

Tallinna tuntuse kasvatamine 2025

Helena Tšistova-Pohlak
Sihtkoha tuntuse valdkonnajuht

Üldised sihid Tallinn 2035 arengustrateegiast tulenevalt

- **Pikem külastus**
- Välisturistide ööd ↑
- Kohakülastuste arv linna erinevates piirkondades ↑
- Külastajate kulutused ↑
- **Aastaringsem**
- **Sihtturud mitmekesisemad**



Peamised sihtgrupid



PUHKETURISM

Kultuurielamuse otsija, keda kõnetab ajalugu, kultuuripärand, arhitektuur, kunst, disain, muusika, sündmused, kohalik elukeskkond, toidukultuur.



KONVERENTSITURISM

Rahvusvaheliste erialaühenduste ja äriühingute konverentside korraldajad.

Sihtturud

I prioriteet: **SOOME**

Nii B2B kui B2C tegevused aasta ringi

II prioriteet: **LÄTI, ROOTSI, LEEDU, UK, SAKSAMAA, USA**

Tegevused eelkõige B2C suunas, koos partneritega ka üksikud B2B tegevused

Eriprojekt: **NORRA**

Madalhooajal Tallinnas ööbivate norralaste arvu kasvatamine

Potentsiaalsed turud (Poola, Prantsusmaa, Itaalia, ...)

Väikeses mahus pigem B2C suunalised tegevused



Andmed

1. Ettevaatavad andmed

- **ForwardKeys** (otsingud, lennubroneeringud)
- **Benchmarking Alliance** (majutusbroneeringud)

2. Tagasivaatavad andmed

- **Tallinna majutusstatistika** (Statistikaamet)
- **Tallinna välisküllastajate uuring**
- **Kampaaniate digianalüütika**
- **Veebianalüütika** (üldised andmed, turupõhine veebikäitumine)



An aerial photograph of Tallinn, Estonia, showing the Old Town. The image features several prominent churches with tall spires, including the spire of St. Nicholas' Church. The city is surrounded by a stone wall with several towers, and the roofs of the buildings are mostly red. The sky is blue with some clouds. The text "Tegevused 2025" is overlaid in white on the lower left part of the image.

Tegevused 2025

Visit **Tallinn**

Sisuloome

- Veebisisu (60+ artiklit, temaatilised vahelehed, kampaaniate maandumislehed)
- Ca 1000 uut fotot aastas
- YouTube vlogid ja shortsid, klipid some-sse, temaatilised videoklipid
- Tallinn Card integreeritud sisuloomesse

Visit Tallinna CVI ja turundussõnumite uuendamine



22 Museums in Tallinn,
Estonia! Ultimate City Guide...



Sotsiaalmeeia

- 6 kanalit
- Ligi 280 000 jälgijat
- Instagramis ja Facebookis jätkame inspireerivate postituste tegemist, suurem rõhk erinevatele piirkondadele
- YouTube kanali mitmekülgsemaks tegemine
- TikTokiis aktiivne kasutajate sisu jagamine ja kaasatus.
- Pinteresti kanali täiendamine TOP artiklite ja inspireeriva pildimaterjaliga.
- LinkedIn B2B kanalina



Kampaaniad 2025

- Dark&Cosy kuni 28.02
- KukliFesti kampaania 27.01-4.03 (FIN, SWE, NOR, LAT, LIT)
- Kevadkampaania märts-aprill (kõik põhiturud + Poola)
- USA kampaania „Europe Untold“ koos Varssavi, Vilniuse ja Riiga, kevad-suvi
- Norra madalhooaja kampaania
- Koolivaheaegade kampaaniad (naaberriigid)
- Sügis-talvine madalhooaega toetav kampaania kõikidel põhiturgudel





Pressi- ja mõjutajareisid

- Võõrustame aastas ligi 200 ajakirjanikku/ mõjutajat
- Pressireis võib tähendada nii üksikut päringut kui ka mitme päeva täisprogrammiga külastust
- Pressireisi tulemusena ilmub kajastus mõnes meediakanalis
- Korraldatakse tihti koostöös nt. EIS või laeva-/lennufirmadega

Mõjutajakooستööd

Mõjutajat valides kaalume

- Jälgijate arv ja profiil
- Kaasatus (engagement)
- Uurime mõjutaja tausta
- Kanali üldplaan:
 - Visuaalne käekiri ja selle sobivus Visit Tallinna CVI-ga
 - Kas postituste teksti sisu on informatiivne
 - Kuidas Tallinn võiks eristuda mõjutaja muude postituste hulgas

Aastas ca 10 suuremat koostööprojekti



2025 plaanid

KukliFest

- mõjutaja- ja blogijareis koostöös Tallinkiga (FIN)
- Rootsi toiduentusiastid Fia Gulliksson ja Lisa Förare Winblad
- Läti mõjuisik Kristine Beitika

Henna Mikkilä

Sky Brown / Simple Session
tantsiv norralane Kjetil





Kui ajakirjanik/mõjutaja jõuab Sinu juurde:

- Ületa ootusi – see on Sinu võimalus silma jääda ja kajastust saada
- „Liftikõne“ – mis teeb Sinu koha eriliseks?
- Ole valmis olema pildil, suhtlema ja jagama kommentaare
- Tund suhtlust ajakirjaniku ja/või mõjutajaga ei maksa kunagi nii palju kui tasuline reklaam

Tutvumisreisid, kontaktüritused

- **FAM-id** koostöös partneritega
- **Kontaktüritused**

MATKA (Helsingi), ITB (Berliin), Baltic Connection (Riia), City Festival (Stockholm), Norra workshop, Soome workshop

- **Lisaks Soome turul**

B2B ja B2C uudiskirjad ning 5 x aastas veebinarid



Telli Visit Tallinna turismiprofi [uudiskiri](#)!



Visit Tallinn sotsiaalseadmedias!

Oleme olemas [Facebookis](#), [Instagramis](#), [LinkedInis](#) ja [YouTube'is](#).

Jälgi ise ja soovita kolleegidele ning klientidele: mida rohkem on kanalitel jälgijaid, seda rohkem on potentsiaalseid kliente Tallinna külaliskeskkonnas!





TÄNÜD TÄHELEPANU EEST!