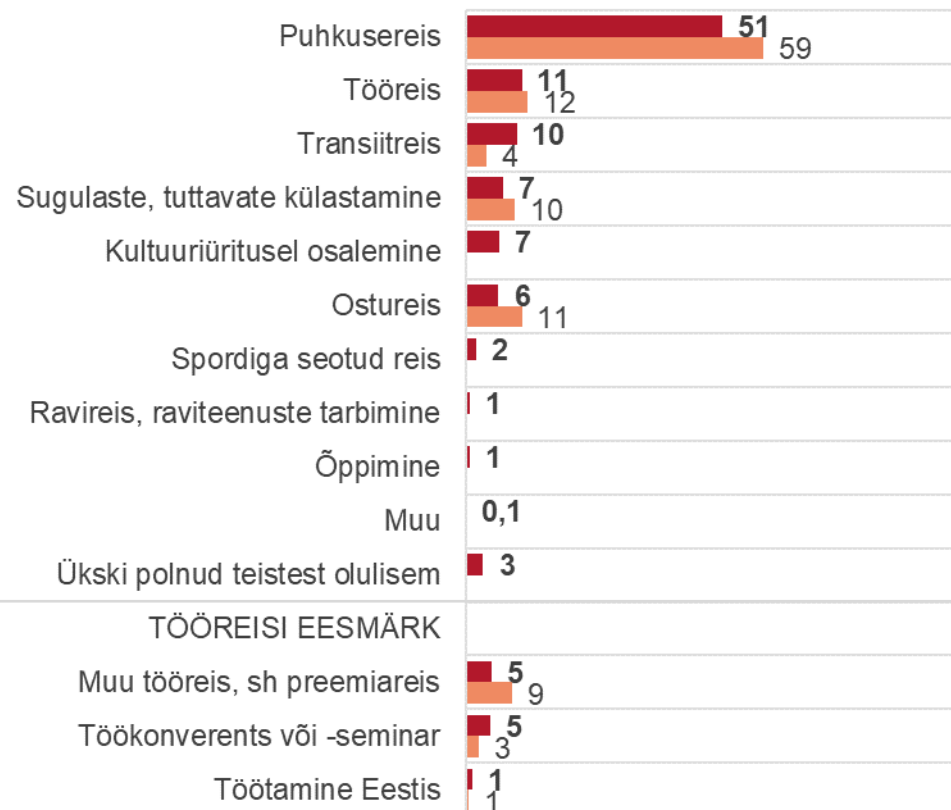
■ külastamise eesmärgid ■ peamine eesmärk



Külastamise peamine eesmärk (ajaline võrdlus)

n=Tallinna külastajad, %

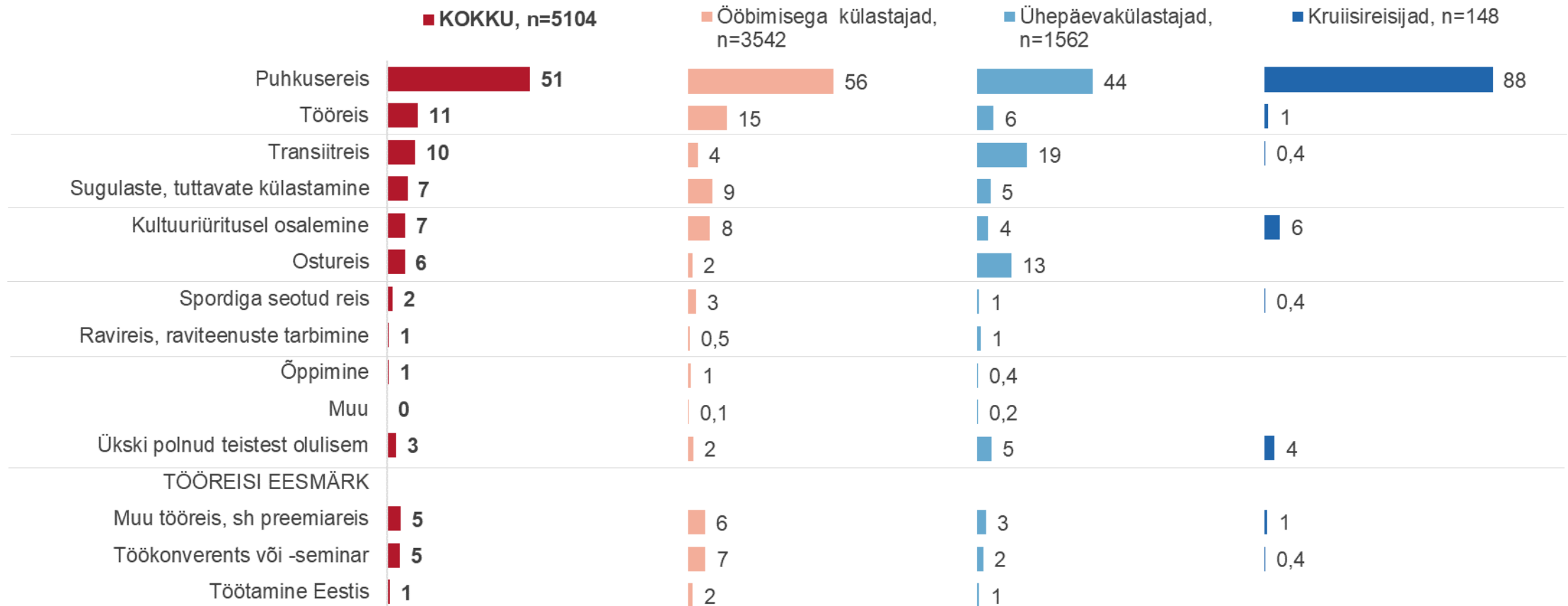
■ 2023, n=5104 ■ 2018, n=1461



Külastamise eesmärgid

Külastamise peamine eesmärk

Külastamise peamine eesmärk
n=Tallinna külastajad, %



Külastamise eesmärgid

Külastamise eesmärgid

Külastamise eesmärgid elukohariigi kaupa

n=Tallinna külastajad, %

	KOKKU, n=5104	Läti, n=300	Leedu, n=238	Soome, n=1136	Rootsi, n=389	Saksamaa, n=473	UK, n=280	USA, n=276
Puhkusereis	62	35	29	65	64	73	75	80
Ostureis	14	6	2	26	21	4	2	4
Transiitreis	12	32	29	6	4	16	6	7
Tööreis	12	20	26	8	12	7	12	9
Sugulaste, tuttavate külastamine	10	12	7	11	12	8	10	8
Kultuuriüritusel osalemine	8	12	13	7	9	8	9	5
Spordiga seotud reis	2	4	6	2	1	2	3	2
Ravireis, raviteenuste tarbimine	1		0,3	2	1		0,3	
Õppimine	1	2	1	1	1	1	0,2	1
Muu	0,3		0,5	0,4		0,1	0,2	
TÖÖREISI EESMÄRK								
Muu tööreis, sh preemiareis	6	9	14	4	5	2	5	4
Töökongress või -seminar	5	9	10	3	6	5	6	5
Töötamine Eestis	1	3	3	1	1	0,5	1	

Külastamise eesmärgid

Külastamise peamine eesmärk

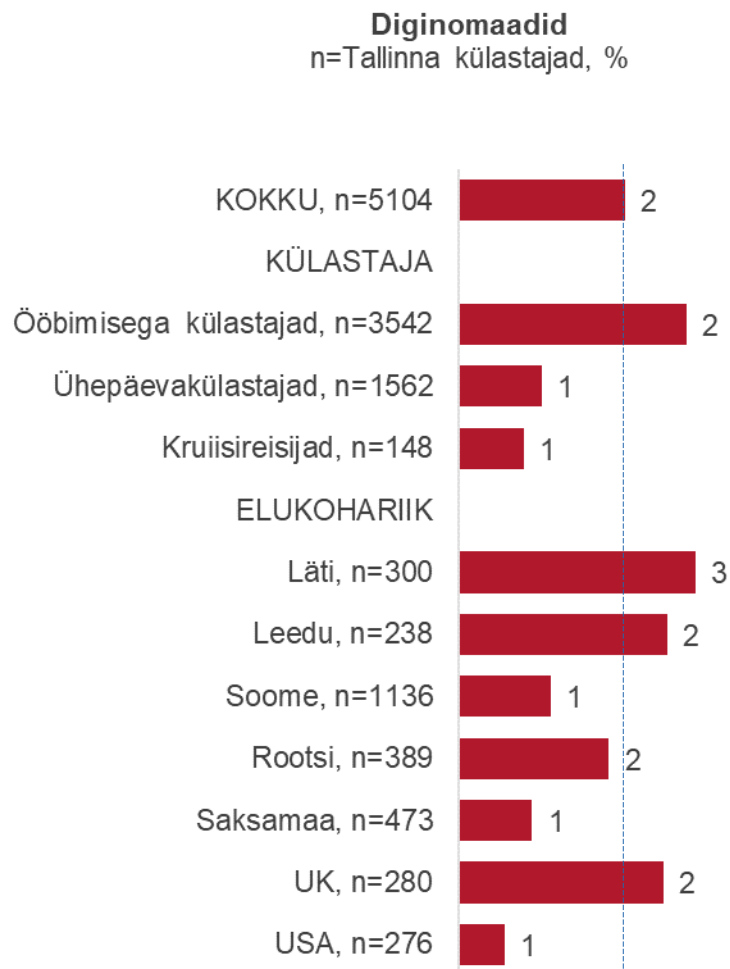
Külastamise peamine eesmärk elukohariigi kaupa

n=Tallinna külastajad, %

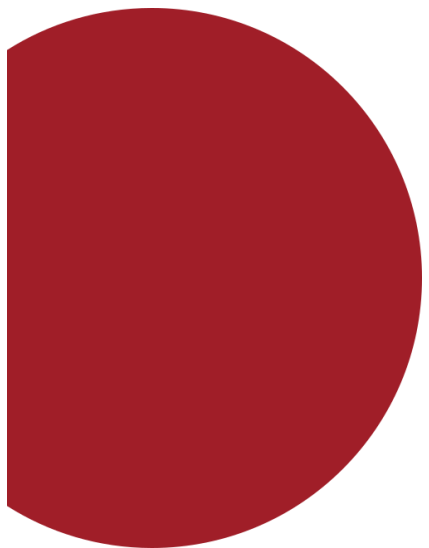
	KOKKU, n=5104	Läti, n=300	Leedu, n=238	Soome, n=1136	Rootsi, n=389	Saksamaa, n=473	UK, n=280	USA, n=276
Puhkusereis	51	22	23	54	48	61	64	72
Tööreis	11	20	24	8	11	6	11	9
Transiitreis	10	29	27	5	3	13	4	2
Sugulaste, tuttavate külastamine	7	8	6	7	9	7	9	6
Kultuuriüritusel osalemine	7	11	11	6	7	7	8	3
Ostureis	6	2	1	12	13	1		1
Spordiga seotud reis	2	4	6	2	1	1	2	1
Ravireis, raviteenuste tarbimine	1		0,3	2	1			
Õppimine	1	2	1	0,4	1	0,5	0,2	1
Muu	0,1		0,5	0,1		0,1		0,3
Ükski polnud teistest olulisem	3	2	1	5	6	3	2	4
TÖÖREISI EESMÄRK								
Muu tööreis, sh preemiareis	5	9	13	4	4	2	5	4
Töökongress või -seminar	5	8	9	2	6	4	5	5
Töötamine Eestis	1	3	2	1	1	0,3	1	

Külastamise eesmärgid

Diginomaadid



- **Diginomaadiks** peavad end Tallinna külastajatest 2%; sagedamini Norra (9%) ja Poola (6%) turistid, samuti mehed (3%) ja 35–54-aastased (3%).
- Diginomaadid reisisid Tallinnasse enam I kvartalis (3%) ja lennujaama kaudu (4%).



SIHTKOHAD

Sihtkohad

Külastatud sihtkohad, ööbimiskohad, ööbimiste arv

- 14% peamiselt Tallinna külastanud turistidest külastas lisaks Tallinnale ka muid Eesti maakondi, kõige sagedamini Pärnumaad (4%), Tartumaad (3%) ja Ida-Virumaad (2%), kõikide muude maakondade külastajaid oli kokku 5%, iga maakonna külastajaid vähem kui 1%. Lisaks Tallinnale külastasid teisi maakondi sagedamini Läti (25%) ja Saksamaa (24%), kuid ka Prantsusmaa (43%), Hollandi (45%), Šveitsi (34%) ja Austria (30%) turistid.
- Lisaks Tallinnale oli Pärnumaa sihtkohaks eelkõige Läti (11%), Prantsusmaa (11%) ja Saksamaa (7%) turistidele; Tartumaa Läti (6%) ning Ida-Virumaa Šveitsi (13%), Prantsusmaa (9%), Itaalia (6%) ja Saksamaa (5%) turistidele.
- Peamiselt Tallinna külastanud turistidest 99% ööbisid ka Tallinnas, väljaspool Tallinna ööbinuid oli kokku 7%, neist 2% ööbis vähemalt ühe öö nii Pärnus kui ka Tartumaal, ülejäänud mujal Eestis.
- Peamiselt Tallinnas viibinud turist veetis siin keskmiselt 2,4 ööd, 2018. aastal keskmiselt 2,7 ööd ja 2014. aastal keskmiselt 2,3 ööd.
- Keskmisest vähem aega veetsid siin öid lähiriikide (Leedu, Läti, Soome), kuid ka Jaapani (2,0) turistid. Kõige kauem veetsid Tallinnas aega nii USA, UK kui ka Belgia, Hollandi ja Prantsusmaa turistid (3 või enam ööd). Keskmisest kauem veetsid Tallinnas aega sugulastele, tuttavatele külla tulnud ja õppima asunud turistid, ühtlasi Eesti päritolu väliskülastajad.
- Suurem osa turistidest veetis Tallinnas siiski vaid kaks (33%) või ühe öö (30%). Eestis ühe öö veetnute seas oli keskmisest enam Läti (42%) ja Leedu (39%) ja Soome (37%) turiste, samuti ostu- (48%) või transiitreisil viibinuid (76%). Eestis kaht ööd veetnute seas oli keskmisest enam Soome (40%) ja Rootsi (43%) turiste, samuti puhkusereisil (38%) viibinuid (37%) ja üle 64-aastaseid (40%). Mõlemas sihtgrupis oli keskmisest enam ka korduvkülastajaid.

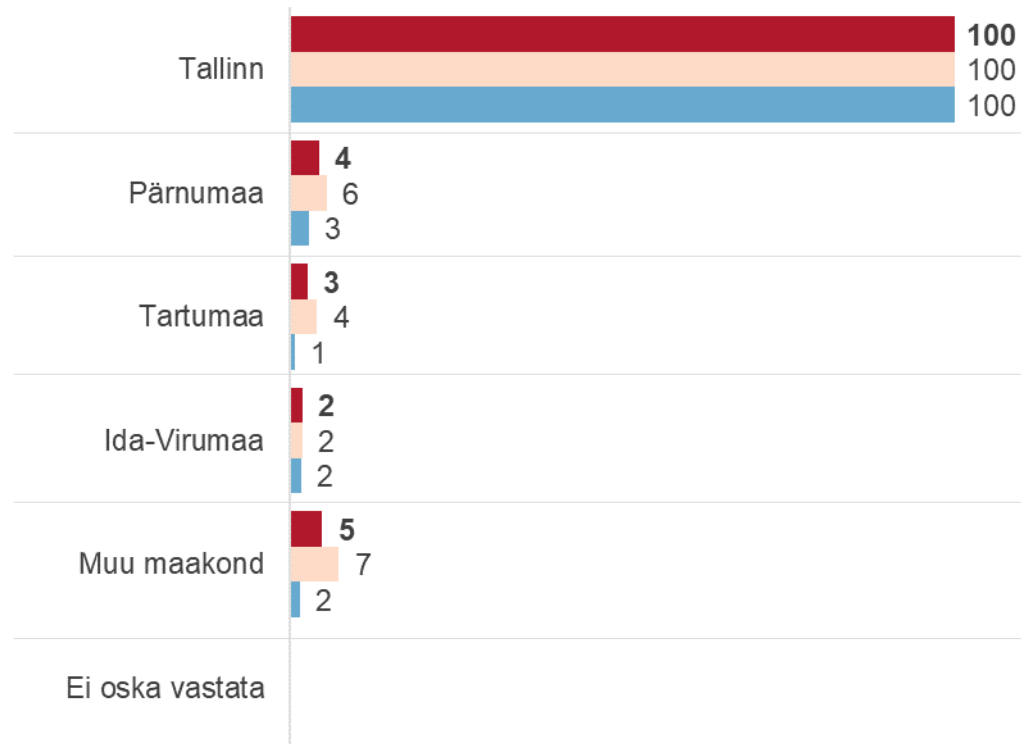
Sihtkohad

Külastatud sihtkohad, ööbimiskohad

Külastatud sihtkohad

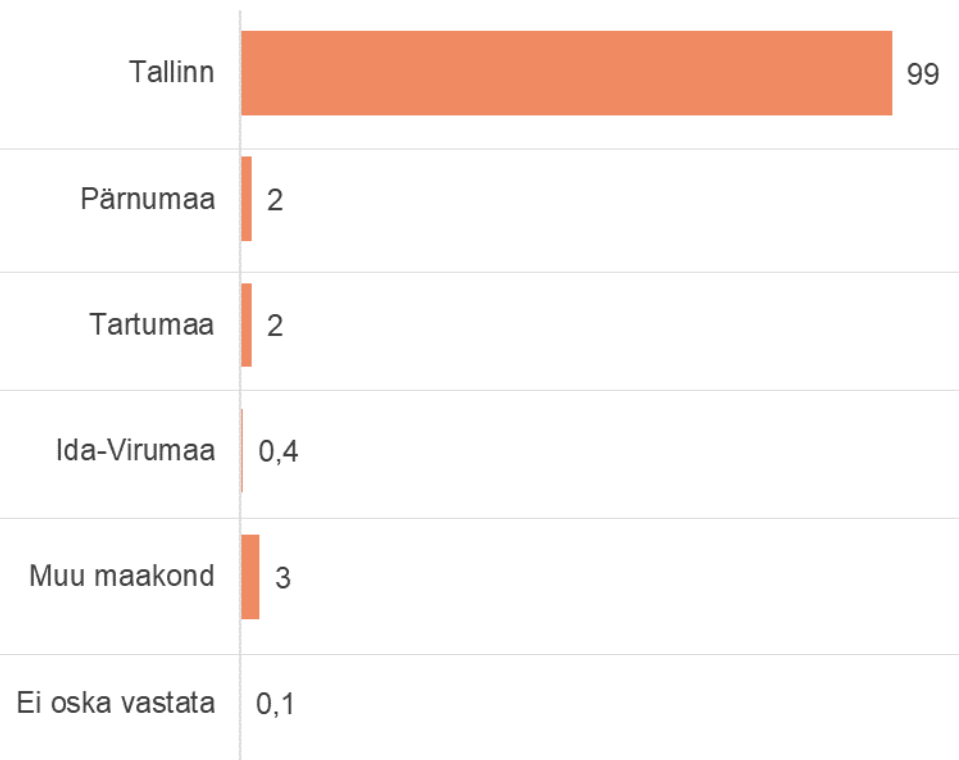
n=Tallinna külastajad, %

- KOKKU, n=5104
- Ööbimisega külastajad, n=3542
- Ühepäevakülastajad, n=1562



Ööbimiskohad

n=3542, ööbimisega Tallinna külastajad, %

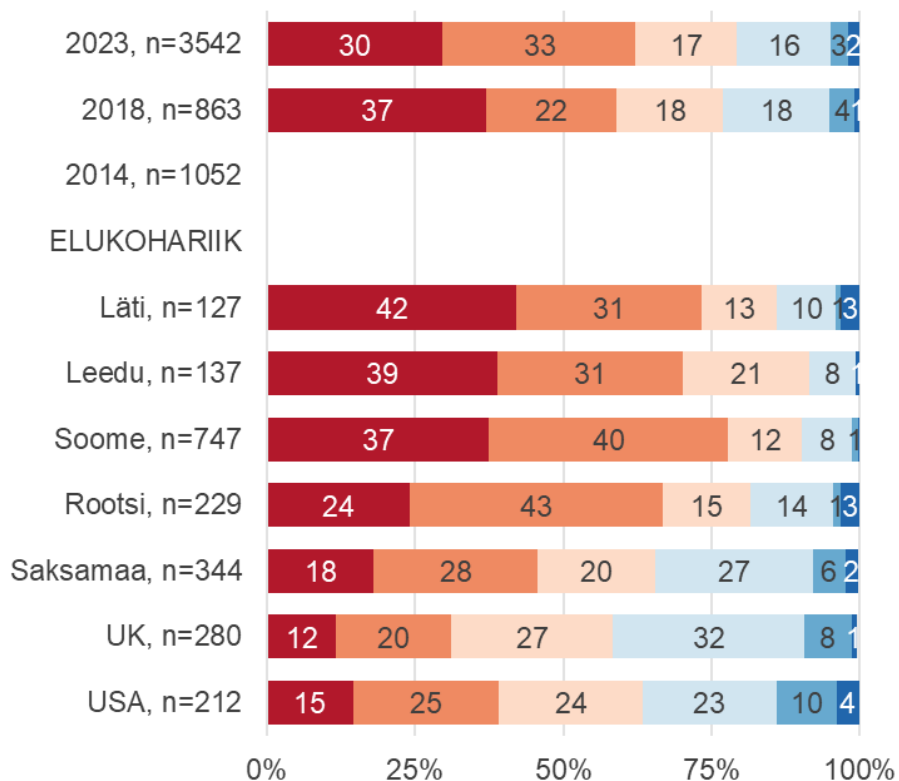


Eesti külastamine

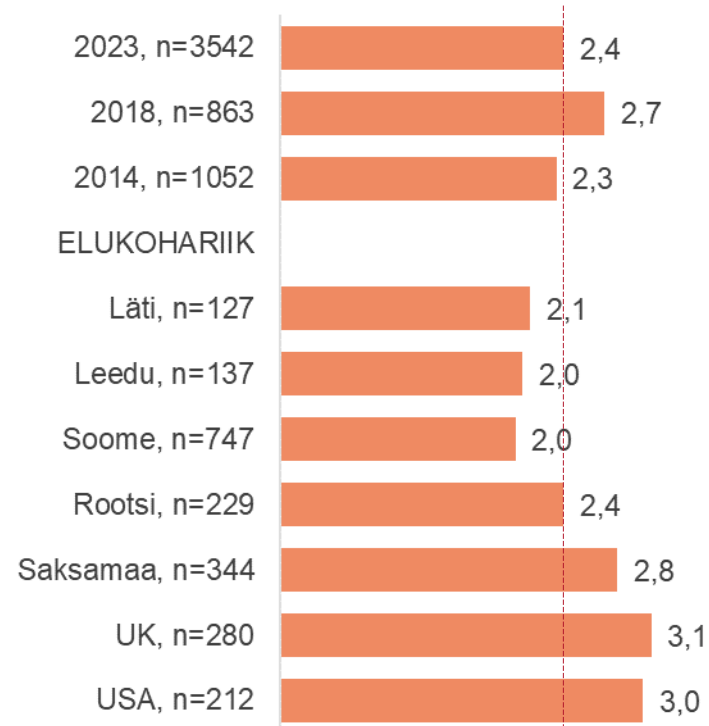
Ööbimiste arv Tallinnas

Ööbimiste arv Tallinnas
n=ööbimisega Tallinna külastajad, %

■ 1 öö ■ 2 ööd ■ 3 ööd ■ 4-7 ööd ■ 8-14 ööd ■ üle 15 öö



Keskmine ööde arv Tallinnas
n=ööbimisega Tallinna külastajad, %



Sihtkohad

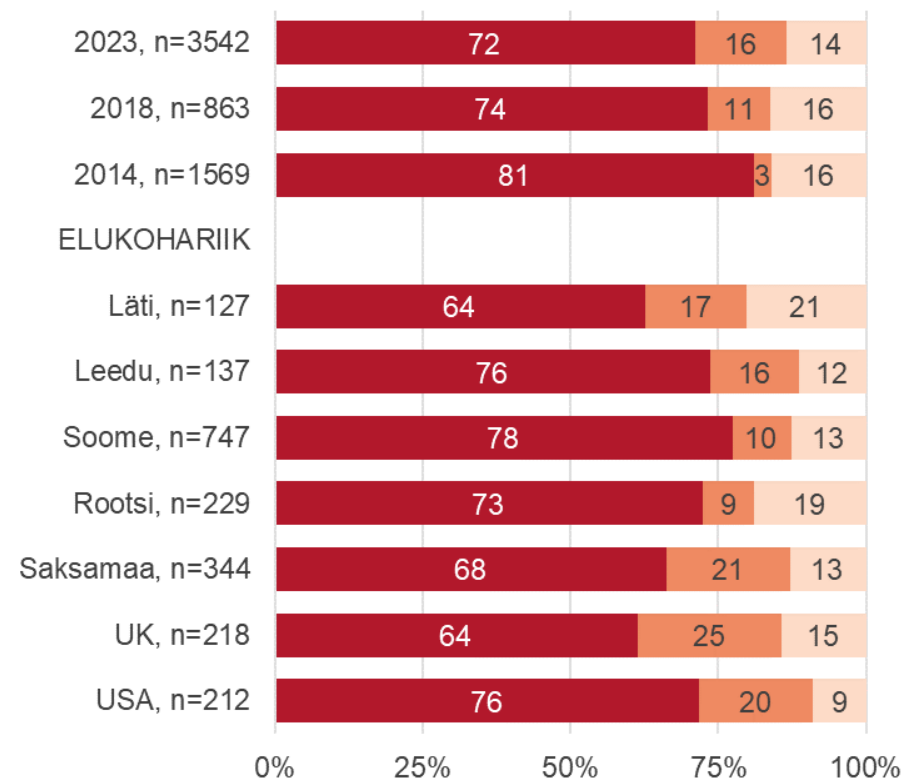
Majutuskohad Tallinnas

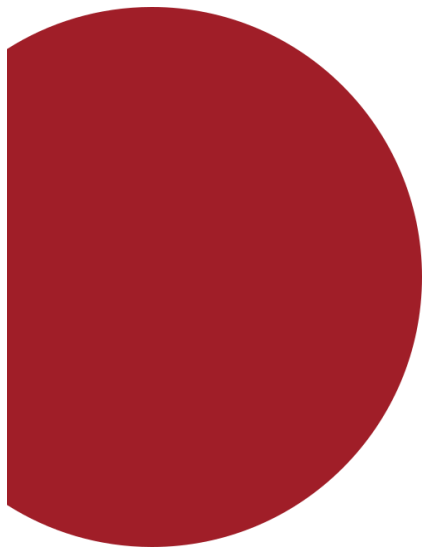
- Tallinnas ööbinutest suurim osa ehk 72% ööbis majutusettevõttes (hotellis, külalistemajas, hostelis, turismitalus, kämpingus või telgiga tasulisel ööbimisalal), 16% üüritud korteris, majas või toas (nt *Airbnb*, *Booking* vmt) ja 14% muus tasuta ööbimiskohas (sugulaste, tuttavate juures, telgis, isiklikus või tööandja kinnisvaras).
- Majutusettevõttes ööbinute osakaal on varasemate aastatega võrreldes vähenenud, samas muus tasulises majutuskohas ööbinute osakaal on suurenenud; tasuta majutunute osakaal on jäänud aga peaaegu samale tasemele.

Majutuskohad Tallinnas

n=ööbimisega Tallinna külastajad, %

■ Majutusettevõtte ■ Üüritud korter, maja, tuba ■ Muu tasuta majutus





REISIKAASLASED

Reisikaaslased

Reisikaaslased, lastega reisijate laste vanusegrupid

- Tallinnasse reisis valdav osa ehk 37% koos **partneri või abikaasaga**, sagedamini Saksamaa (45%), UK (44%) ja USA (50%) turistid, ööbimisega (40%) kui kruiisireisi (77%) külastajad, samuti üle 54-aastased väliskülastajad ning juhul, kui viibiti peamiselt puhkusereisil (48%).
- Koos partneri või abikaasaga reisides oli 12%-l kaasas ka alaealised (alla 18-aastased lapsed). Nii partneri, abikaasa kui ka lastega reisijate puhul oli levinuimaks Eestis viibimise ajaks suveperiood. **Lastega** reisijaid oli kokku 10%. Lastega reisisid sagedamini naised (12%), 35–54-aastased ja need, kes tulid Tallinnasse peamiselt puhkusereisi (12%) eesmärgil.
- Kõige sagedamini kuulusid lastega reisijate lapsed vanusevahemikku 8–14 aastat (51%). Alla 8-aastaseid lapsi oli kaasas 35%-l ja 15–18-aastaseid lapsi 30%-l.
- **Täiskasvanud pereliikmetega** külastas Tallinna neljandik, sagedamini Rootsi (33%) väliskülastajad, 18–24-aastased ning juhul, kui tuldi peamiselt ostureisile (42%).
- **Turismigrupiga** külastas Tallinna vaid 4%, sagedamini Leedu (8%), Rootsi (7%) ja USA (9%), samuti Poola (9%) turistid, kas 18–24- või üle 64-aastased, juhul, kui tuldi Eestisse peamiselt kultuuri- või spordisündmust külastama (7%). Ühtlasi oli nende seas enam Eestit esmakordselt külastanud (6%).
- 30% viibis reisil **üksinda**, sagedamini Poola (40%) turistid, mehed (34%) ja 25–35-aastased (34%), juhul, kui reisi peamiseks eesmärgiks oli töö või õppimine, samuti sugulaste, tuttavate külastamine, ravireis või transiit (kõik üle 40%). Üksinda reisijaid oli oluliselt enam nende seas, kes on varem Eestis elanud (47%) või kes on Eestist pärit (47%). Üksinda reisijad lahkusid Eestist sagedamini lennukiga (46%) ja viibisid siin I või IV kvartalis (vastavalt 35% ja 33%).
- **Lemmikloom** oli reisil kaasas 0,4%-l Tallinna külastajatest.
- 2018. aastaga võrreldes on veidi vähenenud turismigrupiga reisinute osakaal (-6%), tõusnud aga nii täiskasvanud pereliikmete (+4%) kui ka lastega reisinute osakaal (+2%).

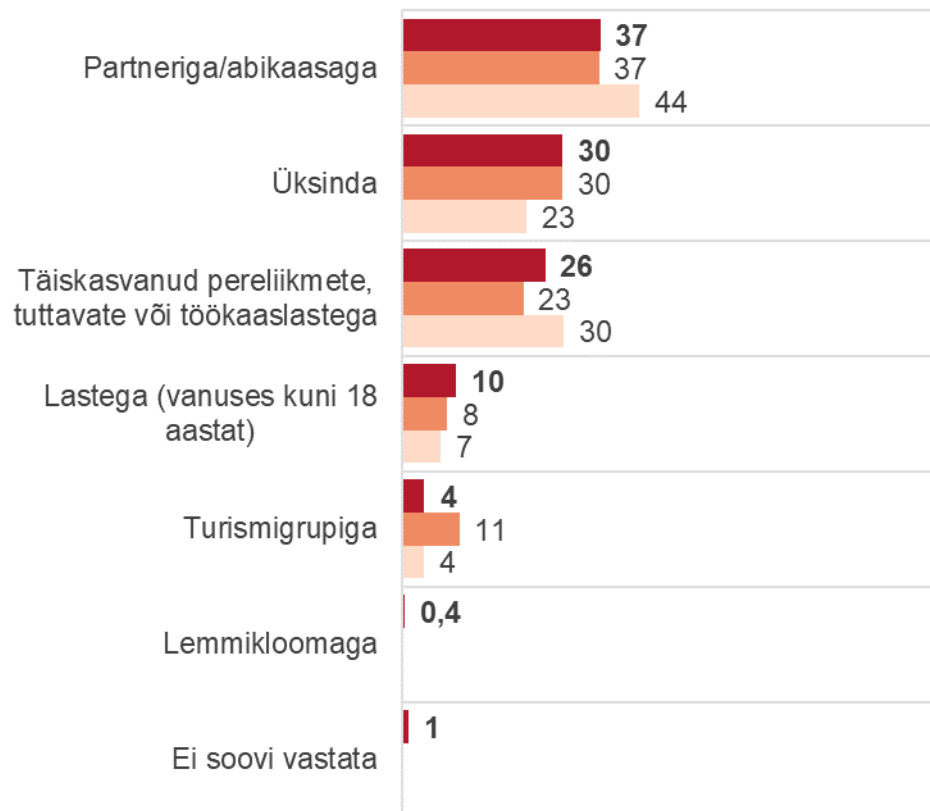
Reisikaaslased

Reisikaaslased, lastega reisijate laste vanusegrupid

Reisikaaslased (ajaline võrdlus)

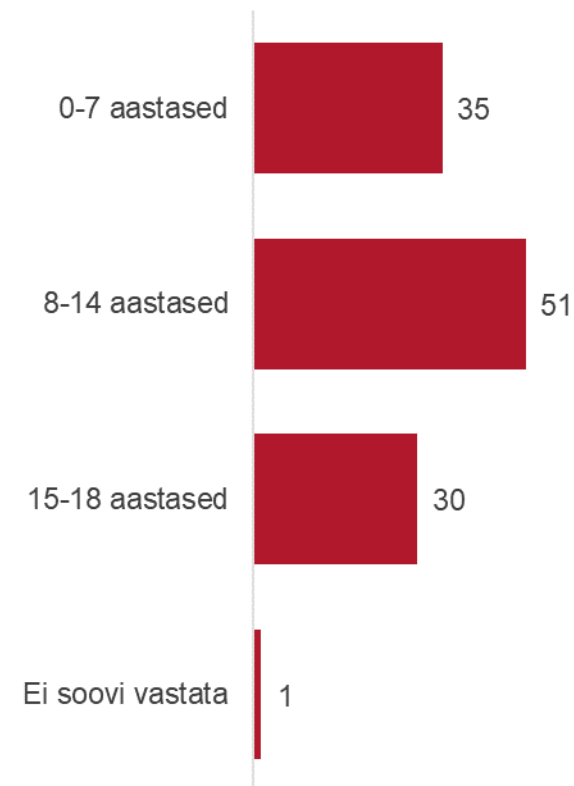
n=Tallinna külastajad, %

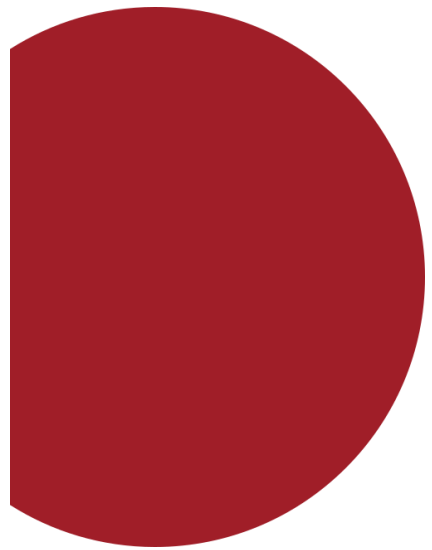
■ 2023, n=5104 ■ 2018, n=1461 ■ 2014, n=1569



Reisikaaslased - laste vanusegrupid

n=466, Tallinna külastajad, lastega reisijad, %





TEGEVUSED

Tegevused

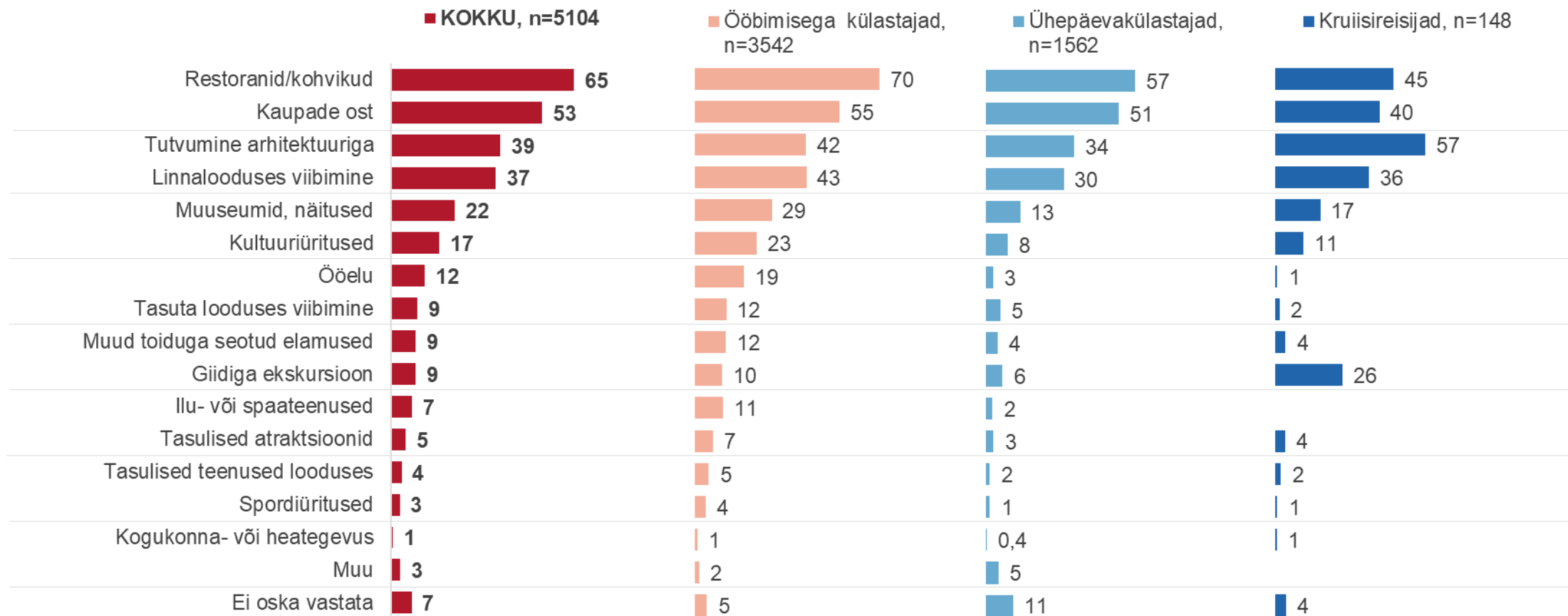
Kokkuvõte

- Eesti külastuse jooksul on Tallinna külastajad kõige sagedamini viibinud **restoranides ja kohvikutes** (65%) ning **ostnud kaupu** (53%). 39% Tallinna külastajatest on tutvunud arhitektuuriga, 37% on viibinud linnalooduses ja ligikaudu viiendik külastanud muuseume, näitusi ning ligikaudu kuuendik kultuurisündmusi.
- **Restorane, kohvikuid** on sagedamini külastanud kõikide prioriteetsete sihtriikide külastajad, v.a Läti ja Leedu turistid. Eesti lähiriikide turistide tegevused erinevad ülejäänud turistide tegevustest – nii on Soome turistide jaoks keskmisest oluliselt sagedasem **sisseostude tegemine** (63%) ja **ilu- või spaateenuste** kasutamine (10%) ning Leedu turistide jaoks **giidiga ekskursioonil** osalemine (15%), lisaks osalevad nii Läti, Leedu kui ka Soome turistid tervikuna kõigis muudes võimalikes tegevustes keskmisest harvemini.
- Samas eristub, et ülejäänud maade turistide jaoks on ostlemisega pea võrdselt (keskmiselt ligikaudu pooled) viibitud linnalooduses ja tutvutud arhitektuuriga, võrreldes Eesti lähiriikide turistidega külastatud sagedamini ka **muuseume, näitusi ja kultuuriüritusi**, samuti **viibitud linnast väljas looduses tasulist teenust kasutamata** ja väisatud **ööelu**. Linnast väljas looduses käisid keskmisest harvemini vaid Poola (10%) ja Jaapani (9%) turistid ning ööelu väisasid harvemini Poola ja Itaalia (alla 10%) turistid.
- Erinevate tegevuste osas on tervikuna aktiivsemad Saksamaa, UK, USA, Hollandi ja Belgia turistid ning suvised reisijad, esmakülastajad ja puhkusereisile tulnud, naised ja 25–34-aastased. Veel eristub selgelt, et erinevate **kaupade ostuga** on Eestis harvemini kokku puutunud Saksamaa, UK, Itaalia, Prantsusmaa, Šveitsi ja Austria turistid. Veel eristub, et **kultuuriürituste ja ööeluga** tutvusid sagedamini mehed ja kuni 25-aastased, Eestisse õppima tulnud, **giidiga ekskursioonidel** ja **muuseumides, näitustel** käisid sagedamini aga üle 64-aastased.
- Ühepäevakülastajate osalemine erinevates tegevustes on oluliselt vähesem võrreldes ööbimisega külastajate omaga. Kruisireisijad tutvusid sagedamini arhitektuuriga (57%) ja käisid giidiga ekskursioonil (26%).
- Varasemate aastatega võrreldes on vähenenud restoranide, kohvikute külastajate, sisseostude tegijate ja ööelus osalejate osakaalud, sagenenud aga kultuuriüritustel osalenute osakaal.

Tegevused

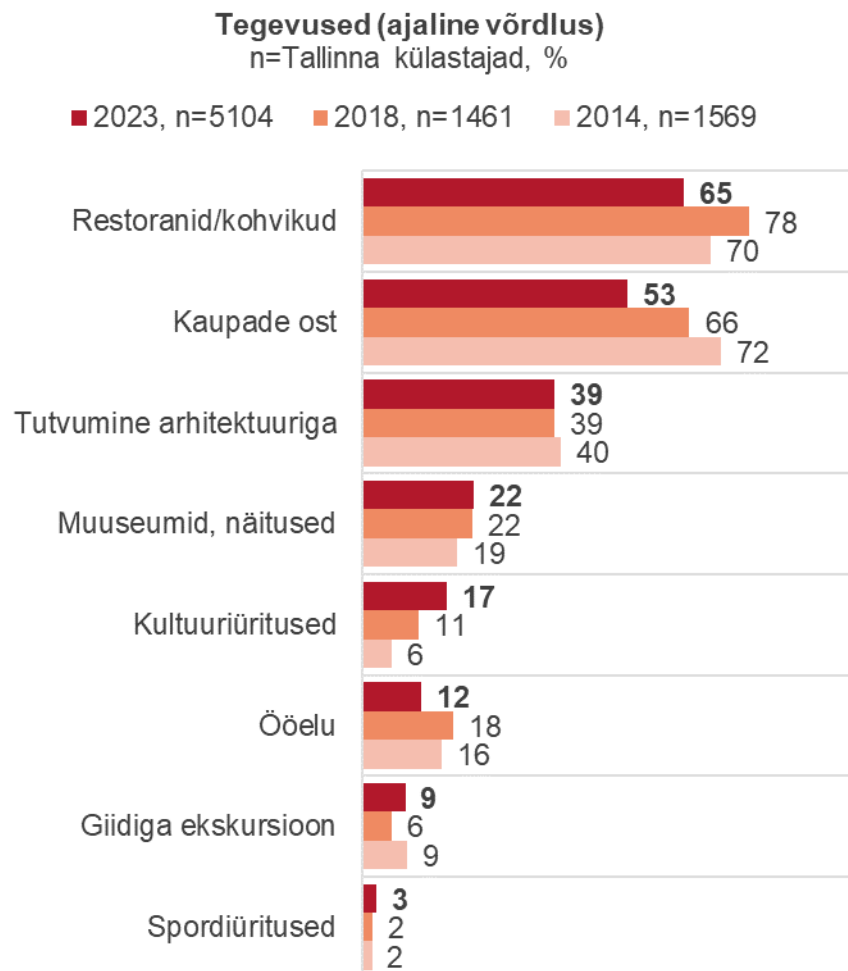
Tegevused

Tegevused
n=Tallinna külastajad, %



Tegevused

Tegevused



Tegevused

Tegevused

Tegevused elukohariigi kaupa
n=Tallinna külastajad, %

	KOKKU, n=5104	Läti, n=300	Leedu, n=238	Soome, n=1136	Rootsi, n=389	Saksamaa, n=473	UK, n=280	USA, n=276
Restoranid/kohvikud	65	44	50	68	71	69	69	73
Kaupade ost	53	38	35	63	52	47	42	57
Tutvumine arhitektuuriga	39	21	26	31	43	52	56	68
Linnalooduses viibimine	37	23	31	34	39	47	46	51
Muuseumid, näitused	22	17	14	15	22	30	34	45
Kultuuriüritused	17	20	16	13	16	23	21	19
Õöelu	12	8	8	12	10	10	18	13
Tasuta looduses viibimine	9	6	7	7	6	14	10	13
Muud toiduga seotud elamused	9	3	3	7	7	16	10	19
Giidiga ekskursioon	9	5	15	3	11	14	10	32
Ilu- või spaateenused	7	7	2	10	6	4	5	5
Tasulised atraktsioonid	5	6	5	4	4	4	7	6
Tasulised teenused looduses	4	5	1	3	2	3	5	4
Spordiüritused	3	4	7	2	1	1	4	1
Kogukonna- või heategevus	1	1		0,2	1	1	3	1
Muu	3	12	10	2	1	2	3	0,5
Ei oska vastata	7	14	12	6	3	7	2	2

Tegevused

Puhkusereisi peamine tegevus

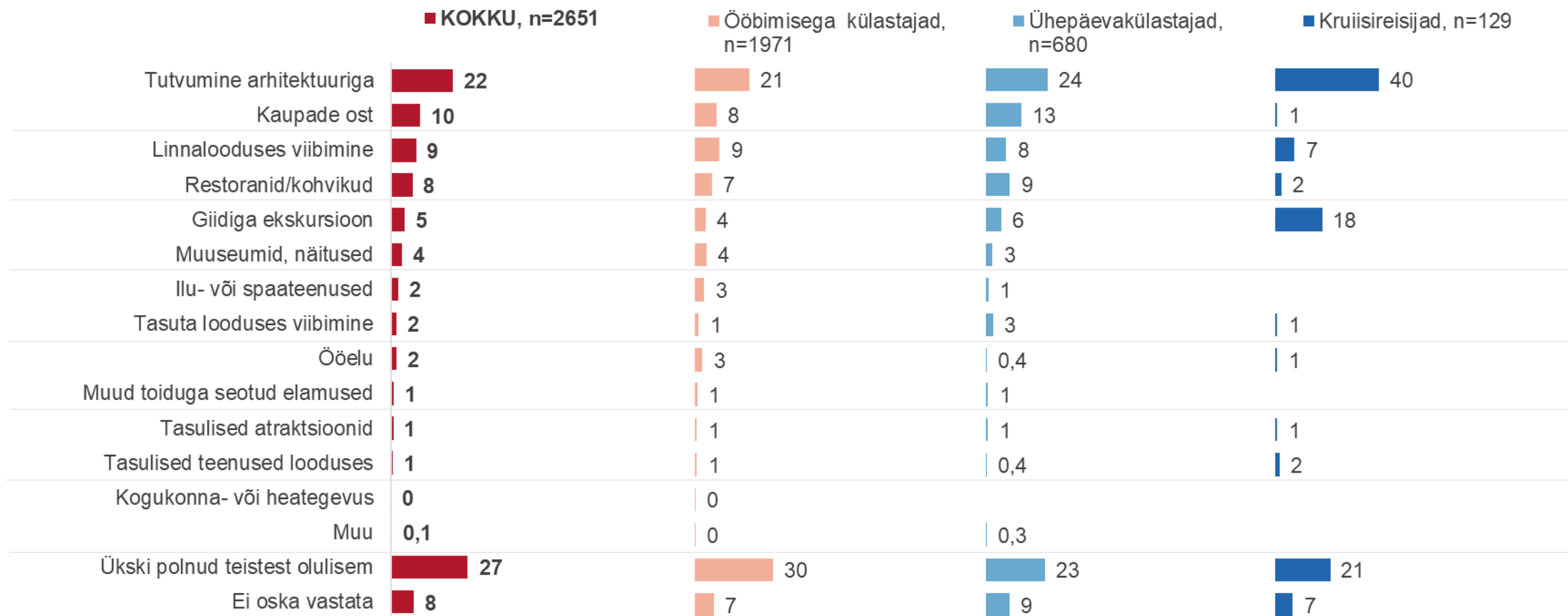
- Puhkusereisil viibinutelt küsiti ka nende reisi peamise eesmärgi ehk külastuse põhjuse kohta. Tallinna külastajate jaoks osutus selleks eelkõige **tutvumine arhitektuuriga** (22%), **kaupade ostmine** (10%) ja **linnalooduses viibimine** (9%). Kõige sagedamini vastati siiski, et ükski eesmärk polnud teistest olulisem (27%).
- Eesti lähiriikide turistide jaoks oli arhitektuuriga tutvumine puhkusereisi põhjuseks keskmisest harvemini, küll Leedu turistide jaoks keskmisest sagedasem giidiga ekskursioonil viibimine (18%), Soome turistide jaoks ostlemine (19%) kui ka restoranide, kohvikute külastamine (10%); viimane on veelgi olulisem Rootsi turistidele (15%).
- Veel eristub, et Ameerika Ühendriikide turistid pidasid Tallinna puhkusreisile tulemise põhjuseks sagedamini giidiga ekskursiooni (18%).
- Ühepäevakülastajad tulid Tallinnasse sagedamini peamiselt kaupade ostmise (13%) eesmärgil, ööbimisega külastajad aga veidi sagedamini ilu- ja spaateenuste ning ööelu (mõlemad 3%) pärast. Viimased ei osanud siiski sagedamini ka ühtegi põhjust teistest enam esile tuua (30%). Kruiisireisijate Tallinnasse puhkusreisile tulemise sagedamseks põhjuseks olid aga arhitektuuriga tutvumine (40%) ja giidiga ekskursioon (18%)

Tegevused

Puhkusereisi peamine tegevus

Puhkusereisi peamine tegevus

n=Tallinna külastajad, kelle reisi peamine eesmärk oli puhkus, %



Tegevused

Puhkusereisi peamine tegevus

Puhkusereisi peamine tegevus elukohariigi kaupa
n=Tallinna külastajad, kelle reisi peamine eesmärk oli puhkus, %

	KOKKU, n=2651	Läti, n=59	Leedu, n=52	Soome, n=650	Rootsi, n=187	Saksamaa, n=296	UK, n=161	USA, n=188
Tutumine arhitektuuriga	22	12	23	9	17	34	45	39
Kaupade ost	10	6	2	19	4	2	1	
Linnalooduses viibimine	9	7	4	10	8	7	5	3
Restoranid/kohvikud	8	6	3	10	15	6	6	1
Giidiga ekskursioon	5	4	18	2	5	6	3	18
Muuseumid, näitused	4	9		3	3	1	6	2
Ilu- või spaateenused	2	4		5	1	0,2		
Tasuta looduses viibimine	2	4		2	1	1		1
Ööelu	2	2	2	3	3	0,5	0,4	0,3
Muud toiduga seotud elamused	1			1	1	0,2		1
Tasulised atraktsioonid	1	3		1	1	1		
Tasulised teenused looduses	1			0,3	1	1	2	
Kogukonna- või heategevus	0,02							0,3
Muu	0,1	2	1					
Ükski polnud teistest olulisem	27	21	35	28	31	31	27	28
Ei oska vastata	8	19	11	7	9	10	5	6

Tegevused

Puhkuse otsust mõjutanud tegurid

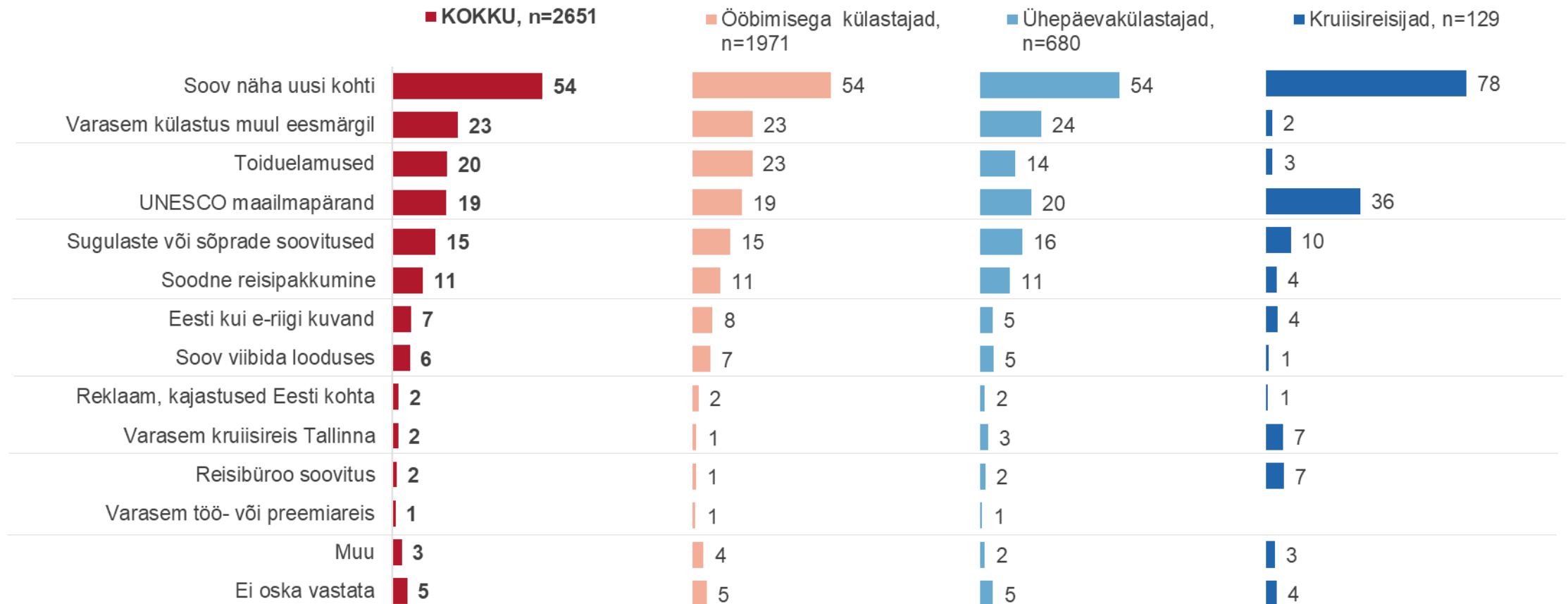
- Tallinnasse puhkusreisile tulemise otsust mõjutas kõige sagedamini **soov näha uusi kohti** (54%, harvem Soome turistide jaoks), seejärel **Eesti varasem külastus** (23%, sagedamini Soome ja Rootsi turistide jaoks). Viiendikku ajendas Tallinna puhkusereisile tulema nii **toiduelamused** (taas sagedamini Soome turiste) kui ka **UNESCO maailmapärand**.
- Kui jätta kõrvale Eesti lähiriikide turistide puhkusereisi otsust mõjutanud tegurid, siis ülejäänud turistide jaoks oli Tallinnasse tulemise põhjuseks oluliselt sagedamini **UNESCO maailmapärand** (eelkõige Saksamaa, UK, USA, Prantsusmaa ja Jaapani turistide jaoks) ja **Eesti kui e-riigi kuvand** (eelkõige Saksamaa, Itaalia ja Austria turistide jaoks).
- Ühepäevakülastajate ja ööbimisega külastajate Tallinnasse puhkusereisile tulemise otsust mõjutanud tegurid oluliselt ei erinenud, ainsana on ööbimisega külastajate jaoks mõnevõrra olulisemaks osutunud toiduelamuste nautimise võimalus (23%). Kruisireisijate otsust Tallinnasse puhkusereisile tulla mõjutasid aga oluliselt enam uute reisikohtade nägemise soov (78%), UNESCO maailmapärand (36%), varasem kruisireis Tallinnasse (7%) ja reisibüroo soovitus (7%).

Tegevused

Puhkuse otsust mõjutanud tegurid

Puhkusereisi otsust mõjutanud tegurid

n=Tallinna külastajad, kelle reisi peamine eesmärk oli puhkus, %



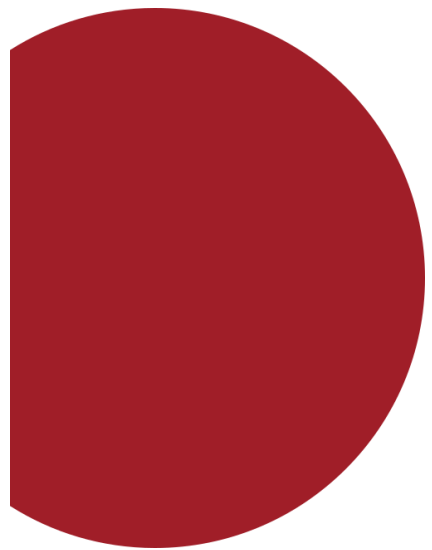
Tegevused

Puhkusereisi otsust mõjutanud tegurid

Puhkusereisi otsust mõjutanud tegurid elukohariigi kaupa

n=Tallinna külastajad, kelle reisi peamine eesmärk oli puhkus, %

	KOKKU, n=2651	Läti, n=59	Leedu, n=52	Soome, n=650	Rootsi, n=187	Saksamaa, n=296	UK, n=161	USA, n=188
Soov näha uusi kohti	54	61	77	29	53	81	80	84
Varasem külastus muul eesmärgil	23	20	13	39	32	8	2	3
Toiduelamused	20	25	12	27	14	10	10	12
UNESCO maailmapärand	19	12	14	8	13	34	32	40
Sugulaste või sõprade soovitus	15	18	18	14	13	18	12	15
Soodne reisipakkumine	11	3	4	17	8	6	4	6
Eesti kui e-riigi kuvand	7	6	8	3	6	14	8	7
Soov viibida looduses	6	9	4	4	4	9	5	6
Reklaam, kajastused Eesti kohta	2	4	2	2	0,4	1	5	2
Varasem kruisireis Tallinna	2					6	4	3
Reisibüroo soovitus	2		3	1		1	1	6
Varasem töö- või preemiareis	1		2	1	2		1	1
Muu	3		4	5	1	0,5	5	3
Ei oska vastata	5	8	6	8	4	2	0,4	4



KULUTUSED

Kulutused

Kokkuvõte

- Ööbimisega väliskülastajad tegid Eestis viibimiseks kulutusi kõige sagedamini toidlustusele (78%), seejärel 61% kaupade ostmisele ja 41% majutusele. Muudele teenustele kulutas neist pea kolmandik, kultuuri- ja spordisündmuste piletitele veidi enam kui kuuendik ja tervishoiuteenustele vaid 3%. 5% väitel nad kulutusi ei teinud ja 4% ei osanud vastata.
- Toidlustusele, kaupade ostule ka kultuuri- ja spordiüritustele kulutanute osakaalud on 2018. aastaga võrreldes vähenenud, majutusele ja muudele teenustele kulutanute osakaalud aga suurenenud. Oluliselt on vähenenud ka nende osakaal, kes ei teinud Eestis olles üldse kulutusi.
- Peamiselt Tallinnas viibinu kulutas Eestis reisi jooksul keskmiselt **245 eurot**, sh kuni 14 ööpäeva viibinu kulutas keskmiselt **234 eurot**. Peamiselt Tallinnas viibinu kulutas Eestis reisil **ööpäeva kohta keskmiselt 132 eurot**, sh kuni 14 ööpäeva viibinu kulutas keskmiselt **133 eurot**.
- Kokku kulutasid ööpäeva kohta Eestis kõige vähem kruiisireisijad (35 €); seejärel ühepäevakülastajad (123 €). Ööbinud külastajate kogukulu ööpäeva kohta oli 139 eurot. Kui ühepäevakülastajad kulutasid enim kaupade ostmisele (66 €), siis ööbimisega külastajad eelkõige majutusele (48 €).
- Keskmisest enam (150 € või enam) kulutasid ühe ööpäeva kohta Soome, Rootsi ja Norra turistid, keskmisest vähem (alla 90 €) aga Läti, Saksamaa, Leedu, Hispaania (84 €) ja Austria (87 €) turistid. Keskmise kulutuse erinevused tulenevad peamiselt sellest, kui palju kulutati toidlustusele ja kaupade ostudele Eestis, kuna nende kulutanute osakaalud olid kõrged.
- Kululiikide kaupa olid ühe reisi ja kulutused ööpäeva kohta järgmised:
 - **37 € toidlustus**;
 - **27 € majutus** – keskmisest enam kulutasid UK ja USA turistid;
 - **44 € kaupade ostmine Eestis** – keskmisest vähem kulutasid ka UK turistid;
 - **7 € muud teenused**;
 - **6 € kultuuri- ja spordisündmuste piletid** – keskmisest veidi enam kulutasid Läti, Leedu ja Soome turistid;
 - **8 € tervishoiuteenused** – erandiks Soome turistid, kes kulutasid keskmiselt 16 €, samas kui kõik ülejäänud kulutasid alla keskmise.
- Hinnanguliselt jätsid peamiselt Tallinna külastanud turistid siia 549 miljonit eurot.

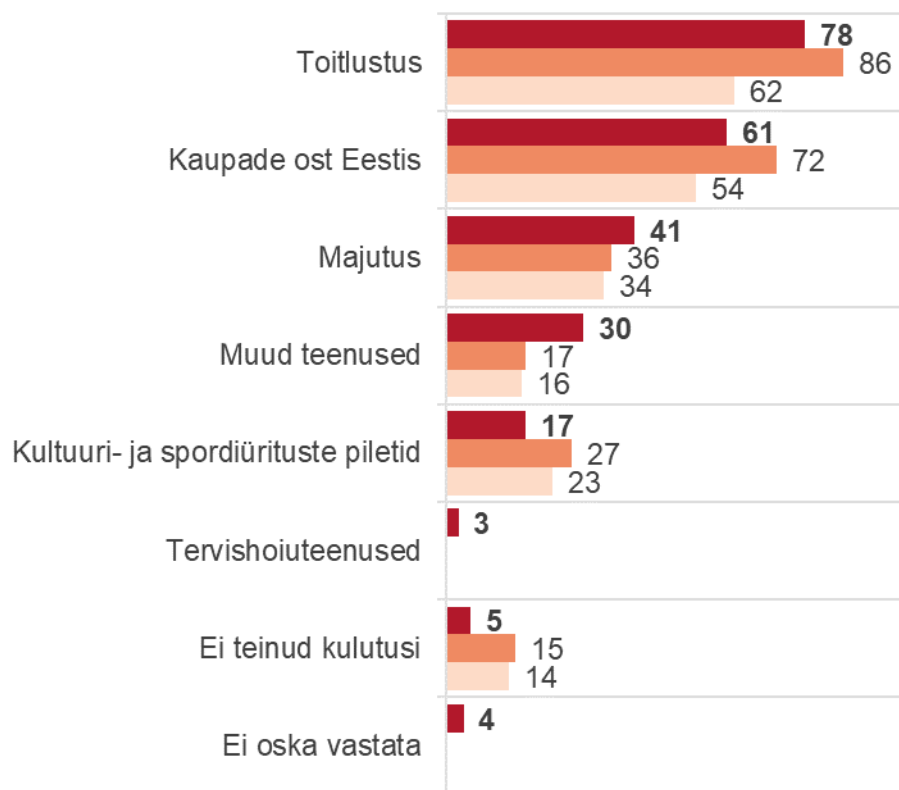
Kulutused

Kululiigile kulutanute osakaal ja reisija keskmine kulutus Eestis eurodes

Kululiigile kulutanute osakaal (ajaline võrdlus)

n=Tallinna külastajad, %

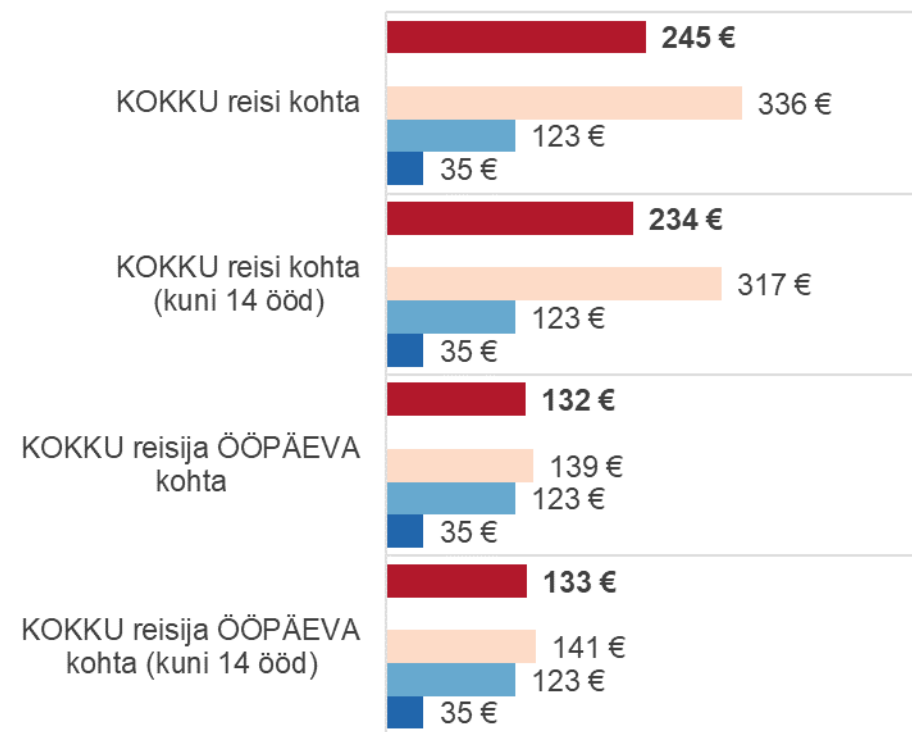
■ 2023, n=5104 ■ 2018, n=1461 ■ 2014, n=1569



Reisija keskmine kulutus Eestis eurodes

n=Tallinna külastajad, %

■ Tallinna külastajad, n=5104 ■ Ööbimisega külastajad, n=3542
■ Ühepäevakülastajad, n=1562 ■ Kruisireisijad, n=148



Kulutused

Reisija keskmine kulutus Eestis eurodes

Reisija keskmine kulutus Eestis eurodes

n=Tallinna külastajad, %

	KOKKU	Toitlustus	Kaupade ost Eestis	Majutus	Muud teenused	Kultuuri- ja spordiürituste piletid	Tervishoiu- teenused
KOKKU, n=5104	245 €	68 €	66 €	68 €	13 €	12 €	12 €
KÜLASTAJA							
Ööbimisega külastajad, n=3542	336 €	93 €	65 €	120 €	17 €	16 €	15 €
Ühepäevakülastajad, n=1562	123 €	34 €	66 €		7 €	5 €	9 €
Kruisireisijad, n=148	35 €	11 €	17 €		4 €	2 €	
ELUKOHARIIK							
Läti, n=300	168 €	54 €	26 €	46 €	15 €	20 €	1 €
Leedu, n=238	158 €	50 €	24 €	58 €	7 €	17 €	0,1 €
Soome, n=1136	240 €	57 €	88 €	52 €	9 €	7 €	24 €
Rootsi, n=389	245 €	88 €	76 €	48 €	16 €	15 €	1 €
Saksamaa, n=473	192 €	60 €	31 €	76 €	10 €	9 €	1 €
UK, n=280	261 €	91 €	38 €	99 €	11 €	16 €	2 €
USA, n=276	324 €	99 €	55 €	139 €	12 €	16 €	2 €

Kulutused

Reisija keskmine kulutus Eestis eurodes (kuni 14 ööpäeva)

Reisija keskmine kulutus Eestis eurodes

n=Tallinna külastajad (kuni 14 ööpäeva), %

	KOKKU	Toitlustus	Kaupade ost Eestis	Majutus	Muud teenused	Kultuuri- ja spordiürituste piletid	Tervishoiu- teenused
KOKKU, n=5104	234 €	66 €	63 €	65 €	11 €	11 €	12 €
KÜLASTAJA							
Ööbimisega külastajad, n=3542	317 €	89 €	61 €	115 €	14 €	15 €	15 €
Ühepäevakülastajad, n=1562	123 €	34 €	66 €		7 €	5 €	9 €
Kruisireisijad, n=148	35 €	11 €	17 €		4 €	2 €	
ELUKOHARIIK							
Läti, n=300	126 €	39 €	24 €	34 €	11 €	12 €	1 €
Leedu, n=238	149 €	50 €	22 €	51 €	6 €	17 €	0,1 €
Soome, n=1136	239 €	57 €	88 €	52 €	9 €	7 €	24 €
Rootsi, n=389	232 €	86 €	69 €	48 €	11 €	15 €	1 €
Saksamaa, n=473	184 €	57 €	28 €	76 €	10 €	9 €	1 €
UK, n=280	261 €	90 €	36 €	100 €	10 €	16 €	2 €
USA, n=276	286 €	89 €	51 €	117 €	11 €	13 €	0,4 €

Kulutused

Reisija keskmine kulutus Eestis ÖÖPÄEVA kohta eurodes

Reisija keskmine kulutus Eestis ÖÖPÄEVA kohta eurodes

n=Tallinna külastajad, %

	KOKKU	Toitlustus	Kaupade ost Eestis	Majutus	Muud teenused	Kultuuri- ja spordiürituste piletid	Tervishoiu- teenused
KOKKU, n=5104	132 €	37 €	44 €	27 €	7 €	6 €	8 €
KÜLASTAJA							
Ööbimisega külastajad, n=3542	139 €	39 €	29 €	48 €	6 €	6 €	7 €
Ühepäevakülastajad, n=1562	123 €	34 €	66 €		7 €	5 €	9 €
Kruisireisijad, n=148	35 €	11 €	17 €		4 €	2 €	
ELUKOHARIIK							
Läti, n=300	76 €	25 €	16 €	17 €	8 €	9 €	0,2 €
Leedu, n=238	83 €	26 €	12 €	27 €	4 €	8 €	0,1 €
Soome, n=1136	163 €	39 €	68 €	28 €	6 €	5 €	16 €
Rootsi, n=389	150 €	56 €	52 €	22 €	7 €	8 €	1 €
Saksamaa, n=473	74 €	24 €	13 €	24 €	6 €	3 €	0,4 €
UK, n=280	105 €	39 €	19 €	35 €	4 €	6 €	0,2 €
USA, n=276	109 €	39 €	28 €	33 €	5 €	5 €	0,1 €

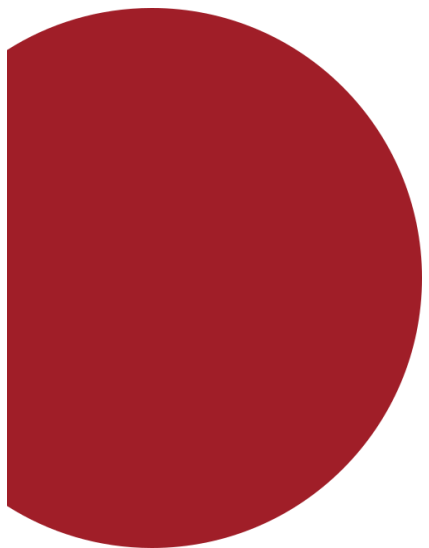
Kulutused

Reisija keskmine kulutus Eestis ÖÖPÄEVA kohta eurodes (kuni 14 ööpäeva)

Reisija keskmine kulutus Eestis ÖÖPÄEVA kohta eurodes

n=Tallinna külastajad (kuni 14 ööpäeva), %

	KOKKU	Toitlustus	Kaupade ost Eestis	Majutus	Muud teenused	Kultuuri- ja spordiürituste piletid	Tervishoiu- teenused
2023, n=5104	133 €	38 €	45 €	27 €	7 €	6 €	8 €
KÜLASTAJA							
Ööbimisega külastajad, n=3542	141 €	40 €	29 €	49 €	6 €	6 €	7 €
Ühepäevakülastajad, n=1562	123 €	34 €	66 €		7 €	5 €	9 €
Kruisireisijad, n=148	35 €	11 €	17 €		4 €	2 €	
ELUKOHARIIK							
Läti, n=300	77 €	25 €	16 €	17 €	8 €	9 €	0,2 €
Leedu, n=238	83 €	26 €	12 €	27 €	4 €	8 €	0,1 €
Soome, n=1136	163 €	39 €	68 €	28 €	6 €	5 €	16 €
Rootsi, n=389	152 €	57 €	53 €	22 €	7 €	8 €	1 €
Saksamaa, n=473	75 €	25 €	14 €	24 €	6 €	3 €	0,4 €
UK, n=280	106 €	39 €	19 €	35 €	4 €	6 €	0,2 €
USA, n=276	110 €	39 €	29 €	33 €	5 €	5 €	



REISI KORRALDUS

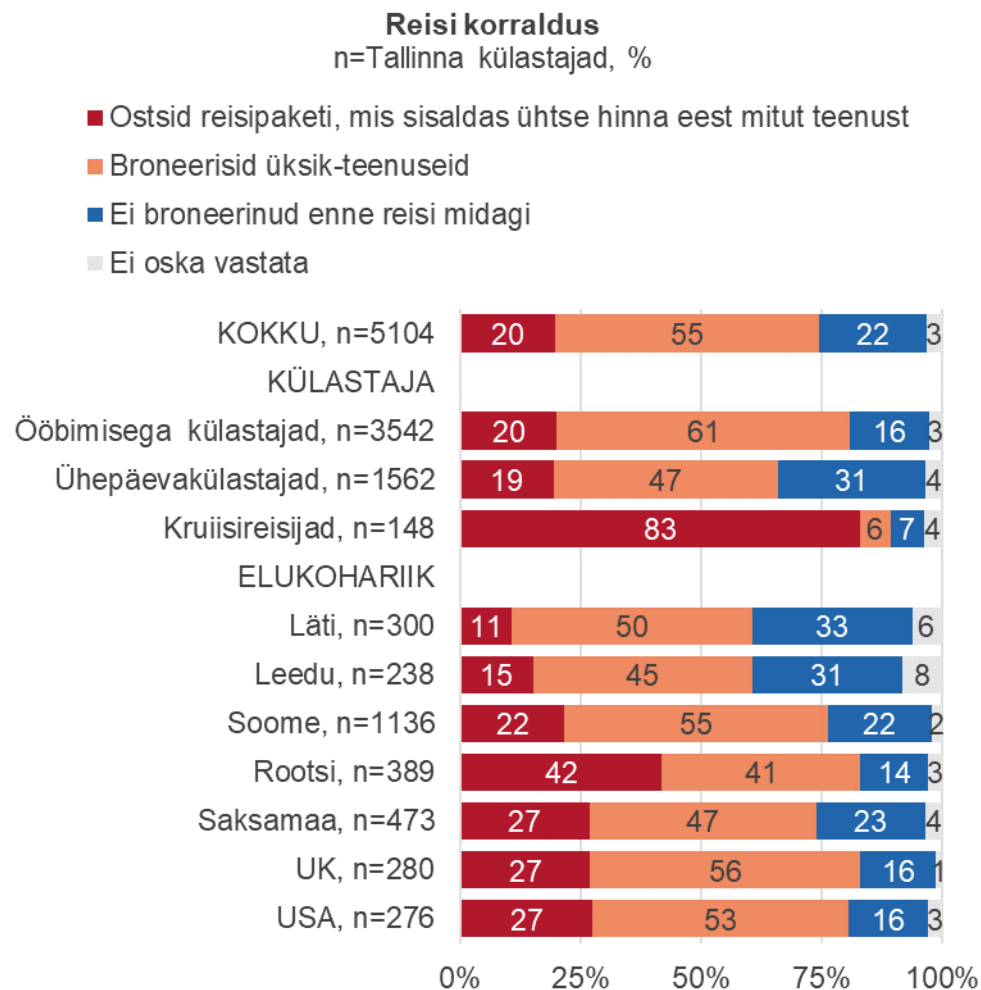
Reisi korraldus

Kokkuvõte

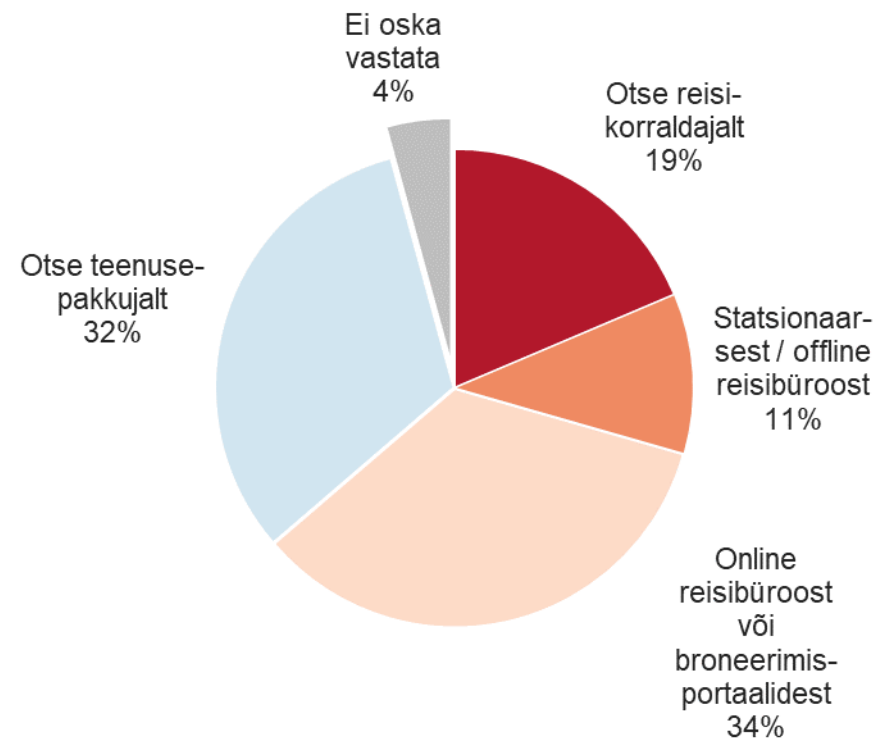
- 55% Tallinna külastajatest broneeris enne reisi üksikteenuseid (kõik ostetud teenused olid hinnastatud eraldi, isegi kui ostis need samast ettevõttest), 20% ostis reisipaketi (sisaldas ühtse hinna eest mitut teenust) ja 22% ei broneerinud eelnevalt midagi, lisaks 3% ei osanud vastata. 2018. aastal oli reisipaketi ostjaid 12% ehk praegusega võrreldes oluliselt vähem.
- Üksikteenuse broneerijaid oli keskmisest enam Itaalia (70%) ja Hispaania (66%) turistide seas, ööbimisega (61%) ja esmakülastajate (58%), laste (61%) ning täiskasvanud pereliikmetega (58%) reisinute, samuti 25–44-aastaste seas. Üksikteenuste broneerimine oli levinum töö- ja õppereiside puhul.
- Reisipaketi broneerijaid oli keskmisest enam Rootsi, Saksamaa, UK ja USA turistide seas, samuti turismigrupiga reisinute (65%), naiste (23%) üle 54-aastaste seas. Reisipaketi broneerimine oli sagedasem suviste (22%) reiside ja puhkusereisi veetmise (27%) puhul.
- Enne reisi ei broneerinud midagi sagedamini Läti ja Leedu turistid, ühepäevakülastajad (31%), üksinda reisinud (30%), mehed (25%) ja varem Eestis elanud (29%) väliskülastajad.
- Saksamaa turistidelt, kes broneerisid reisipaketi või üksikteenuseid, uuriti, kust nad neid ostsid. Kolmandik tegid seda online reisibüroo või broneerimisportaali vahendusel (sagedamini ööbinud külastajad), sama paljud ostis otse teenusepakkuvalt (nt lennu- või laeva- või majutusettevõtelt; sagedamini ühepäevakülastajad), 19% otse reisikorraldajalt ja 11% statsionaarsest/offline reisibüroost (kes vahendab reisikorraldaja koostatud reisipakette). Viimasest ostsid selle sagedamini tööreisile tulnud (22%).

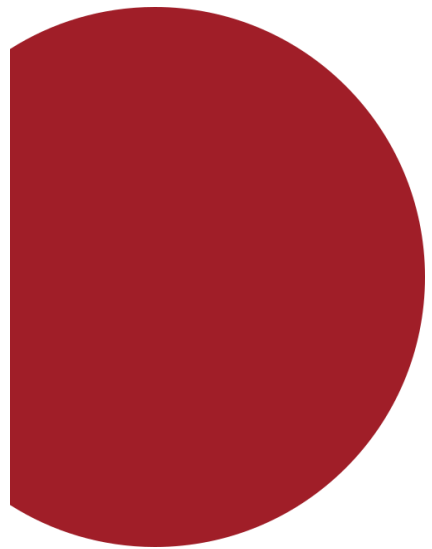
Reisi korraldus

Reisi korraldus ja reisipaketi või -teenuse ostmine



Reisi korraldus - reisipaketi või -teenuse ostmine
n=348, Tallinna külastajad,
Saksamaa elanikud, kes otsid reisipaketi või -teenuse, %





**EESTI VARASEM
KÜLASTAMINE JA TEISTE
RIIKIDE KÜLASTAMINE
SAMA REISI RAAMES**

Eesti varasem külastamine ja teiste riikide külastamine sama reisi raames

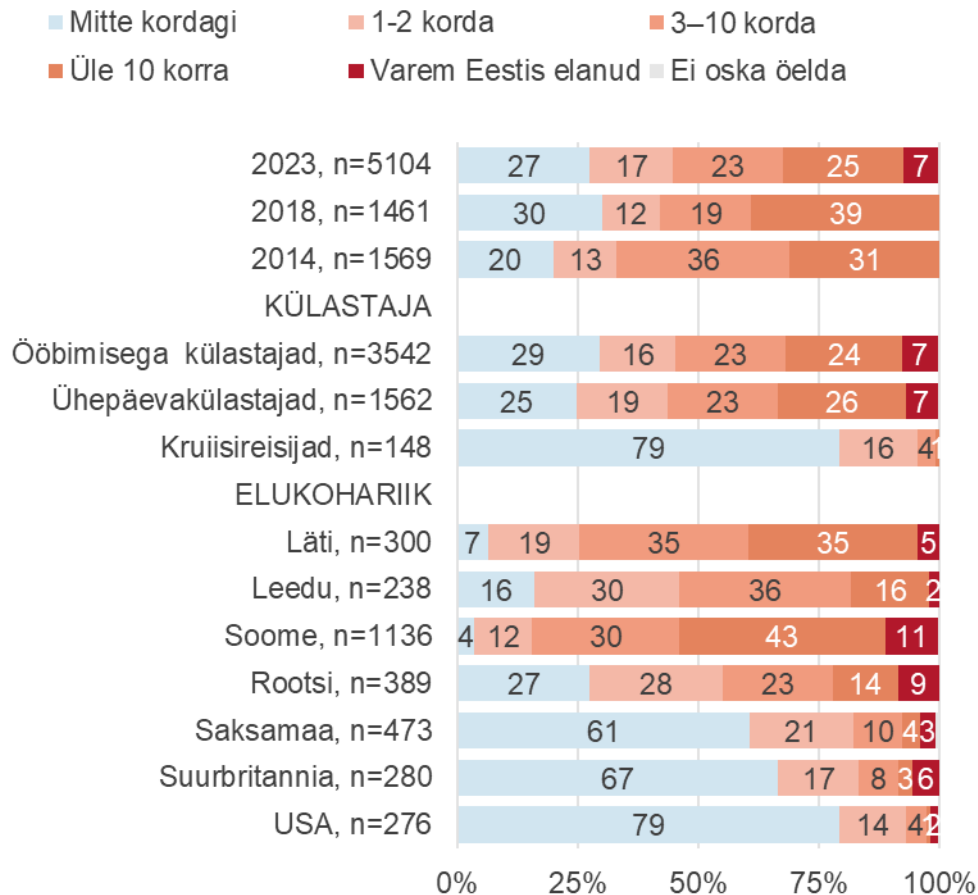
Kokkuvõte

- Tallinna külastajatest 7% on varem Eestis elanud, 27% on esmakülastajad ja 65% korduvkülastajad, sh suurim osa on Eestit külastanud üle 10 korra (25%), pea sama paljud 3–10 korda (23%) ja 18% 1–2 korda. Korduvkülastajate osakaal on võrreldes 2018. aastaga enam-vähem samal tasemel, kuid võrreldes 2014. aastaga võrreldes suurenenud.
- **Varem Eestis elanud** väliskülastajad elavad hetkel sagedamini Soomes, Hollandis, Norras ja Belgias (vähemalt kümnendik) ja 84% neist on Eestist pärit. Varem Eestis elanud väliskülastajad tulid Tallinnasse sagedamini peamiselt sugulaste ja tuttavate külastamiseks (37%) ja ravireisile (27%).
- **Korduvkülastajate** seas on keskmisest enam ühepäevakülastajaid (68%), Läti, Leedu ja Soome, **esmakülastajate** seas aga kõikide muude riikide alalisi elanikke. Kui esmakülastajad külastasid Eestit sagedamini III kvartalis ja suveperioodil, siis korduvkülastajad I ja IV kvartalis, periooditi seega pigem talvel. Kui esmakülastajate peamine külastuseesmärk oli sagedamini puhkus (37%) või õppimine (42%), siis korduvkülastajate jaoks nii töö (69%), ostlemine kui ka transiit (mõlemad 82%). Korduvkülastajate seas oli enam vanemaid ehk 45–64-aastaseid, esmakülastajate seas nooremaid, kuni 35-aastaseid.
- 39% Tallinna külastajatest külastas või plaanis külastada sama reisi jooksul ka teisi riike – harvemini Soome ja Rootsi turistid ja Eestist pärit inimesed, naised ja üle 64-aastased, samuti talveperioodi väliskülastajad. Teisi riike külastasid või plaanisid külastada sagedamini mehed (44%), Eesti esmakülastajad (71%), puhkusereisil (41%) või transiitreisil (81%) olevad väliskülastajad.
- Teistest riikidest külastati või plaaniti külastada eelkõige Soomet ja Lätit (vastavalt 25% ja 14%), seejärel Rootsit (10%) ja Leedut (9%) ja juba oluliselt harvemini Poolat, Venemaad või muid riike.

Eesti varasem külastamine ja teiste riikide külastamine sama reisi raames

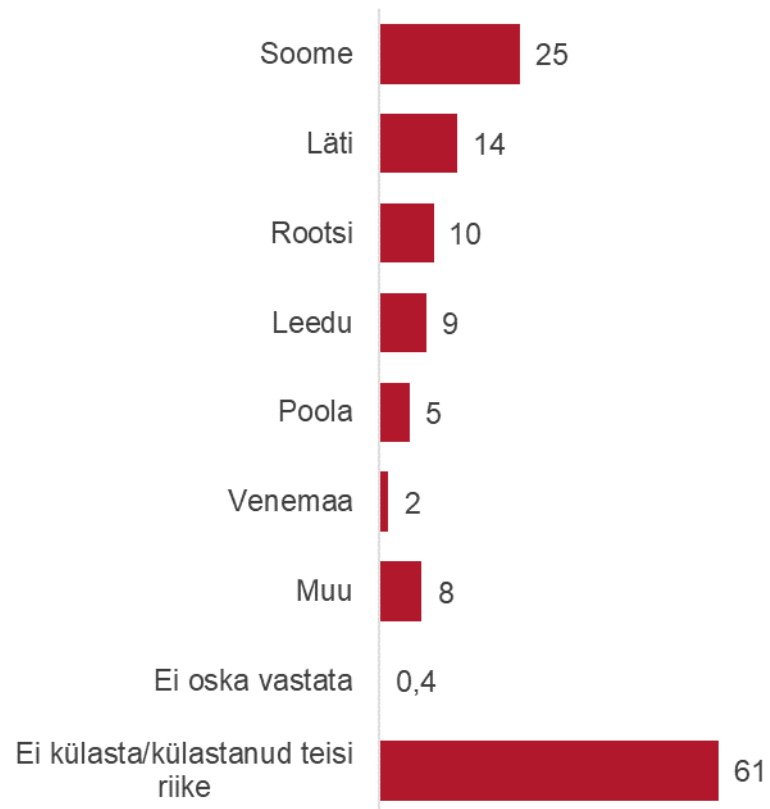
Eesti varasem külastamine

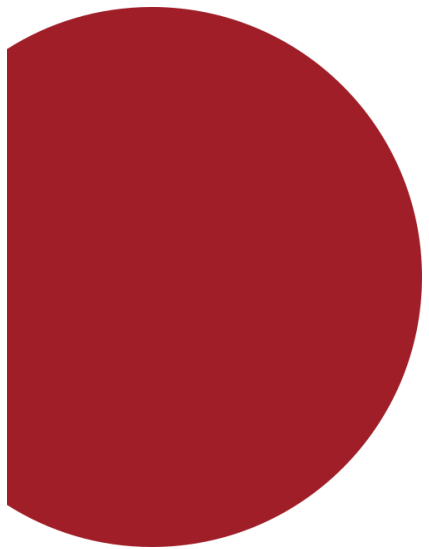
n=Tallinna külastajad, %



Teiste riikide külastamine sama reisi raames

n=5104, Tallinna külastajad, %





TEABEKANALID

Teabekanalid

Teabekanalid Eestisse reisimise kohta enne reisi

- 37% Tallinna külastajatest olid siia reisimisest teadlikud seetõttu, et nad olid **Eestis juba varem viibinud või siin elanud**, sagedamini Soome turistid, lastega reisijad, sugulaste ja tuttavate külastajad (59%) või ostureisile tulijad (54%) ning 45–54-aastased.
- Kolmandik oli Eestisse reisimise kohta eelnevalt infot saanud **sõpradelt, sugulastelt**, sagedamini Läti turistid, naised ja kuni 35-aastased.
- Erinevaid formaalseid teabekanalaleid kasutas alla viiendiku Tallinna külastajatest, neist enim kasutati **sotsiaalmeedia kanaleid** (19%, sagedamini Hiina turistid, naised ja kuni 35-aastased), järgnesid **reisiblogid ja -foorumid, visitestonia.com internetilehekülj ja Eesti linnade või regioonide kodulehed**. Viimati nimetatud teabekanalid olid keskmisest olulisemad kõikide sihtkohariikide, v.a Eesti lähiriikide (Läti, Leedu, Soome ja Rootsi) turistidele, eelkõige Saksamaa, UK, USA, Itaalia, Prantsusmaa, Hispaania ja Šveitsi turistidele, samuti naistele ja 25–34-aastastele.
- Eakamate, üle 64-aastaste turistide teabekanalite kasutamine erineb selgelt ülejäänutest – nemad on keskmisest sagedamini infot hankinud reisibüroodest (15%), transpordifirmalt (89%), ajakirjade artiklitest (8%) ja tasulistest reisijuhtidest (7%). Lisaks eristub, et Eesti suvised väliskülastajad said Eesti kohta informatsiooni teistest sagedamini reisiblogidest ja -foorumitest (18%), reisibüroodest (10%), artiklitest (6%) ja tasulistest reisijuhtidest (5%).
- Kõiki teabekanalid kasutasid sagedamini Tallinna esmakülastajad ja puhkusereisile tulijad.
- Infot ei otsinud** kokku 13% Tallinna külastajatest, sagedamini Läti ja Leedu turistid, töö- ja transiitreisile tulijad (vastavalt 27% ja 20%), samuti mehed ja alla 35-aastased.
- Tallinnas ööbinud külastajad olid teabekanalitena ühepäevakülastajatest oluliselt enam kasutanud **reisiblogisid ja -foorumeid, visitestonia.com internetilehekülge ja Eesti linnade või regioonide kodulehti**. Kruiisireisijad olid Eesti kohta infot hankinud sagedamini aga transpordifirmalt, reisibüroolt, tasuliselt reisijuhilt või külastanud Eesti linnade või regioonide kodulehti.
- Varasemate aastatega võrreldes on enamiku vaadeldavate teabekanalite mõju reisiotsuse tegemisel olnud tugevam, eelkõige on vähenenud varasema kokkupuute ja sõprade, tuttavate soovitude, kuid ka reisiblogide, -foorumite ja meediaartiklite mõju.

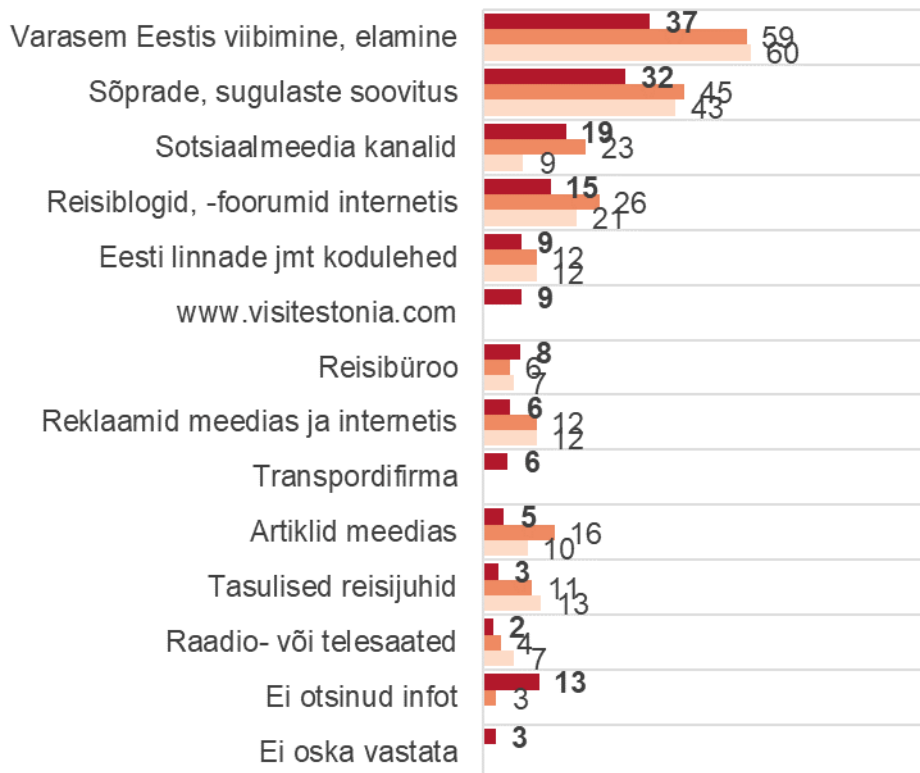
Teabekanalid

Teabekanalid Eestisse reisimise kohta enne reisi

Teabekanalid Eestisse reisimise kohta enne reisi

n=Tallinna külastajad, %

■ 2023, n=5104 ■ 2018, n=1461 ■ 2014, n=1569

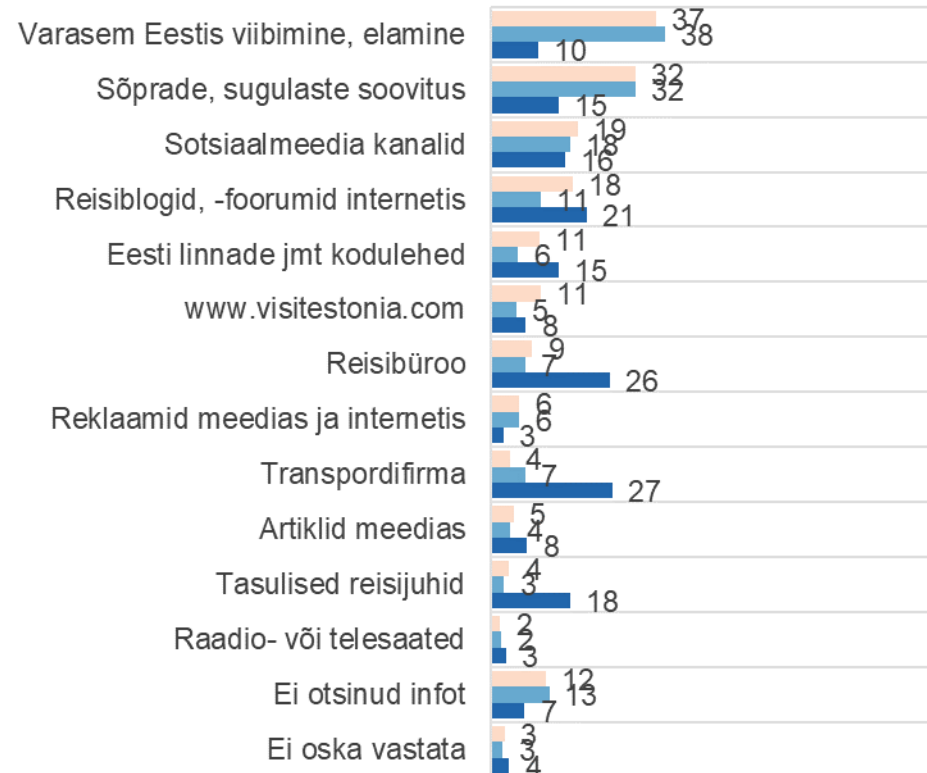


Teabekanalid Eestisse reisimise kohta enne reisi

elukohariigi kaupa

n=Tallinna külastajad, %

■ Ööbimisega külastajad, n=3542 ■ Ühepäevakülastajad, n=1562
■ Kruiisireisijad, n=148



Teabekanalid

Teabekanalid Eestisse reisimise kohta enne reisi

Teabekanalid Eestisse reisimise kohta enne reisi elukohariigi kaupa

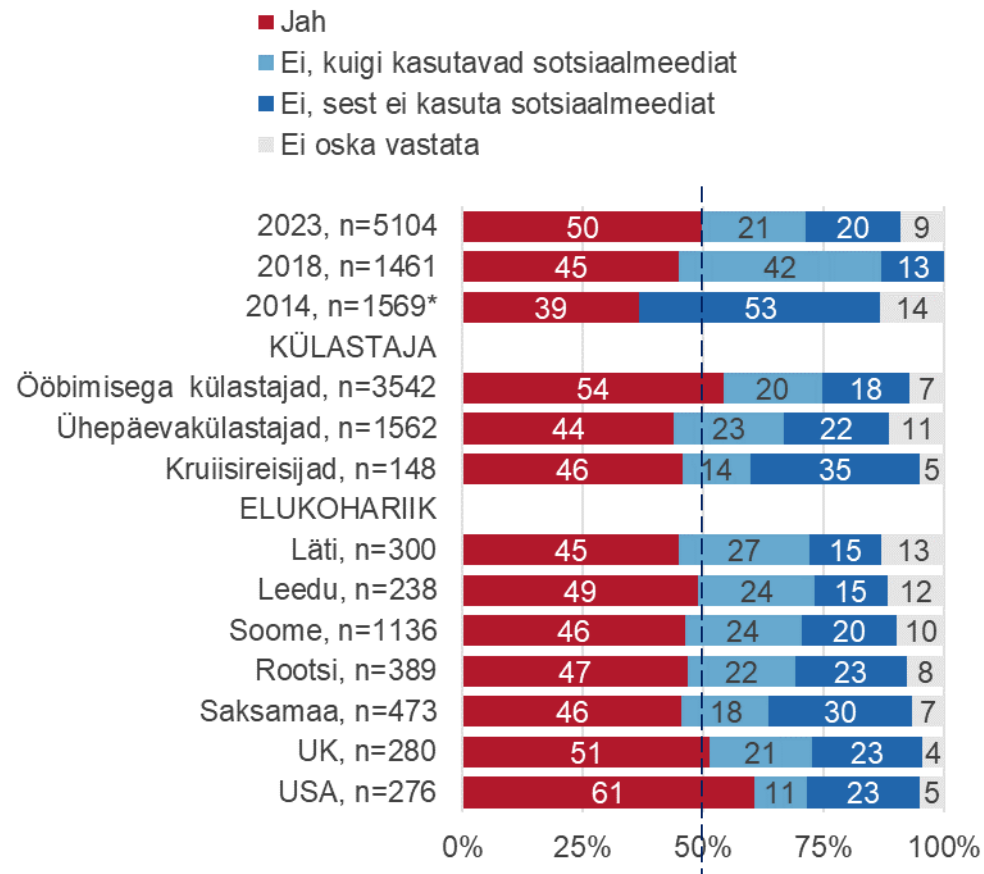
n=Tallinna külastajad, %

	KOKKU, n=5104	Läti, n=300	Leedu, n=238	Soome, n=1136	Rootsi, n=389	Saksamaa, n=473	UK, n=280	USA, n=276
Varasem Eestis viibimine	37	38	36	54	38	20	14	10
Sõprade, sugulaste soovitus	32	32	32	29	34	33	34	28
Sotsiaalmeedia kanalid	19	19	18	16	16	21	22	18
Reisiblogid, -foorumid internetis	15	10	11	9	11	22	25	38
Eesti linnade jmt kodulehed	9	9	6	5	6	14	14	18
www.visitestonia.com	9	12	6	7	7	13	11	13
Reisibüroo	8	6	9	7	9	12	11	16
Reklaamid meedias ja internetis	6	6	4	7	5	7	5	4
Transpordifirma	6	4	2	5	8	8	11	12
Artiklid meedias	5	6	3	3	7	7	5	6
Tasulised reisijuhid	3			1	2	11	9	15
Raadio- või telesaated	2	2	2	2	2	5	2	1
Ei otsinud infot	13	17	24	12	10	10	13	8
Ei oska vastata	3	4	2	2	3	5	2	3

Teabekanalid

Reisimuljete jagamine sotsiaalmeedias

Reisimuljete jagamine sotsiaalmeedias
elukohariigi kaupa
n=Tallinna külastajad, %



- 50% Tallinna külastajatest **jagavad või plaanisid jagada oma reisimuljeid sotsiaalmeedias**. Reisimuljete jagajate osakaal on aastatega oluliselt kasvanud.
- Reisimuljeid jagavad või plaanisid jagada sotsiaalmeedias sagedamini Tallinnas ööbinud väliskülastajad (54%) ja esmakülastajad (59%); USA, Itaalia, Hispaania, Hiina ja Jaapani turistid (kõigist üle 60%); puhkuse- (55%), õppe- (64%) või kultuuri- ja spordireisil (61%) olijad ning naised (56%) ja kuni 35-aastased.



RAHULOLU

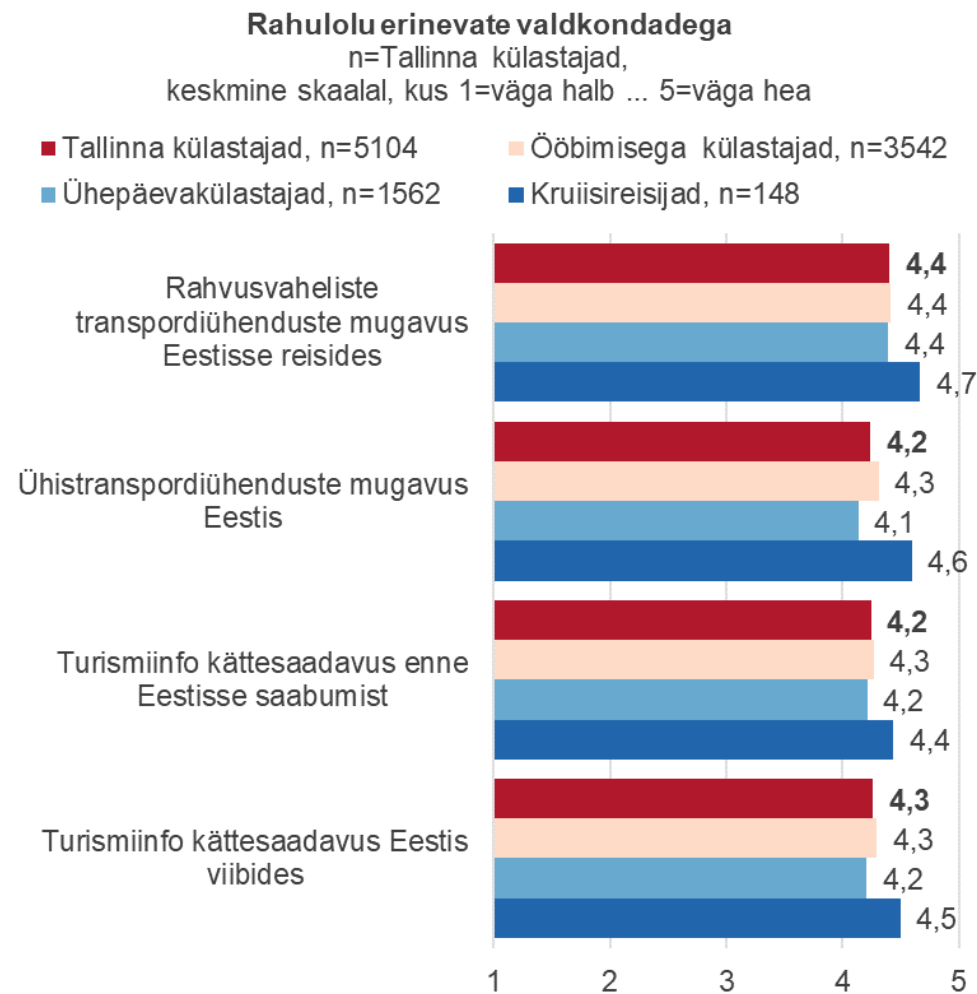
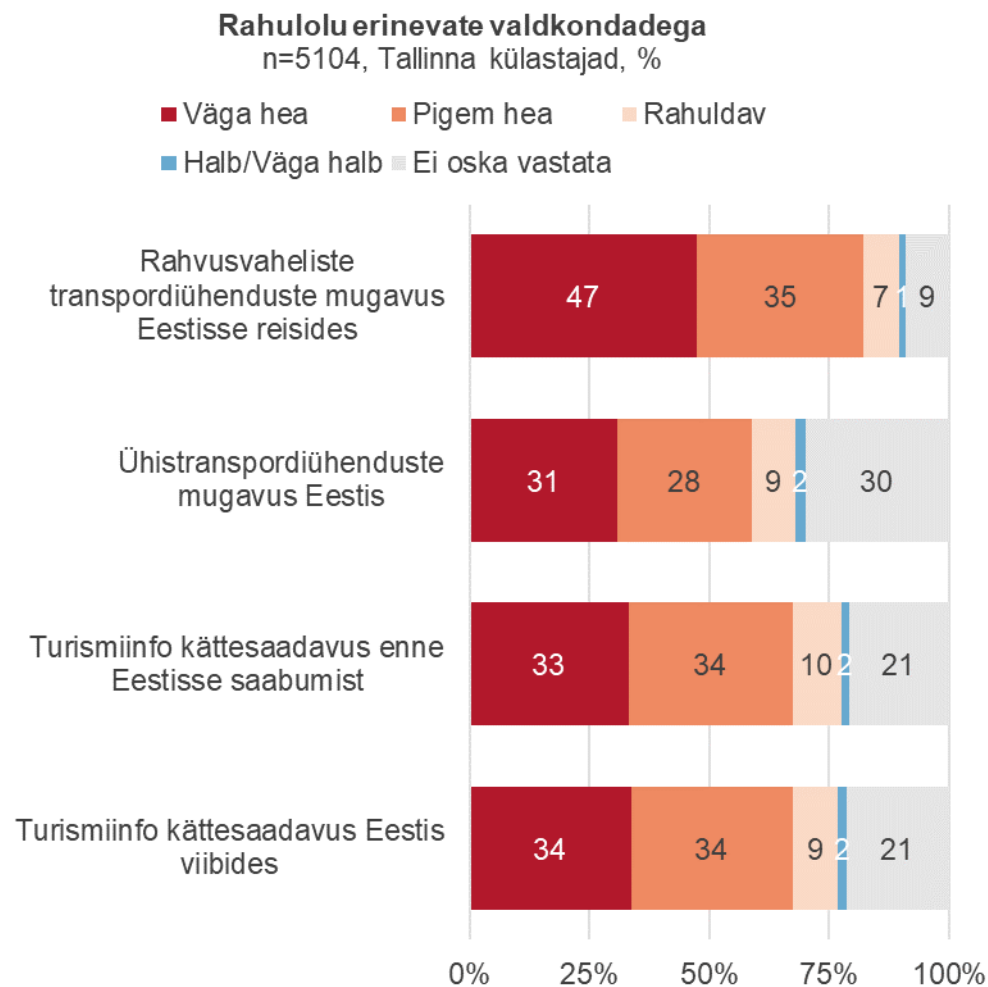
Rahulolu

Rahulolu erinevate valdkondadega

- Tallinna külastajate rahulolu Eesti erinevate valdkondadega on väga kõrge (rahulolijate osakaalud jäävad vahemikku 59–82%). Rahulolematuid on väga vähe, küll ei ole paljudel väliskülastajatel vaadeldud valdkondadega isiklikku kokkupuudet.
- Kõikide tegurite osas olid keskmisest rahulolevamad kruisireisijad ja Läti, Leedu ja USA turistid, kuid ka Poola, Šveitsi, Austria ja Jaapani turistid (viimati nimetatud eelkõige turismiinfo kättesaadavusega). Itaalia, Prantsusmaa ja Hispaania turistid olid keskmisest rahulolevamad küll ühistranspordi mugavustega, kuid rahulolematumad turismiinfo kättesaadavusega.
- Tervikuna rahulolematumad olid Norra ja Belgia turistid.
- Lisaks eristub, et Eestist pärit väliskülastajad on selgelt rahulolematumad ühistranspordiühenduste mugavustega Eestis (keskmine hinnang 3,6).
- Järgnevalt on toodud erinevatele teguritele antud keskmine hinnang 5-sel skaalal, kus 1=väga halb ja 5=väga hea:
 - 4,4 punkti: rahvusvaheliste transpordiühenduste mugavus Eestisse reisides;
 - 4,2 punkti: ühistranspordiühenduste mugavus Eestis;
 - 4,2 punkti: turismiinfo kättesaadavus enne Eestisse saabumist;
 - 4,3 punkti: turismiinfo kättesaadavus Eestis viibides.

Rahulolu

Rahulolu erinevate valdkondadega



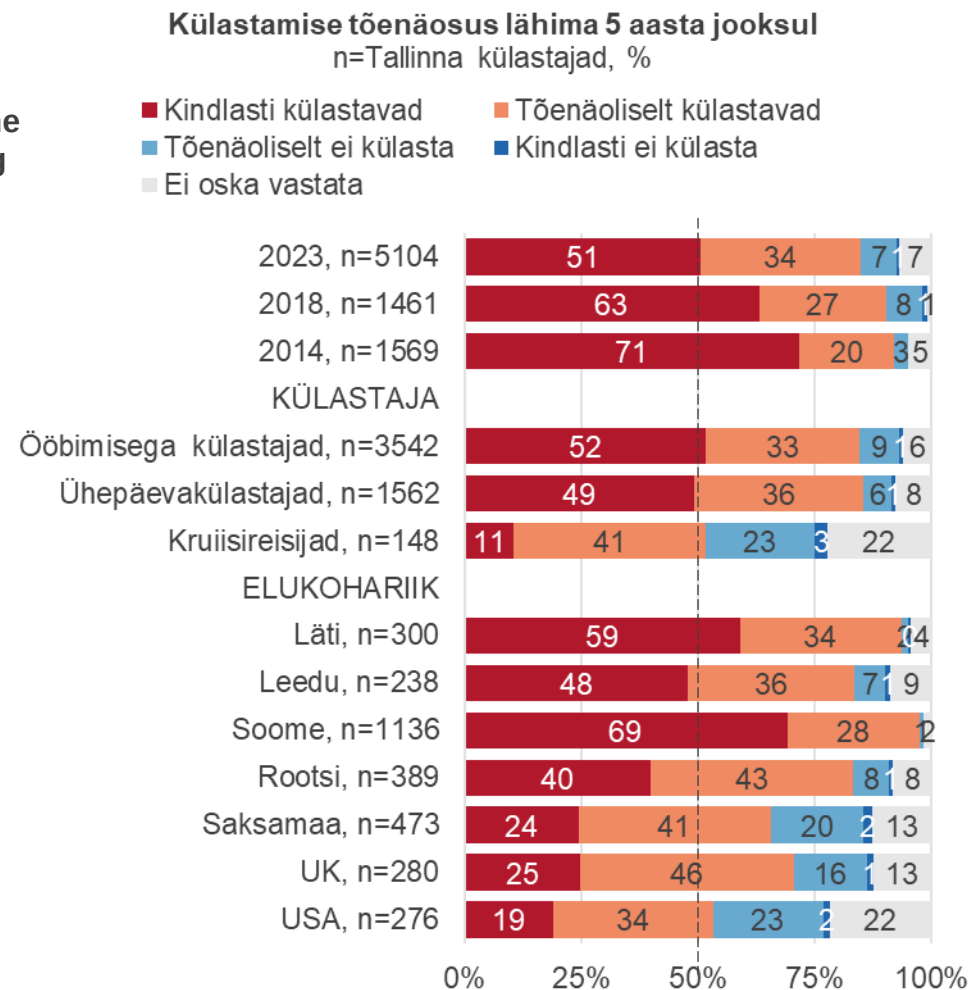
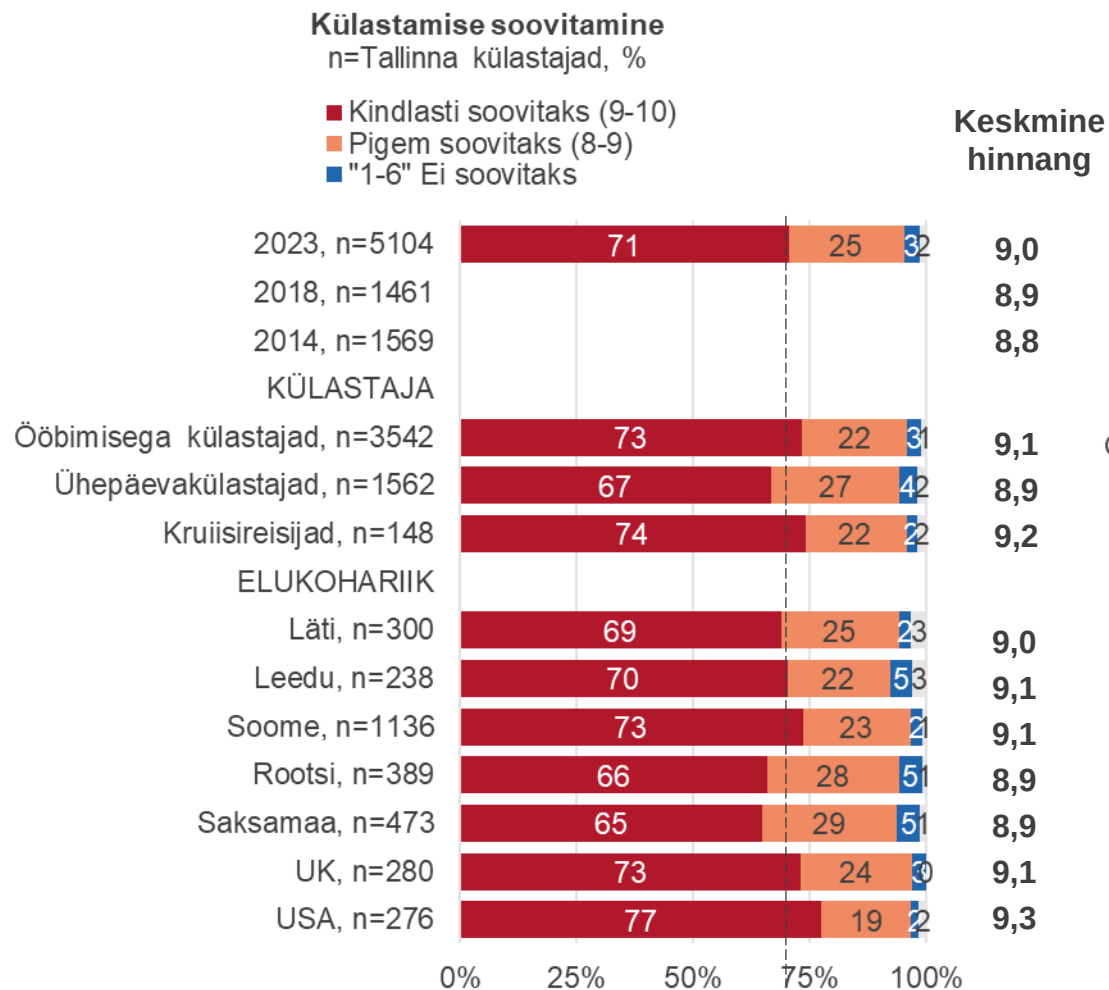
Rahulolu

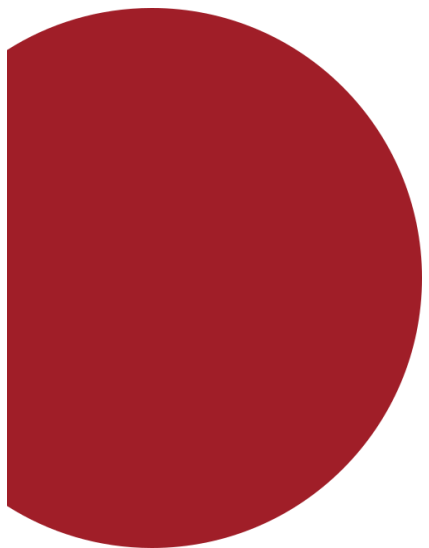
Eesti külastamise soovitamine ja külastamise tõenäosus lähima 5 aasta jooksul

- 10-sel skaalal, kus 1= kindlasti ei soovitaks ja 10= kindlasti soovitaks, kujunes Tallinna väliskülastajate Eesti külastamisele antud keskmiseks hinnanguks **9,0 punkti**. 2018. aastal oli see 8,9 punkti ja 2014. aastal 8,8 punkti ehk hinnang on tasapisi tõusnud.
- Tallinna külastajatest soovitaks Eestit oma sõpradel külastada (andsid hinnangu 9–10 punkti) 71% ja pigem soovitaks ehk neutraalseks jäid (andsid hinnangu 7–8 punkti) 25%, mittesoovitajaid (andsid hinnangu 1–6 punkti) on 3% ja hinnangut ei osanud anda 2%. Maksimaalse hinnangu (10 punkti) andis 45%. Soovitajate ja mittesoovitajate vahe ehk **soovitusindeks** (*NPS - Net Promotion Score*) on seega **67%**.
- Soovitushinnang on kõige kõrgem USA (9,3 punkti) turistide seas, samuti kruiisireisijate (9,2 punkti) seas. Soovitushinnang on veidi kõrgem Eesti lähiriikide (Läti, Leedu, Soome), UK, Hispaania ja Jaapani turistide seas, ülejäänud sihtkohariikide turistide seas aga keskmisel või keskmisest veidi madalamal tasemel. Kõige madalama soovitushinnangu andsid Poola, Norra (mõlemal 8,6 punkti) ja Hiina (8,5 punkti) turistid.
- 85%** Tallinna väliskülastajatest **külastab tõenäoliselt Eestit puhkuse- või vaba aja reisirühma lähima 5 aasta jooksul uuesti** ning 8% tõenäoliselt ei külasta, 7% ei osanud vastata. Kindlaid külastajaid on 51%. Varasematel aastatel oli tõenäolisi külastajaid 5-6% rohkem, kuid kindlaid külastajaid veelgi rohkem – 2018. aastal 12% enam ja 2014. aastal 20% enam.
- Tõenäolisi külastajaid on oluliselt enam Läti ja Soome (üle 90%) turistide seas; üle 80% on neid Leedu, Rootsi ja Norra turistide ning alla 80% (keskmisest oluliselt vähem) muude riikide väliskülastajate seas.
- Külastamise tõenäosus on keskmisest veidi madalam suviste (82%) ja esmakülastajate (63%) ning kõrgem talviste (90%) ja korduvkülastajate (93%), samuti varem Eestis elanud (mõlemal 94%) väliskülastajate puhul. Ka kruiisireisijad peavad tõenäosust taas Eestisse naasta ülejäänutega võrreldes oluliselt madalamaks.

Rahulolu

Eesti külastamise soovitamine ja külastamise tõenäosus lähima 5 aasta jooksul





TALLINNA KÜLASTAMINE

Tallinna külastamine

Tallinna piirkondade külastamine

- Ligikaudu $\frac{3}{4}$ Tallinna külastajatest külastas Tallinna **vanalinna** (Toompea, Oleviste, Niguliste, Raekoda jt) ja **kesklinna** (Viru keskus, Estonia, Kaarli kirik, Vabaduse väljak, Stockmann, Rotermann City) piirkondi.
- 42% külastas **sadama** piirkonda (Nautica keskus, Kultuurikatel, Kruiisiterminal, Kalaranna) ja kuuendik **Kalamaja, Põhja-Tallinna** (Lennusadam, Telliskivi loomelinnak, Noblessner) ning **Kadrioru** (KUMU, Kadrioru park ja loss, Russalka, Lauluväljak) piirkonda, muude piirkondade külastajaid on juba kümnendik või vähem.
- Saksamaa turistid on olnud kõige liikuvamad ja jõudnud pea kõigisse Tallinna piirkondadesse teistest enam, v.a **Rocca Al Mare** (Loomaaed, Vabaõhumuuseum, Unibet Arena, Rocca al Mare kaubanduskeskus) piirkonda. Seevastu Läti ja Leedu turistid on erinevates Tallinna piirkondades liigelnud keskmisest vähem. Soome turistid liiguvad oluliselt enam kesklinna ja sadama piirkonnas ning Rootsi turistid vanalinna ja Kadrioru piirkonnas.
- Reisi peamise eesmärgi kohaselt on **kultuurireisile** tulnute jaoks keskmisest sagedasem Rocca al Mare (13%) piirkonna külastamine, **tööreisile** tulnute jaoks Ülemiste piirkonna (14%) külastamine ja **ostureisile** tulnute jaoks sadama piirkonna külastamine (60%), sh on kultuuri- või tööreisile tulnute jaoks sadamapiirkond keskmisest oluliselt vähematraktiivne (külastajaid vaid ca 30%). **Sugulaste, tuttavate külastajad** on keskmisest harvemini külastanud nii vanalinna, kesklinna kui ka sadama piirkonda, seevastu külastanud oluliselt sagedamini kõiki ülejäänud Tallinna piirkondi.
- Varasemate aastatega võrreldes ei ole külastatud piirkondade eelistused oluliselt muutunud. Ööbimisega külastajad on jõudnud kõiki piirkondi, v.a sadama piirkonda, külastada enam kui ühepäevakülastajad. Pea kõik kruiisireisijad on külastanud vanalinna.

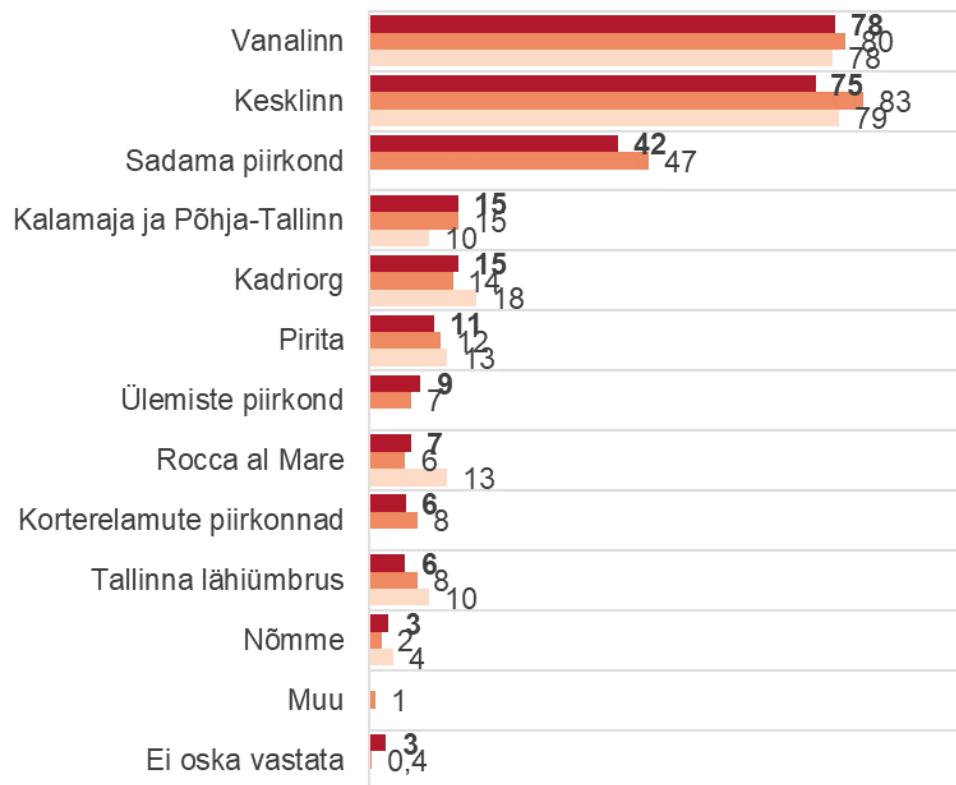
Tallinna külastamine

Tallinna piirkondade külastamine

Tallinna piirkondade külastamine (ajaline võrdlus)

n=Tallinna külastajad, %

■ 2023, n=5104 ■ 2018, n=1461 ■ 2014, n=1569

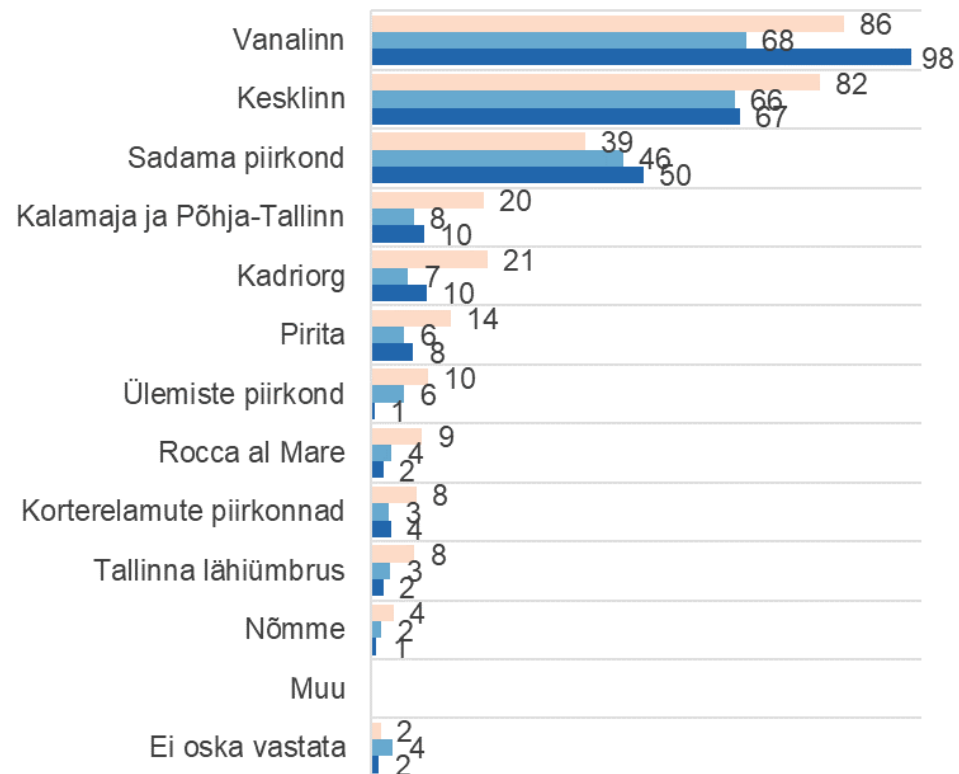


Tallinna piirkondade külastamine

n=Tallinna külastajad, %

■ Ööbimisega külastajad, n=3542 ■ Ühepäevakülastajad, n=1562

■ Kruisireisijad, n=148



Tallinna külastamine

Tallinna piirkondade külastamine

Tallinna piirkondade külastamine elukohariigi kaupa

n=Tallinna külastajad, %

	KOKKU, n=5104	Läti, n=300	Leedu, n=238	Soome, n=1136	Rootsi, n=389	Saksamaa, n=473	UK, n=280	USA, n=276
Vanalinn	78	61	66	73	87	90	90	96
Kesklinn	75	65	63	80	72	74	68	71
Sadama piirkond	42	35	35	46	40	50	29	38
Kalamaja ja Põhja-Tallinn	15	9	7	16	16	18	15	14
Kadriorg	15	16	14	10	19	19	18	20
Pirita	11	14	14	8	12	17	9	10
Ülemiste piirkond	9	8	3	9	11	10	7	4
Rocca al Mare	7	10	4	6	7	5	7	7
Korterelamute piirkonnad	6	7	3	5	3	10	4	4
Tallinna lähiümbrus	6	5	4	5	6	9	8	5
Nõmme	3	4	2	3	5	3	2	4
Ei oska vastata	3	5	4	2	2	3	4	1

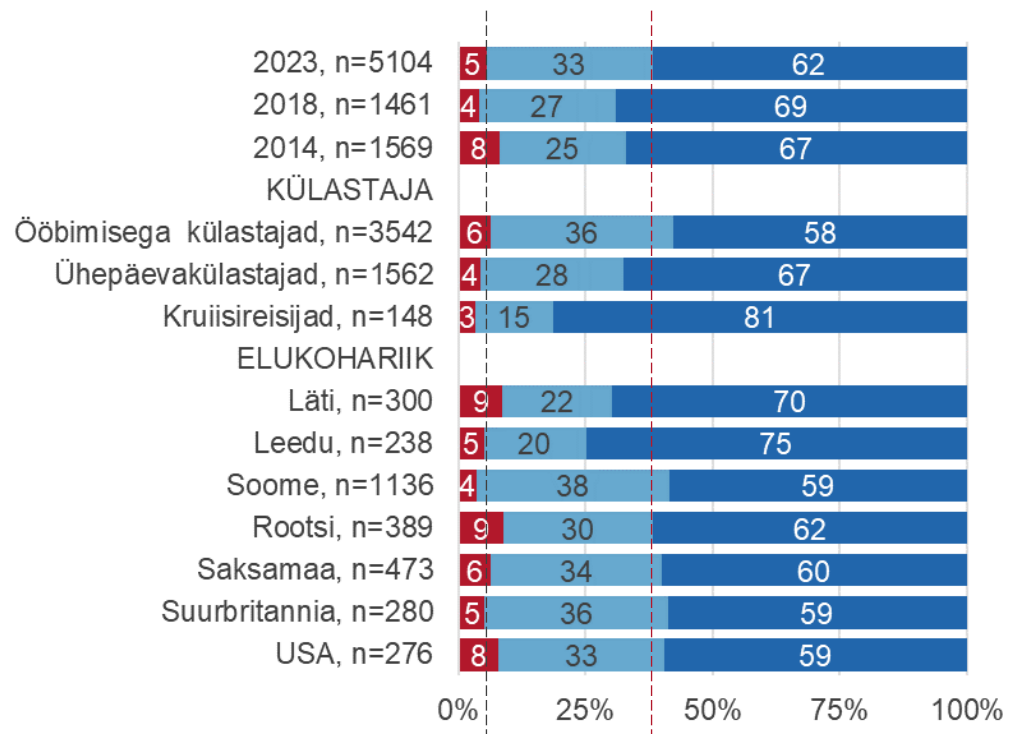
Tallinna külastamine

Tallinn Card kasutamine

Tallinn Card kasutamine

n=Tallinna külastajad, %

- Kasutasid
- Ei kasutanud, kuigi teadsid sellest
- Ei kasutanud ega teadnud sellest



- Tallinn Cardi olemasolust olid **teadlikud 38%** Tallinna külastajatest. 2018. aastal oli neid 31% ja 2014. aastal 33%. Teadlikkus on pisut tõusnud.
- Teadlikkus Tallinn Cardist on keskmisest vähesem Läti, Leedu ja Norra turistide ja ühepäevakülastajate, eelkõige kruisireisijate seas.
- Tallinn Card **kasutas** aga **5% (s.o ~151 000 inimest)** Tallinna külastajatest. 2018. aastal oli neid 4% ja 2014. aastal 8%. Kasutajate osakaal püsib üsna samal tasemel.
- Tallinn Card on kasutanud veidi sagedamini Läti ja Rootsi turistid ning turistid, kes on tulnud Tallinnasse peamiselt kultuuri- või spordireisile (8%).

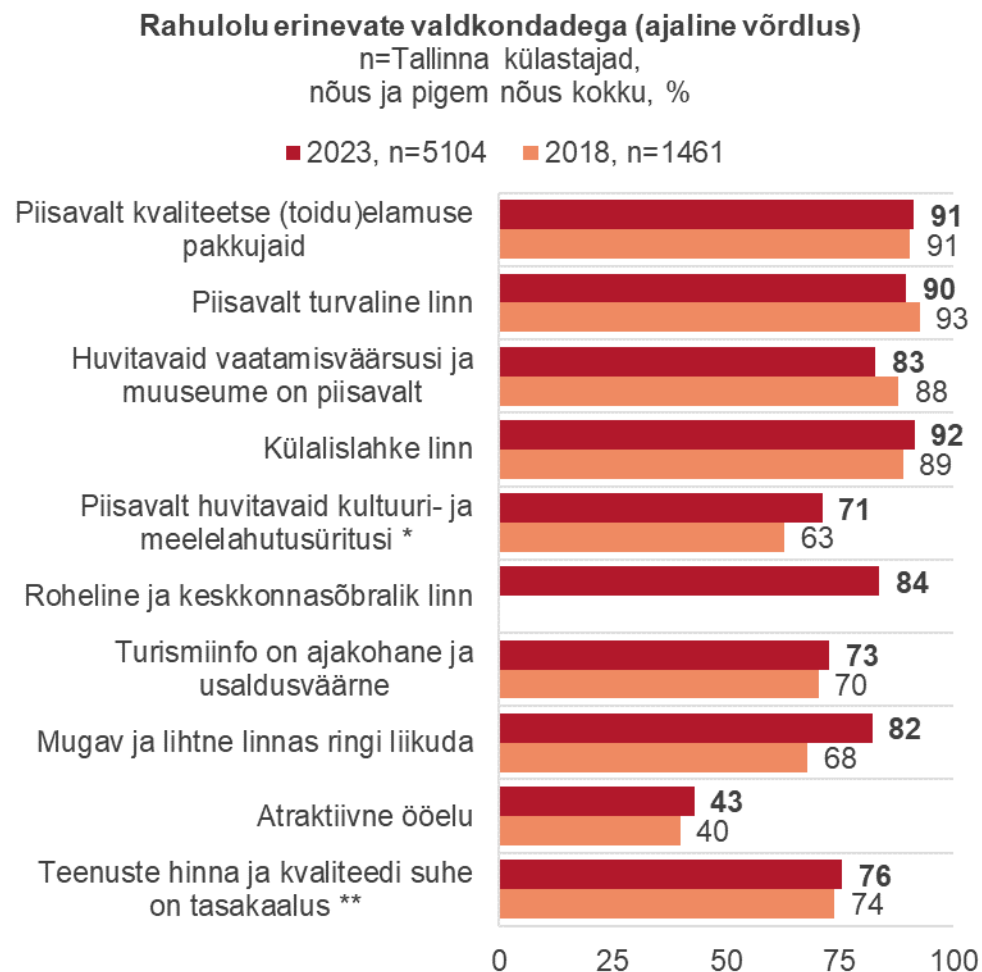
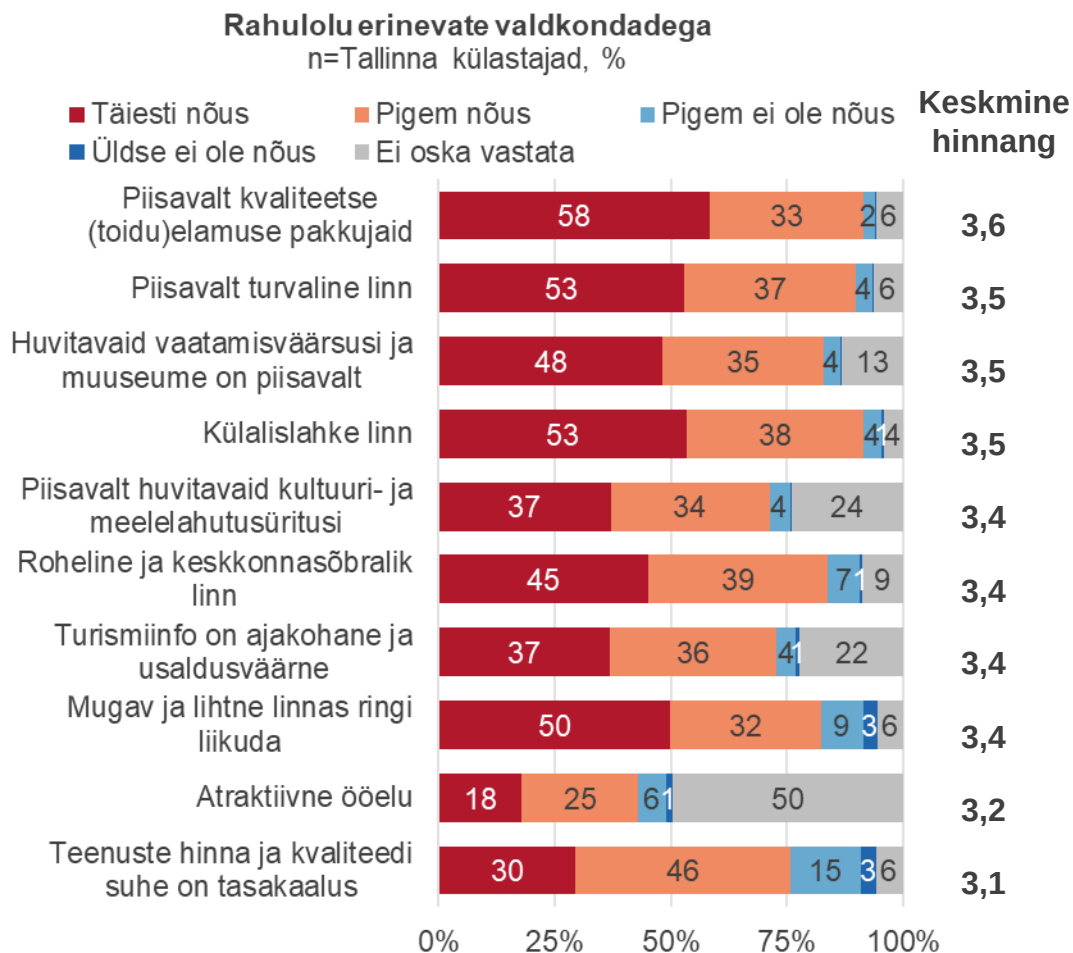
Tallinna külastamine

Rahulolu erinevate valdkondadega

- Tallinna külastajatel paluti kümne erineva teguri puhul hinnata, kuivõrd nad nendega nõustuvad.
- Üldiselt hinnatakse kõiki tegureid kõrgelt, teguritega mittenõustujaid ehk pigem rahulolematuid on valdavalt alla 10%. Vaid väitega, et teenuste **hinna ja kvaliteedi suhe on tasakaalus**, ei nõustunud kokku 18% Tallinna külastajatest. Siinkohal olid kriitilisemad just Eesti päritolu väliskülastajad, turistid, kes tulid peamiselt külastama sugulasi, tuttavaid või olid transiitreisil, sihtkohariikidest Läti, Leedu ja Saksamaa turistid. Keskmisest veidi leigem oli ka hinnang **ööelu atraktiivsusele**, lisaks ei osanud pea pooled turistid seda hinnata, kuna ei puutunud sellega kokku.
- Kõikide väidetega Tallinna kohta nõustusid sagedamini ööbinud külastajad ja puhkusereisil olijad. Kruisireisijad hindasid keskmisest kõrgemalt huvitavaid vaatamisväärsusi ja linnas ringi liikumise mugavust ja lihtsust.
- Prioriteetsete sihtkohariikide külastajatest pidasid Tallinnale keskmisest sagedamini omaseks:
 - Läti turistid – rohelisust, keskkonnasõbralikkust ja linnas ringi liikumise mugavust, lihtsust;
 - Soome turistid – kvaliteetset toiduelamust pakkuvate restoranide, kohvikute piisavust ja atraktiivset ööelu;
 - Saksamaa turistid – linnas ringi liikumise mugavust, lihtsust.
- UK ja USA turistid nõustusid kõikide teguritega keskmisest hoogsamalt ning Leedu ja Rootsi turistid pigem keskmisest vähesemal või keskmisel määral.
- 2018. aastaga võrreldes ei ole teguritega nõustujate osakaalud väga palju muutunud, veidi on langenud nõustumine sellega, et Tallinn on piisavalt turvaline linn (-3%) ja siin on piisavalt vaatamisväärsusi ja muuseume (-5%); samas on sagenenud nõustumine sellega, et Tallinnas on piisavalt kultuuri- ja meelelahutusüritusi (+8%, siis küll hinnati vaid kultuuriürituste piisavust) ning linnas on lihtne ja mugav liigelda (+14%).

Tallinna külastamine

Rahulolu erinevate valdkondadega

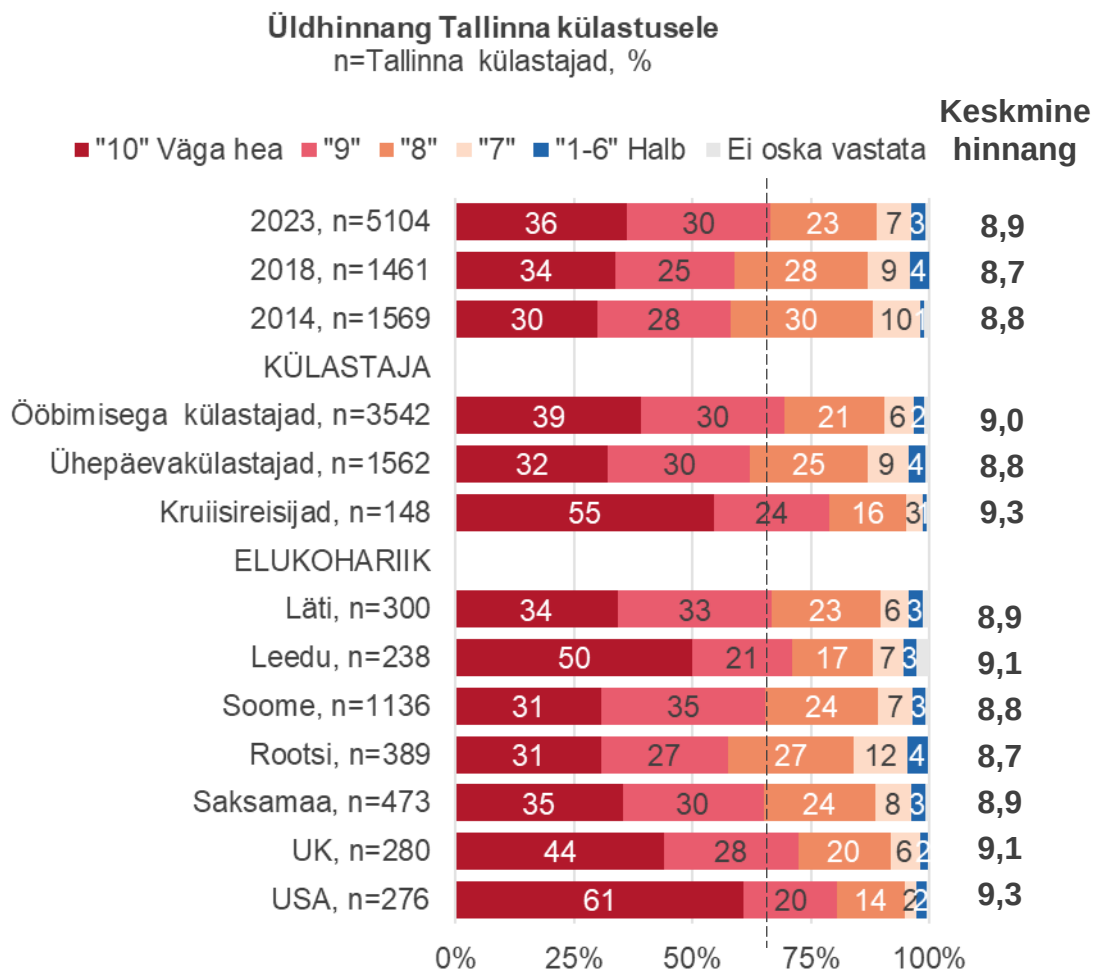


* 2018. aastal "Piisavalt huvitavaid kultuuriüritusi"

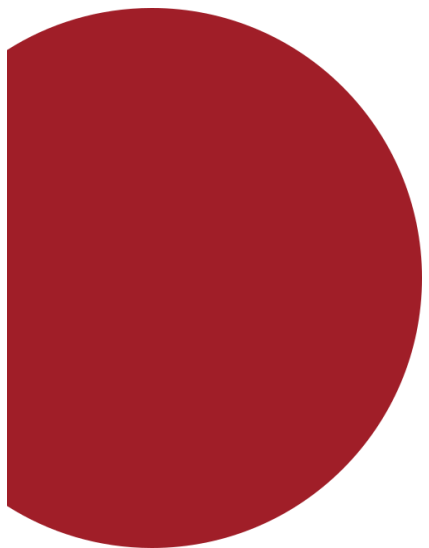
** 2018. aastal "Soodsad hinnad"

Tallinna külastamine

Üldhinnang Tallinna külastusele



- 10-sel skaalal, kus 1= väga halb ja 10= väga hea, kujunes Tallinna külastamise keskmiseks hinnanguks **8,9 punkti**. 2018. aastal oli see 8,7 punkti ja 2014. aastal 8,8 punkti ehk hinnang on veidi tõusnud.
- Tallinna külastajatest 2/3 hindasid Tallinna üldmuljet väga heaks (andsid 9–10 punkti), 30% pigem heaks (7–8 punkti) ja vaid 3% pigem halvaks (1–6 punkti), hinnangut ei osanud anda 1%. Maksimaalse hinnangu andsid 36%.
- Tallinna hindasid keskmisest kõrgemalt USA (9,3 punkti), Leedu, UK, Poola ja Hispaania (kõik 9,1 punkti) turistid, samuti kruisireisijad. Kõige madalama hinnangu andsid Hollandi ja Norra (vastavalt 8,6 ja 8,5 punkti) turistid.



METOODIKA

Metoodika

Kirjeldus

- **Valimi koostamisel jälgiti:**
 - vastajate hooajalist jagunemist kuude kaupa;
 - vastajate piiriületuskohta Eestist lahkumisel, sh jälgiti Tellija soovil, et Tallinna sadama kaudu Eestit külastavaid Soome elanikke ei satuks valimisse üle 1500 vastaja;
 - kruiisireisijate osakaalu (n=150); küsitlemine ajavahemikus mai kuni august 2023, vähemalt 6-lt erinevalt kruiisilaevalt);
 - vastajate elukoha sihtriiki, mis kujunes juhuslikult, kuid mille eeldatavate proportsioonide aluseks on Eesti Panga poolt 2022. aasta II kvartali mobiilipositsioneerimise meetodil kogutud väliskülastajate andmed.
- **Küsitlusmeetod:** vastajad värvati silmast silma intervjuudega erinevates piiriületuskohtades Eestist lahkumisel:
 - 53% Tallinna sadamas (A- ja D-terminal);
 - 2% Tallinna kruiisiterminalis;
 - 25% Tallinna lennujaamas;
 - 20% maismaal (sh 4% Tallinna bussijaamas, 3% Tartu bussijaamas, 2% Valga ja 11% Ikla piiriületuskohtade läheduses).
- Ankeedile vastamine toimus silmast silma intervjuuna või isetäidetavana tahvelarvutis eesti, soome, inglise, vene, saksa, poola, prantsuse, itaalia, hispaania, rootsi ja läti keeles, paber kandjal hiina ja jaapani keeles. Soovi korral jagati sobivale väliskülastajale **infoleht** iseseisvaks vastamiseks vajaliku internetiaadressi ja personaalse sisenemiskoodiga (kehtis kuni 2 nädalat).

Metoodika

Kirjeldus

- **Kaalumine:** uuringu tulemused on kaalutud Eesti Panga poolt 2023. aasta mobiilipositsioneerimise meetodil kogutud välisküllastajate andmete statistika alusel (<https://statistika.eestipank.ee/#/et/p/1410/r/2831/2620>) Eesti tasandil:
 - elukohariigi lõikes risti nii ühepäeva kui ööbimisega küllastajate jaotusega,
 - kvartali lõikes risti nii ühepäeva kui ööbimisega küllastajate jaotusega.

Valimi kaalumise Eesti lõikes tagab ka selle esinduslikkuse Tallinna tasandil (eraldi kaalumise ei ole vajalik).

Metoodika

Küsitlustöö ajakava, plaanitud, kaalumata ja kaalutud vastajate arv

KUU	Küsitluse kuupäevad	Plaanitud vastajate arv	Kaalumata vastajate arv	Sh vastas iseseisvalt infolehe alusel	Kaalutud vastajate arv
Jaauar	8 – 14	355	361	1	380
Veebruar	7 – 12	345	348	11	394
Märts	7 – 12	390	392	2	445
Aprill	8 – 15	470	528	3	495
Mai	7 – 14	660	723	5	661
Juuni	5 – 11	805	829	2	748
Juuli	10 – 16	1040	1019	11	1045
August	7 – 13	920	845	16	779
September	4 – 11	610	597	10	582
Oktoober	2 – 9	510	505	9	507
November	6 – 12	420	398	4	413
Detsember	4 – 10	475	471	6	575
KOKKU		7000	7016	80 (1%)	7016
KVARTAL	Küsitluse kuud	Plaanitud vastajate arv	Kaalumata vastajate arv	Sh vastas iseseisvalt infolehe alusel	Kaalutud vastajate arv
I kvartal	01 – 03	1090	1101	14	1219
II kvartal	04 – 06	1935	2080	10	1904
III kvartal	07 – 09	2570	2461	37	2406
IV kvartal	10 – 12	1405	1374	19	1495

Metoodika

Vastajate jagunemine piiriületuskohtade kaupa kuude lõikes – plaanitud ja kaalumata (tegelik)

PLAAN	Sadam	Kruiisilaev	Lennujaam	Maismaa
Veebruar	185		90	70
Märts	210		100	80
Aprill	250		120	100
Mai	340	30	160	130
Juuni	415	35	195	160
Juuli	540	40	255	205
August	475	45	225	175
September	325		155	130
Oktoober	280		130	100
November	230		105	85
Detsember	260		125	90
Jaanuar	190		90	75
KOKKU	3700	150	1750	1400
KOKKU	53%	2%	25%	20%

KAALUMATA	Sadam	Kruiisilaev	Lennujaam	Maismaa
Veebruar	187		104	57
Märts	213		78	101
Aprill	270		131	127
Mai	357	30	175	161
Juuni	424	35	200	170
Juuli	538	40	244	197
August	462	46	211	126
September	312		164	121
Oktoober	276		120	109
November	220		100	78
Detsember	266		131	74
Jaanuar	186		91	84
KOKKU	3711	151	1749	1405
KOKKU	53%	2%	25%	20%

Metoodika

Valimi jagunemine asukoha sihtriikide kaupa – eeldatav, kaalumata ja kaalutud

Alaline elukohariik	Eeldatav arv	Kaalumata arv	Kaalutud arv
Soome	1600	1607	3114
Läti	1300	759	1067
Saksamaa	580	596	398
USA	330	307	218
Leedu	310	362	279
Suurbritannia	290	360	228
Rootsi	250	484	255
Poola	200	202	181
Prantsusmaa	140	146	93
Itaalia	135	202	116
Hispaania	120	195	96
Belgia	100	59	40
Holland	85	94	64
Norra	75	138	62
Šveits	50	61	43
Austria	45	78	36
Hiina	20	43	26
Jaapan	10	58	24
Muu	1360	1265	677
KOKKU	7000	7016	7016

- Muude riikidena on esindatud 93 riiki: sagedamini Ukraina (99), Venemaa (95), Taani (72), Austraalia (68), India (68), Kanada (56), Tšehhi (47), Türgi (43), Valgevene (42), Portugal (39), Ungari (39), Kreeka (37), Israel (36), Gruusia (30), Iirimaa (29), Filipiinid (28), Brasiilia (26), Mehhiko (22), Lõuna-Korea (21), Bulgaaria (19), Rumeenia (19), Slovakkia (19) ja Sloveenia (19).

Metoodika

Kaalumise aluseks olev statistika

Alaline elukohariik	I kvartal Ühepäeva- külastajad	I kvartal Ööbimisega külastajad	II kvartal Ühepäeva- külastajad	II kvartal Ööbimisega külastajad	III kvartal Ühepäeva- külastajad	III kvartal Ööbimisega külastajad	IV kvartal Ühepäeva- külastajad	IV kvartal Ööbimisega külastajad
Soome	128 873	178 822	200 588	279 203	228 776	349 158	169 538	217 191
Läti	43 080	80 004	66 511	92 503	79 441	109 091	44 456	85 346
Saksamaa	7 889	17 726	27 221	36 989	44 917	53 545	11 894	23 683
USA	3 515	9 146	19 685	20 142	25 516	27 150	6 738	10 762
Leedu	9 907	16 079	15 927	27 878	16 341	39 007	9 681	22 173
Suurbritannia	4 950	14 801	20 532	20 000	17 871	25 438	4 911	19 548
Rootsi	11 805	12 821	16 597	17 295	21 441	28 367	17 315	17 556
Poola	4 576	12 405	8 011	21 272	9 167	27 820	5 391	13 165
Prantsusmaa	3 306	6 126	4 118	8 469	5 766	13 478	4 245	6 717
Itaalia	3 478	8 945	5 143	8 376	10 571	15 142	4 133	9 480
Hispaania	2 374	5 062	3 840	8 646	6 486	15 553	3 432	8 511
Belgia	1 141	2 679	1 583	4 287	2 682	5 177	1 472	3 319
Holland	1 540	4 468	3 193	6 713	2 996	9 233	2 026	5 637
Norra	1 319	5 078	2 015	6 374	2 769	9 201	1 497	6 500
Šveits	638	2 343	1 881	4 248	3 102	6 694	1 295	4 092
Austria	693	1 926	1 784	3 816	2 708	4 902	1 133	3 453
Hiina	715	1 331	1 561	1 748	2 770	2 245	2 608	1 815
Jaapan	795	847	1 396	1 860	2 388	2 716	1 709	1 791
Muu	19 423	50 257	32 877	66 841	42 126	82 171	28 852	58 306
KOKKU	250 017	430 866	434 463	636 660	527 834	826 088	322 326	519 045

Metoodika

Kaalumise aluseks olev statistika (üldkogum) ning kaalutud ja kaalumata vastajate arv

Alaline elukohariik	KOKKU üldkogum	Ühepäeva-külastajate üldkogum	Ööbimisega külastajate üldkogum
Soome	1 752 149	727 775	1 024 374
Läti	600 432	233 488	366 944
Saksamaa	223 864	91 921	131 943
USA	122 654	55 454	67 200
Leedu	156 993	51 856	105 137
Suurbritannia	128 051	48 264	79 787
Rootsi	143 197	67 158	76 039
Poola	101 807	27 145	74 662
Prantsusmaa	52 225	17 435	34 790
Itaalia	65 268	23 325	41 943
Hispaania	53 904	16 132	37 772
Belgia	22 340	6 878	15 462
Holland	35 806	9 755	26 051
Norra	34 753	7 600	27 153
Šveits	24 293	6 916	17 377
Austria	20 415	6 318	14 097
Hiina	14 793	7 654	7 139
Jaapan	13 502	6 288	7 214
Muu	380 853	123 278	257 575
KOKKU	3 947 299	1 534 640	2 412 659

Alaline elukohariik	Ühepäeva-külastajate kaalumata vastajate arv	Ühepäeva külastajate kaalutud vastajate arv	Ööbimisega külastajate kaalumata vastajate arv	Ööbimisega külastajate kaalutud vastajate arv
Soome	473	1294	1134	1821
Läti	411	415	348	652
Saksamaa	142	163	454	235
USA	63	99	244	119
Leedu	162	92	200	187
Suurbritannia	65	86	295	142
Rootsi	164	119	320	135
Poola	72	48	130	133
Prantsusmaa	26	31	120	62
Itaalia	41	41	161	75
Hispaania	22	29	173	67
Belgia	6	12	53	27
Holland	18	17	76	46
Norra	28	14	110	48
Šveits	11	12	50	31
Austria	21	11	57	25
Hiina	15	14	28	13
Jaapan	15	11	43	13
Muu	321	219	944	458
KOKKU	2076	2728	4940	4288

Uuringu meeskond

TELLIJAD:

- **EASi ja KredExi ühendasutus:** Piret Kallas (piret.kallas@eas.ee, 626 9783)
- **Tallinna Strateegiakeskus:** Hele Lõhmus (hele.lohmus@tallinnlv.ee, 640 4758)

TEOSTAJA (Turu-uuringute AS):

- Uuringu juhtimine: Karin Reivart, Liis Grünberg
- Aruanne, valim, graafilised tööd: Liis Grünberg (liis@turu-uuringute.ee, 585 29 707)
- Küsitlustöö juhtimine: Kaja Södor
- Ankeedi programmeerimine: Irina Strapatsšuk
- Andmetöötlus, andmetabelid: Reijo Pohl