

Tallinna välisküllastajate uuring 2018

Märts 2019



Sisukord

1	Sissejuhatus ja Tallinna välisküllastajate taust	4
2	Ajendid külastada Tallinna	17
3	Tallinna välisküllastajate ööbimine ja majutus	33
4	Tallinna reisi infoallikad	45
5	Tallinna külastus	62
6	Tallinna maine ja reisimuljed	83
7	Lisad: valimi metoodika	102

1

Sissejuhatus ja Tallinna välisküllastajate taust



Sissejuhatus

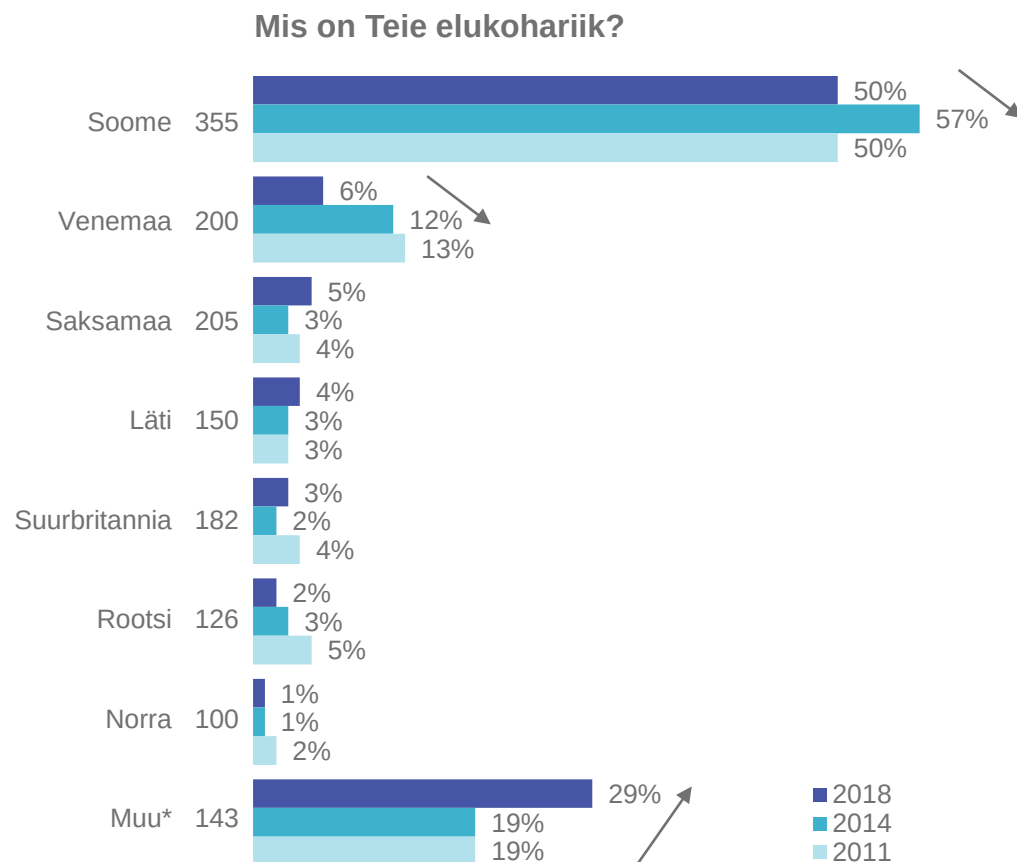
- Tallinna Ettevõtlusameti turismiosakonna tellimusel viiakse Tallinna välisküllastajate uuringut ühtse metoodikaga läbi juba alates 2002. aastast. Andmeid kogutakse läbivalt kogu vaatlusaasta jooksul maismaa piiripunktides, Tallinna sadamas, Tallinna lennujaamas ja Tallinna bussijaamas riigist lahkuvate välisküllastajate seas.
- **Uuringu põhieesmärk on koguda detailset teavet Tallinna välisküllastajate, nende reisi eesmärgi, hinnangute ja reisi raames tehtavate kulutuste kohta. Uuringu tulemusel selgub:**
 - millisest riigist ja kui kauaks on välisküllastajad Tallinna saabunud;
 - mis eesmärgil Tallinna külastatakse ning mis motiveeris välisküllastajaid tegema otsust reisida just Tallinna;
 - milliseid välisküllastajatele suunatud teenuseid linnakülalised kasutavad ja kuidas nad hindavad nende teenuste kvaliteeti;
 - kui palju ja mille peale välisküllastajad raha kulutavad ning kuidas hinnatakse toodete/teenuste hinna ja kvaliteedi suhet.
- Kokkuvõttes on uuringu tulemused sisendiks Tallinna kui turismilinna konkurentsivõime hindamisele ning arendustegevuste kavandamisele, eesmärgiga suurendada Tallinna turismitulusid ning muuta Tallinn veelgi atraktiivsemaks ja turismisõbralikumaks.
- Käesolevas aruandes on uuringu tulemused esitatud kaalutuna üldkogumi proportsioonile (vt kaalumismetoodikat aruande lõpus olevates Lisades). 2018. aasta tulemused on esitatud võrdlusandmete olemasolul 2014. aasta tulemustega.
- Antud aruanne kirjeldab Tallinna välisküllastajaid tervikuna, eraldi aruannetena on esitatud kokkuvõtted kruiisireisijate kohta ning välisküllastajate kohta Soomest, Venemaalt, Lätist, Saksamaalt ja Suurbritanniast.

Tallinna välisküllastajad 2018. aastal

- **2018. aastal külastas Tallinna kokku 3,93 miljonit välisküllastajat (sh kruisireisijad).**
 - Võrreldes 2014. aastaga on Tallinna välisküllastajate arv koos kruisireisijatega märkimisväärselt kasvanud – 3,5 miljonilt → 3,9 miljonile.
 - Olulisel määral on suurenenud nende välisküllastajate arv, kes jäävad Tallinnasse ööbima, ning kruisireisijate osakaal.
- **Arvestamata kruisireisijaid külastas 2018. aastal Tallinna 3,29 miljonit välisküllastajat**, mis on viimase kahe aastakümne kõrgeim tulemus (2014. aastal 3,03 miljonit, 2011. aastal 2,28 miljonit, 2008. aastal 2,58 miljonit, 2005. aastal 2,68 miljonit).
- Võrreldes 2014. aastaga on **märkimisväärselt kukkunud Tallinna jaoks prioriteetsete turgude Soome ja Venemaa välisküllastajate osakaalud**. Samas kompenseerib seda **mujalt riikidest** (mitte Tallinna jaoks hetkel prioriteetsetest päritoluriikidest) **pärit välisküllastajate hoogne kasv** (2018. a 29% ning 2014. a 19%).
- **Tallinna välisküllastajatest pooled on soomlased**, kuid võrreldes 2014. aastaga on nende huvi Tallinna vastu mõnevõrra kahanenud (57%→50%). Ilmselt mängib siin rolli Eesti üldise hinnataseme ühtlustumine muude Euroopa riikidega, mis ei motiveeri enam nii paljusid soomlasi tulema Tallinnasse odavale ostureisile. Vähenenud huvi taga võivad olla ka Soomes tegutsevate odavlennufirmade soodsad pakkumised teistesse sihtkohtadesse. Kui varem moodustasid **Venemaalt** pärit välisküllastajad Tallinna turistidest märkimisväärse osa, siis nüüd on nende osakaal langenud tervelt kaks korda (2018. a 6% ning 2014. a 12%). Samas positiivse külje pealt on Venemaalt pärit reisijate puhul märgata Tallinnas ööbimiste osakaalu kasvu – need, kes tulevad, eelistavad jääda Tallinnasse kauemaks.
- Võrreldes 2014. aastaga ei ole toimunud märkimisväärseid muutusi ühepäevaküllastajate ning Tallinnasse ööbima jäävate välisküllastajate proportsioonides. Ööbivate välisküllastajate osakaalud on suurenenud eelkõige Rootsist, Suurbritanniast ja Venemaalt saabunud küllastajate puhul. Muudest riikidest (Tallinna jaoks hetkel mitteprioriteetsetest päritoluriikidest) tulnud välisküllastajate puhul on märkimisväärselt kasvanud ühepäevaküllastajate osakaal (2018. a 39% ning 2014. a 25%).
- Viimasel kolmel vaatlusaastal Tallinna välisküllastajate sotsiaal-demograafilises profiilis suuri muutusi toimunud ei ole. Jätakuvalt on turistide seas mehi-naisi pooleks, ning kõikidest vanuserühmadest. Samas on mõnevõrra suurenenud 25–34aastaste osakaal (17% 2014. a → 24% 2018. a). Pea kuus välisküllastajat kümnest (57%) reisib koos partneri/abikaasaga või teiste täiskasvanutega. Samas on koos teiste täiskasvanutega reisimine mõnevõrra langenud (31% 2014. a → 23% 2018. a) ning pigem on kasvanud reisid koos turismigrupi või sõpruskonnaga (3% 2014. a → 11% 2018. a). Viimase kolme-nelja aastaga on mõnevõrra suurenenud ka kontoritöötajate, spetsialistide osakaal (18% 2014. a → 25% 2018. a).
- Esmakordselt külastas Tallinna 30% kõikidest linna küllastajatest ning vastavalt 70% on Tallinnas käinud ka juba varem.
- Turismi madalhooajal (I kvartal ja IV kvartal) külastas Tallinna 41% ning kõrghooajal (II kvartal ja III kvartal) 59% kõikidest Tallinna välisküllastajatest.

Tallinna välisküllastajate elukohariik

% Tallinna välisküllastajatest, n=1461

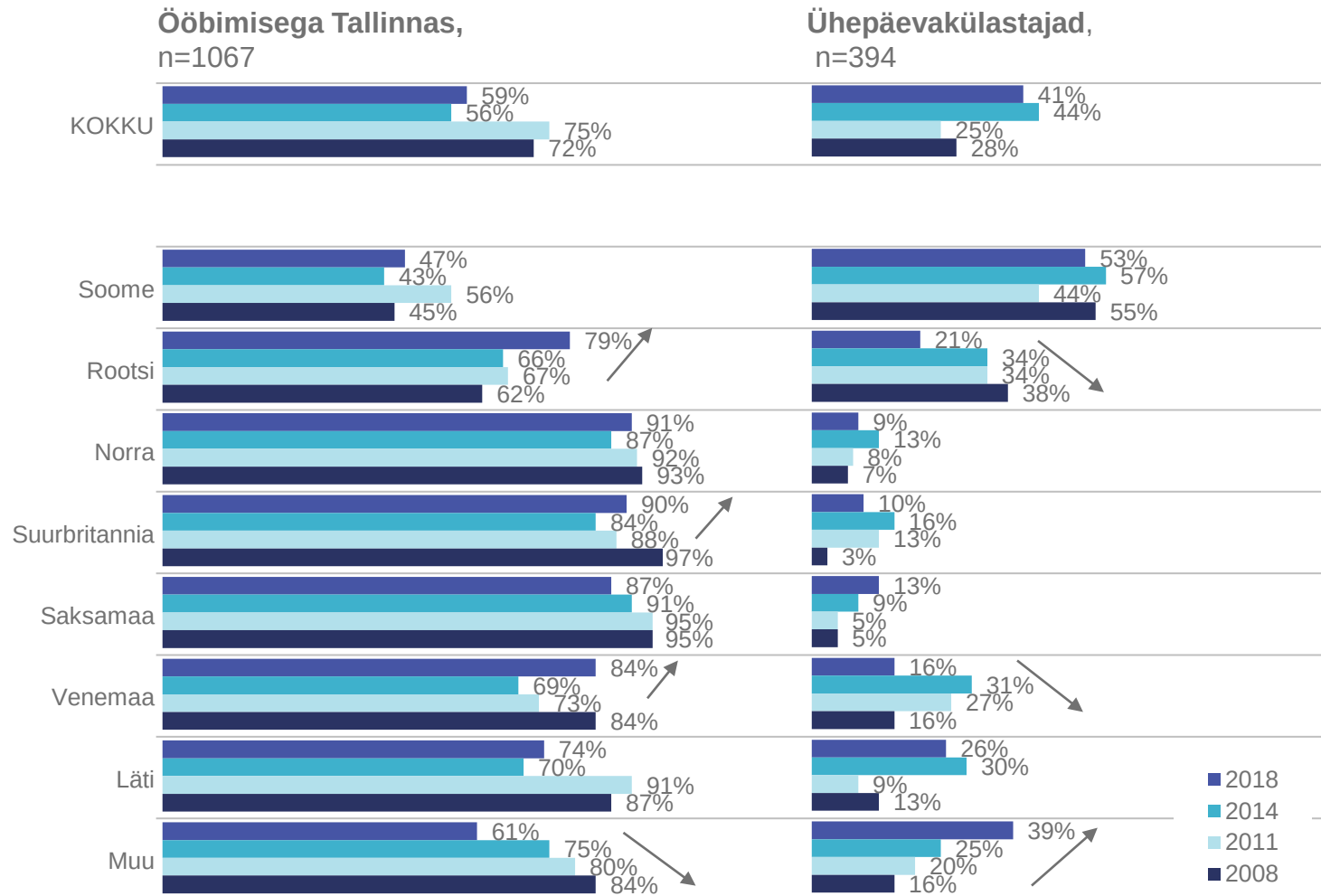


„Muu riik“ all toodi välja järgmisi elukohti:

Araabia Ühendemiraadid (1)	Pakistan (1)
Austraalia (9)	Poola (2)
Austria (4)	Portugal (3)
Belgia (1)	Prantsusmaa (8)
Bosnia and Hertsegoviina (1)	Saudi Araabia (1)
Brasiilia (5)	Singapur (3)
Ecuador (1)	Sri Lanka (1)
Filipiinid (1)	Šveits (3)
Hiina (7)	Taani (3)
Hispaania (7)	Tai (2)
Hongkong (2)	Taivan (1)
Iirimaa (2)	Tšehhi (3)
India (4)	Ukraina (15)
Israael (2)	USA (11)
Itaalia (6)	Valgevene (7)
Jaapan (8)	Vietnam (1)
Kanada (5)	Uus-Meremaa (1)
Leedu (4)	
Lõuna-Korea (1)	
Maroko (1)	
Moldaavia (1)	
Nepal (1)	

Tallinna väliskülastajad ööbimisega vs. ühepäevakülastajad 2008–2018

% Tallinna väliskülastajatest, n=1461



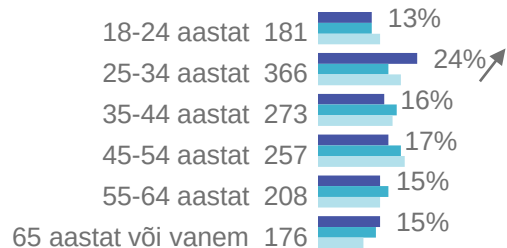
Tallinna välisküllastajate sotsiaal-demograafiline profiil

% Tallinna välisküllastajatest, n=1461

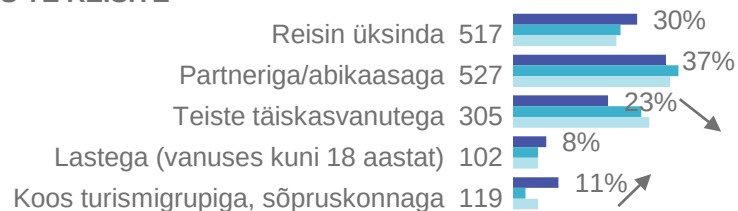
SUGU



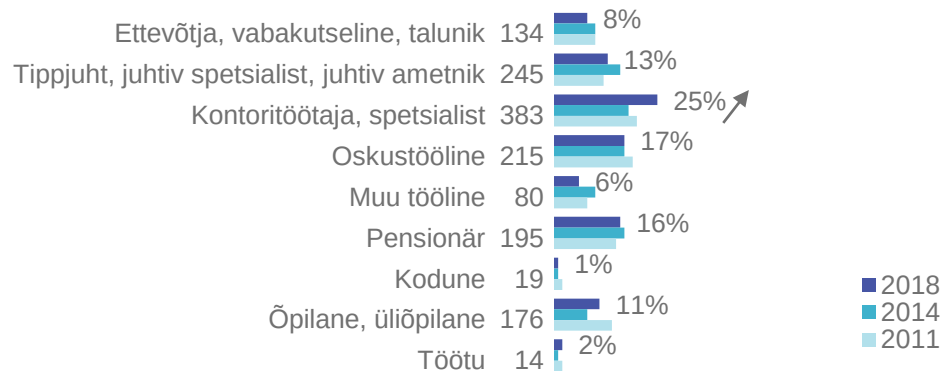
VANUS



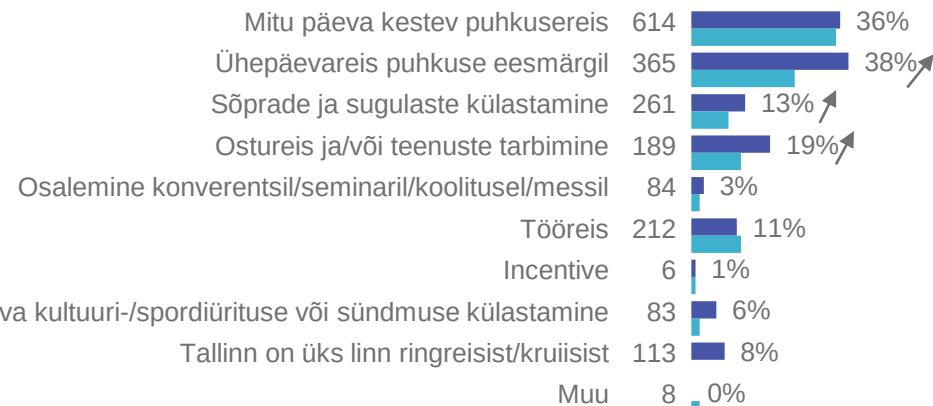
KELLEGA KOOS TE REISITE



STAATUS



REISI EESMÄRK



REISI EESMÄRK



KÜLASTANUD TALLINNA ENNE SEDA REISI



2

Ajendid külastada Tallinna



Kokkuvõte (1)

Ajendid külastada Tallinna

- Kõikidest Tallinna väliskülastajatest **pea kolmandik** (30%) külastas **Tallinna esimest korda**. 70% Tallinna külastajatest on korduvkülastajad, kelle jaoks on Eesti pealinn enamasti sage reisisihtkoht, 73% nendest on Tallinna külastanud viimase 12 kuu jooksul.
- Peamine põhjus, miks valida **Tallinn reisi sihtkohaks, on selle lähedus** ning mugavad võimalused Tallinna jõudmiseks → keskmisest enam tõid seda välja meie lähinaabrid soomlased.
- Enamasti on **Tallinna reisi puhul eesmärgiks puhkamine**, kas siis ühepäevane (38%) või mitmepäevane puhkus (36%), see on ühtlasi ka kõige olulisemaks reisi eesmärgiks. Võrreldes 2014. aastaga on **ühepäevareisi osakaal reisi eesmärkidest märkimisväärselt kasvanud** (25% → 38%). **Kasvanud on ka ostureiside ja/või teenuste tarbimise eesmärgil ette võetud reisirid** (12% → 19%), kuigi kulutused tervikuna on väiksemad kui varasematel aastatel. Keskmisest enam mainisid ostureisi Soomest pärit väliskülastajad.
- Nende puhul, kellel oli Tallinnasse reisisid mitu eesmärki, oli **kõige sagedasemaks kombinatsiooniks ostureis ja puhkamine**.
- **Kõige olulisemal määral mõjutab Tallinnasse reisirid otsust varasem külastus Tallinnasse** (34% – „mõjutas oluliselt“). Üldiselt („mõjutas oluliselt“ + „pigem mõjutas“) toodi välja järgnevaid otsust mõjutanud tegureid: Tallinna restoranid/kohvikud (toiduelamused) (59%) ja soodne reisiripakkumine (57%).
- **Puhkuse eesmärgil** Tallinnasse reisirid sõnul mõjutas neid kõige enam võimalus külastada Tallinna restorane ja kohvikuid (64%) ning soodne reisiripakkumine (63%). Samuti mängisid rolli sõprade/tuttavate soovitusel (51%), erinevate ajastute pärand (43%), uus reisirihikoht (42%) ning UNESCO maailmapärandi nimistusse kuuluv Tallinna vanalinn (37%), vähemal määral ka reisiribüroo soovitus (13%).
- **Töö eesmärgil** Tallinna külastanud mõjutas ootuspäraselt keskmisest enam varasem tööreis, konverents või preemiareis Tallinna (50%). Võib arvata, et siin on ärireisirid, kellel on Eestiga tihedamaid ärisuhteid.

Kokkuvõte (2)

Ajendid külastada Tallinna

- Erinevatest riikidest pärit väliskülastajate puhul võis täheldada erinevaid motivaatoreid Tallinna külastamiseks, nii näiteks on:
 - **Soome puhul keskmisest olulisemateks mõjuteguriteks:** varasem külastus Tallinnasse (78%), Tallinna restoranid/kohvikud (toiduelamused) (67%), soodne reisipakkumine (64%), kvaliteetsed heaoluteenused (juuksuri, spaa, hambaarsti jms külastamine) (30%), varasem tööreis, konverents või preemiareis Tallinna (21%).
 - **Rootsi puhul:** kvaliteetsed heaoluteenused (juuksuri, spaa, hambaarsti jms külastamine) (41%).
 - **Suurbritannia puhul:** sõprade / tuttavate soovitus (64%), uus reisisihtkoht (64%).
 - **Saksamaa puhul:** uus reisisihtkoht (58%).
 - **Venemaa puhul:** erinevate ajastute kultuuripärand (67%), UNESCO maailmapärandi nimistus olev vanalinn (57%), üritused/sündmused Tallinnas (nt EV100 üritused, spordiürituste vaatamine, messide külastamine jms) (29%).
 - **Läti puhul:** varasem tööreis, konverents või preemiareis Tallinna (39%).
- **Tallinna esmakordselt külastanud reisijad** tunnistasid, et nende reisiotsust mõjutasid järgnevad tegurid: uus reisisihtkoht (86%), sõprade / tuttavate soovitus (56%), erinevate ajastute kultuuripärand (54%), UNESCO maailmapärandi nimistus olev vanalinn (48%), reisibüroo (sh *online*) soovitus (16%), Lonely Planeti soovitus (13%).

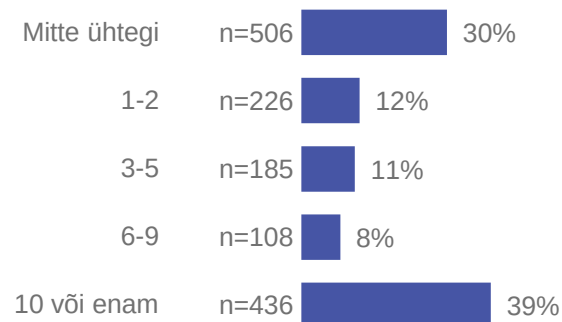
Tallinn reisisihtkohana

% Tallinna välisküllastajatest, n=1461

% vastavast sihtrühmast

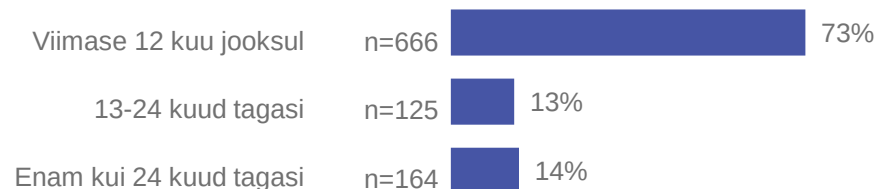
Mitu korda olete Tallinna külastanud enne seda reisi?

% Tallinna välisküllastajatest, n=1461



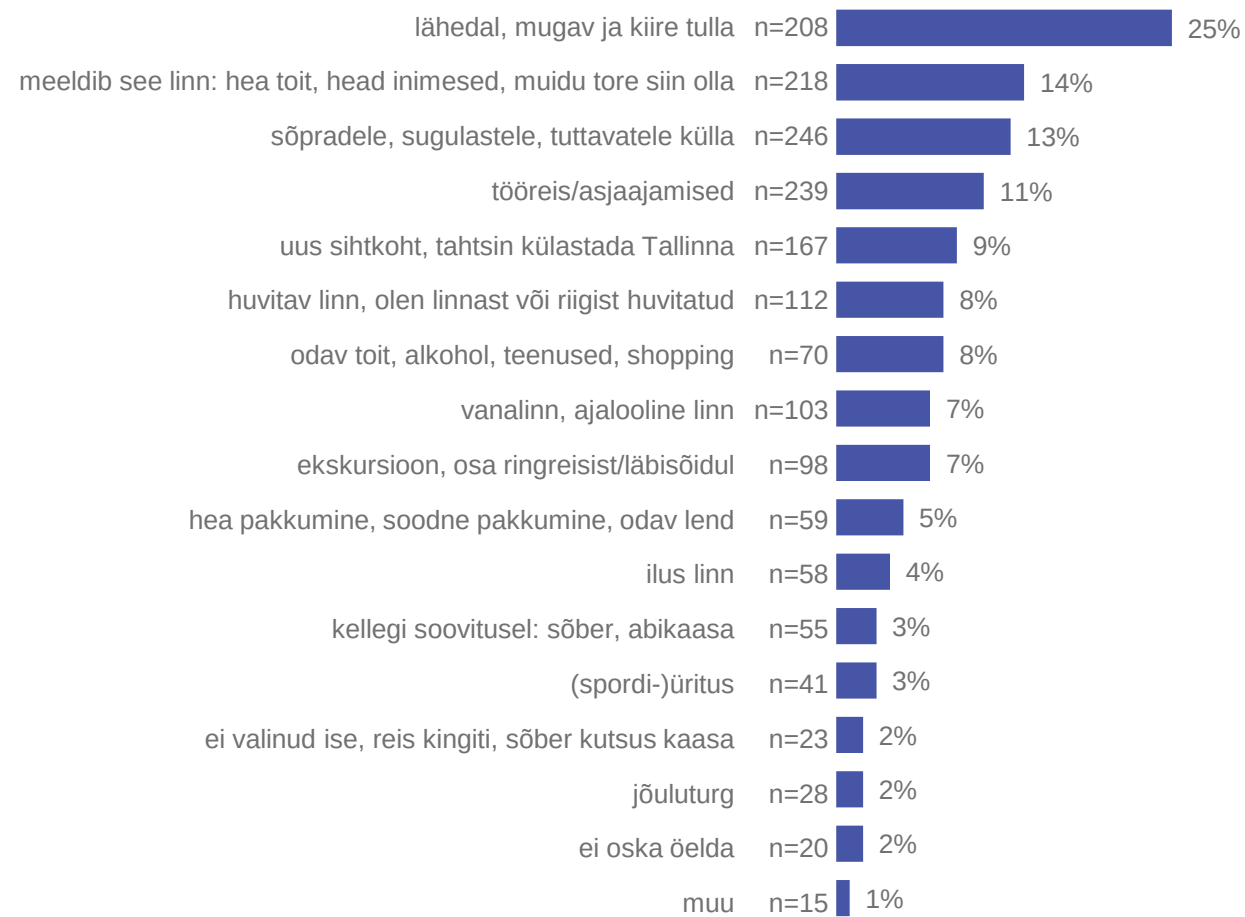
Millal Te viimati Tallinna külastasite?

% nendest, kes on varem Tallinna külastanud, n=955



Miks valisite sihtkohaks Tallinna?

% Tallinna välisküllastajatest, n=1461

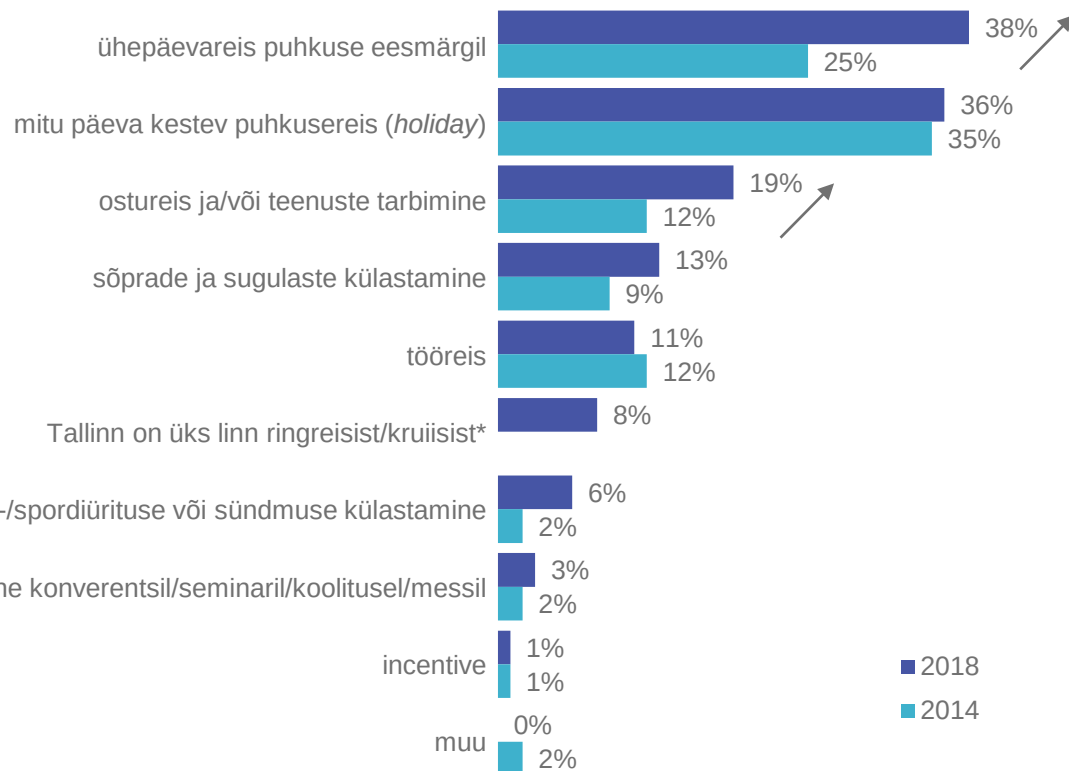


Reisi eesmärk Tallinnasse reisimisel

% Tallinna välisküllastajatest, n=1461

5. Milline järgmistest vastustest kirjeldab kõige paremini Teie reisi eesmärki?

Mitu võimalikku vastust

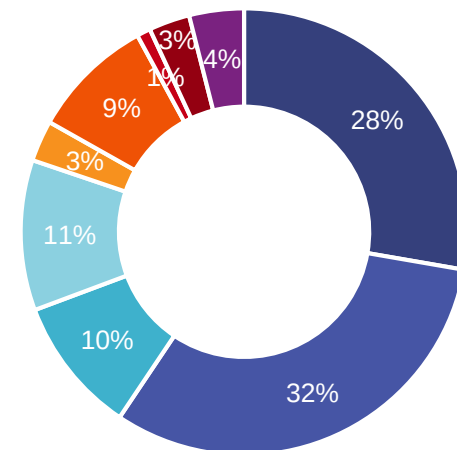


- 70 protsendil vastanutest oli Tallinna reisimiseks üks eesmärk, 30% nimetas mitut eesmärki.

* Ei kaardistatud 2014. aasta uuringus.

5a. Milline oli neist kõige olulisem/peamine eesmärk?

Kõikide vastajate olulisim või peamine eesmärk, 1 vastus

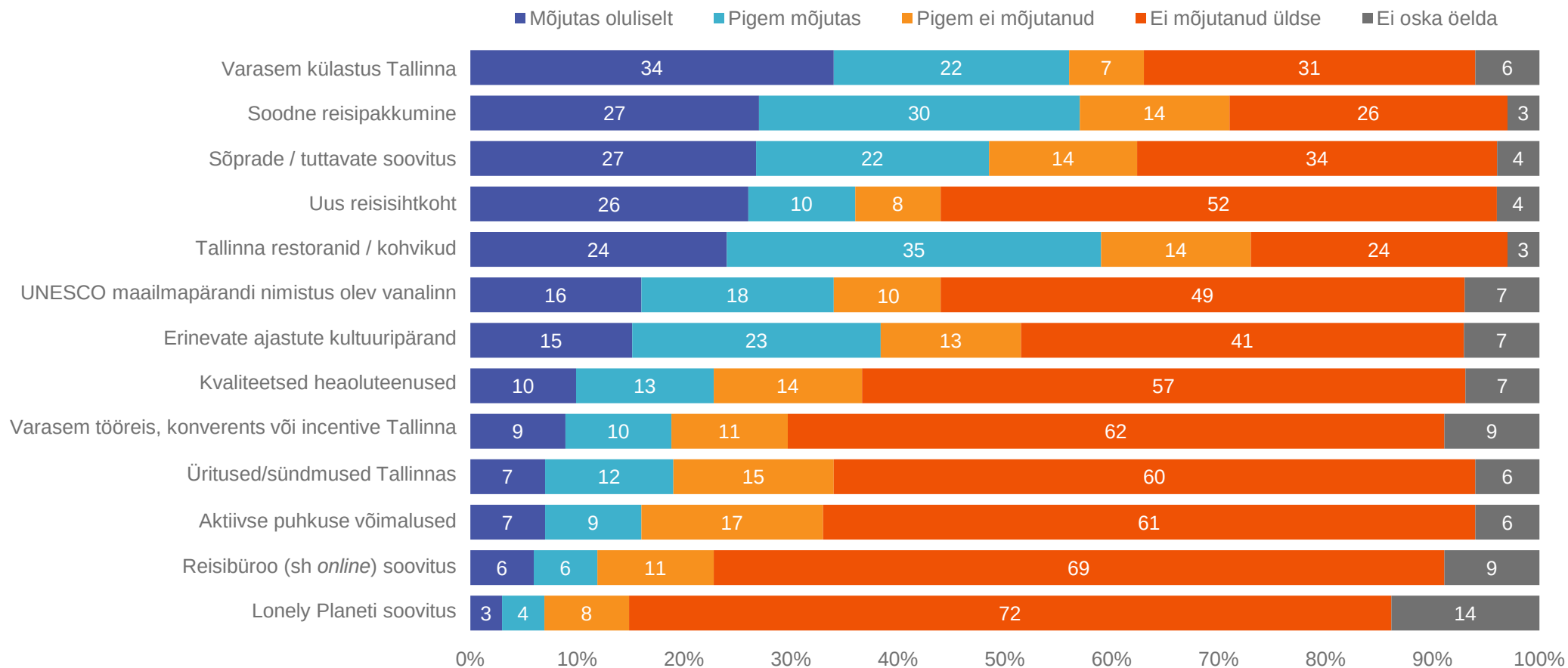


- mitu päeva kestev puhkusereis
- ühapäevareis puhkuse eesmärgil
- sõprade ja sugulaste külastamine
- ostureis ja/või teenuste tarbimine
- osalemine konverentsil/ seminaril/ koolitusel/ messil
- tööreis
- incentive
- Tallinnas toimuva kultuuri/spordiürituse või sündmuse külastamine
- Tallinn on üks linn ringreisist/kruisist

Tallinnasse reisimise otsust mõjutavad tegurid

% Tallinna välisküllastajatest, n=1461

9. Mis mõjutas Teie otsust külastada Tallinna? Koos mõjutajale määratud olulisusega



3

Tallinna välisküllastajate ööbimine ja majutus



Kokkuvõte

Tallinna välisküllastajate ööbimine ja majutus

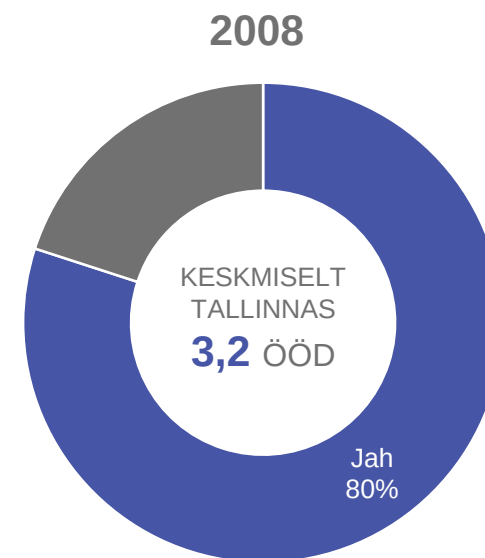
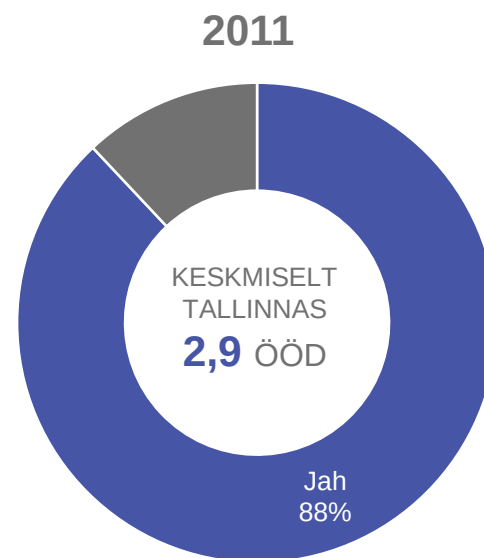
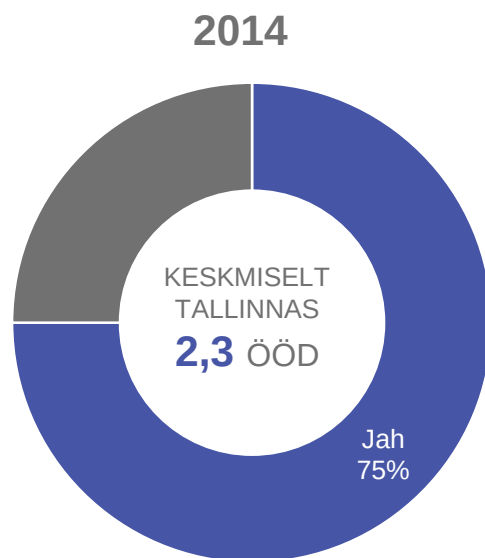
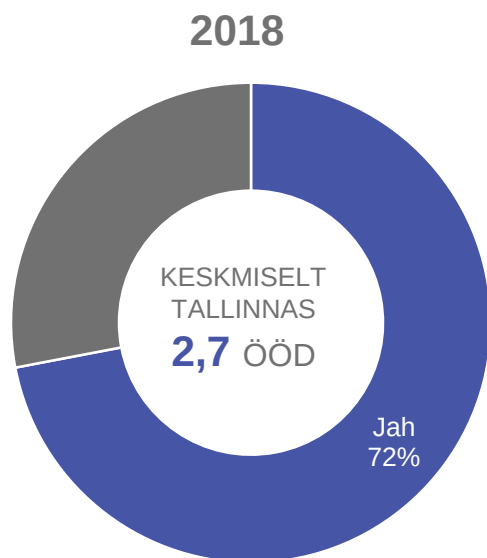
- **Seitse Tallinna välisküllastajat kümnest (72%) ööbib vähemalt ühe öö kodust eemal**, Tallinnas ööbib 59% kõikidest välisküllastajatest.
- **Tallinnas veedetakse keskmiselt 2,7 ööd**, mis on mõnevõrra rohkem kui 2014. aastal (2,3), kuid ei küüni kümne aasta taguse tasemeni, kui Tallinnas ööbiti keskmiselt 3,2 ööd. Kõige pikemalt ööbivad küllastajad, kes tulevad Tallinnasse perekondlike ürituste puhuks (nt juubel, pulm vms) või sõpradele ja sugulastele külla, siis veedetakse Tallinnas kolm-neli ööd. Keskmisest kauem kestab ka tööreis, ca kolm ööd, puhkusereis aga ca 2,5 ööd.
- Keskmisest sagedamini on **Tallinnas ööbivate välisküllastajate** seas mõnevõrra kaugemaid külalisi Rootsist, Norrast, Suurbritanniast, Saksamaalt, Venemaalt, aga ka Lätist pärit välisküllastajaid. Kuigi Tallinnas ööbijate seas on igas vanuses ja erineva staatusega inimesi, siis keskmisest enam on nende seas 35–44aastaseid, tippjuhte, juhtivaid spetsialiste ning kontoritöötajaid.
- Keskmisest sagedamini on **Tallinnas ööbijate reisi eesmärgiks** mitu päeva kestev puhkusereis (55%), sõprade ja sugulaste küllastamine (19%), tööreis (13%) ning osalemine konverentsil/seminaril vms (5%).
- Vähemalt **kaheksa välisküllastajat kümnest (83%) ööbib Tallinnas viibides tasulises majutusasutuses, enamasti ööbitakse hotellis (63%)**. Võrreldes 2014. aastaga on hotellis ööbimise osakaal pigem langenud 72% → 63%. Languse taga on ilmselt ühe põhjusena ülemaailmselt tuntust kogunud külaliskortereid pakkuv keskkond **Airbnb**, mis pakub hotellile alternatiivseid majutusvõimalusi. Sarnaselt 2014. aastale ööbivad hotellides keskmisest enam Soomest (72%) pärit küllastajad. Kolmandik hotellides ning muudes majutusettevõtetes ööbijaist **broneerisid majutuse interneti teel** ning 74% kasutas broneerimiseks **Booking.com** lehte. 23% hotellis ööbinutest kasutas broneeringu tegemisel reisbüroo/reisikorraldaja teenuseid.
- **Külaliskorteris ööbinute** osakaal oli 2018. aastal 7%, varem ei ole seda uuritud. Teistest sagedamini ööbisid külaliskorterites Saksamaalt ja muudest riikidest (Tallinna jaoks hetkel mitteprioriteetsetelt sihtturgudelt) pärit küllastajad. Kaks kolmandikku (65%) külaliskorterites ööbinutest broneeris endale majutuse interneti teel ning enamasti tehti seda Airbnb (62%) ning Booking.com (32%) kaudu.
- **Tuttavate/sugulaste juures ööbib 15%** kõikidest Tallinnas ööbinud küllastajatest, keskmisest enam kasutavad seda võimalust Lätist pärit välisküllastajad.

Ööbimine Tallinnas

% Tallinna välisküllastajatest

1. Kas Te veedate vähemalt ühe öö eemal oma elukohast?

6. Mitu ööd veetsite reisi jooksul Tallinnas?

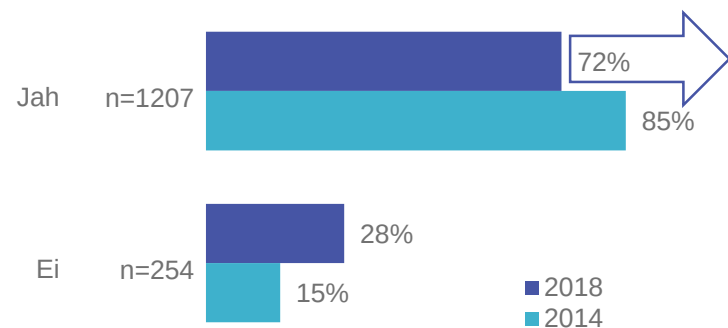


Külastuse kestus eri liiki reisidel

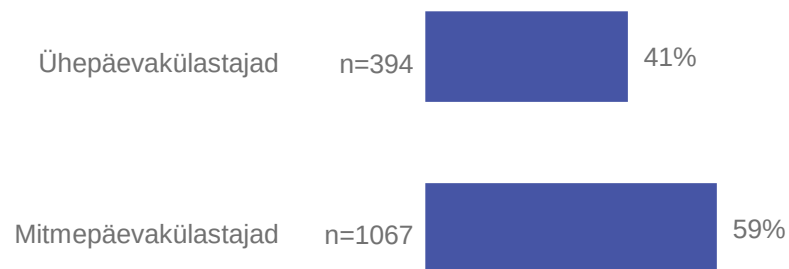
% Tallinna väliskülastajatest, n=1461

% Tallinna väliskülastajatest, kes ööbisid Tallinnas kuni 14 ööd, n=1059

1. Kas Te veedate vähemalt ühe öö kodust eemal?



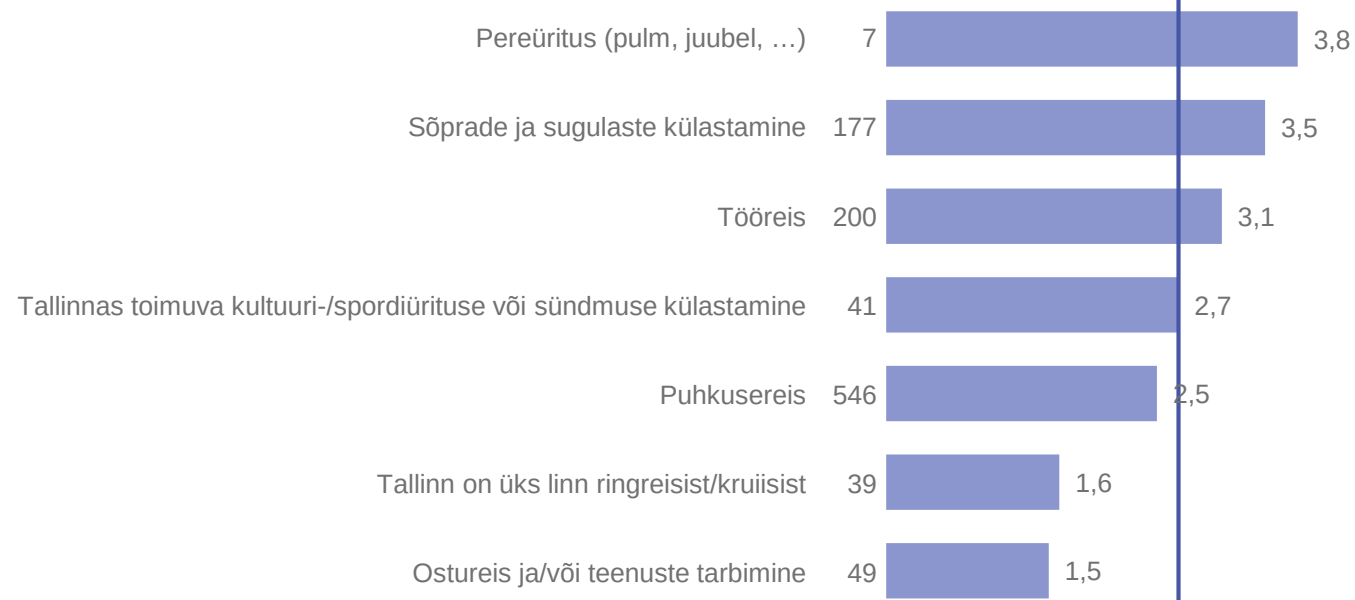
Tallinna külastuse tüüp:



6. Mitu ööd veetsite reisi jooksul Tallinnas?

Keskmine Tallinnas veedetud päevade arv 1059

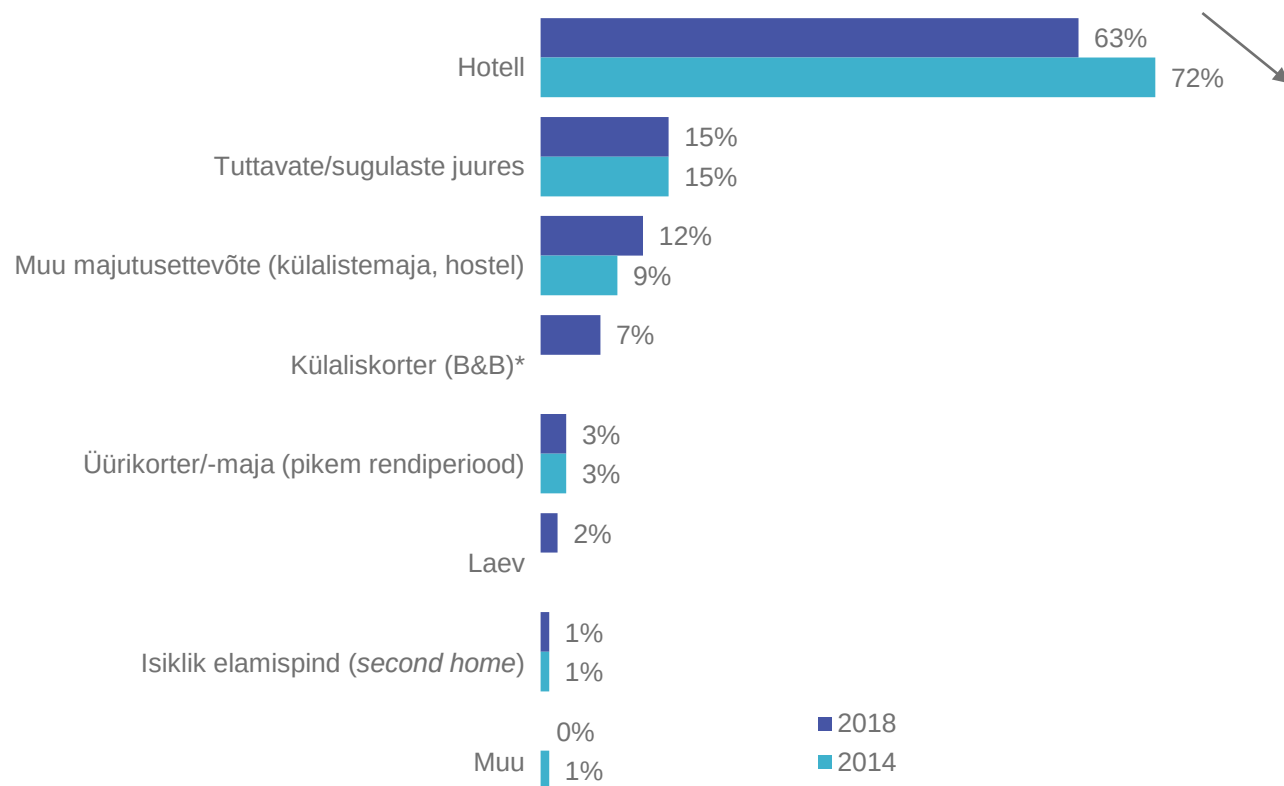
5a. Milline oli neist kõige olulisem / peamine eesmärk?



Ööbimine Tallinnas

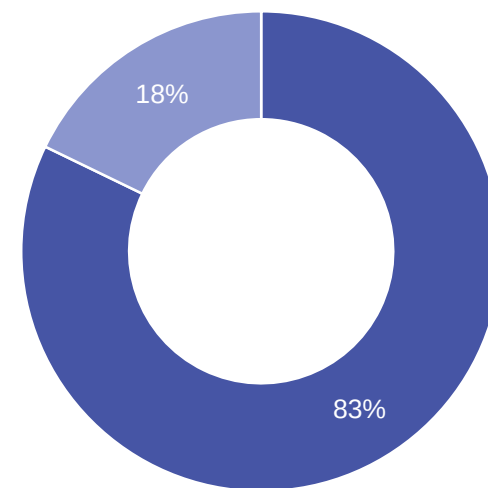
% Tallinna välisküllastajatest, kes on Tallinnas vähemalt ühe öö veetnud

Q7. Kus Te Tallinnas ööbisite?



* Ei kaardistatud 2014. aasta uuringus.

■ tasuline majutus ■ tasuta majutus



- Keskmise Tallinnas veedetud ööde arv **2,7** ööd (nendest, kes ööbisid Tallinnas kuni 14 ööd).

4

Tallinna reisi infoallikad



Kokkuvõte

Tallinna reisi infoallikad

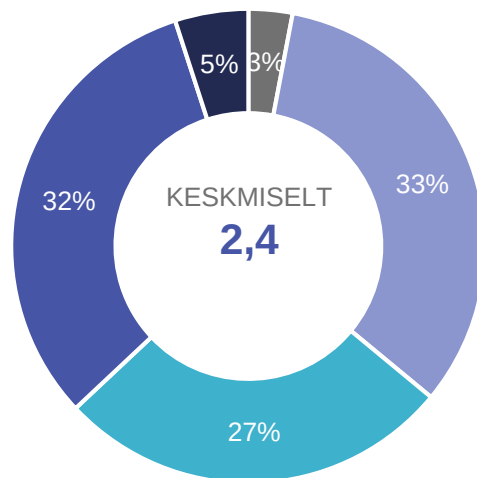
- Keskmiselt saadi **enne reisi infot ja inspiratsiooni 2,4 allikast**. Teistest keskmiselt aktiivsemad infoallikate otsijad on pigem nooremad, 18–34aastased (2,8), staatuselt õpilased ja üliõpilased (2,9), puhkusereisil olijad (2,8) ning need, kes tulid Tallinnasse siin toimuva kultuuri-/spordiürituse või sündmuse pärast (3,0). Keskmise infoallikate arv on suurem ka sotsiaalmeedia kasutajate puhul (4,1).
- **Suurimaks inspiratsiooniallikaks enne Tallinna reisi** on jätkuvalt **varasem külastus Tallinna (59%)**, mida mainisid keskmisest sagedamini Soomest (85%) ja Lätist (77%) pärit välisküllastajad, kes on ühtlasi ka kõige rohkem Tallinnas käinud (korduvküllastajad Soomest 97% ning korduvküllastajad Lätist 92%).
- **Sõprade/tuttavate soovitusel** enne reisi on inspiratsiooniks 45 protsendile, siin ei ole nelja aastaga suuri muutusi toimunud. Sõprade/tuttavate soovitusel inspireerivad keskmisest enam muudest riikidest (Tallinna jaoks hetkel mitte niivõrd prioriteetsed riigid) pärit küllastajaid. Samas on **kasvanud reisiportaalide ja reisifoorumite külastamine (21%→26%)**, **artiklite lugemine ajakirjades ja ajalehtedes (10%→16%)** – viimast keskmisest enam maininud Saksamaalt ja muudest riikidest pärit küllastajad.
- Kasvanud on **sotsiaalmeediakanalite 9%→23%** (sh Facebook 15%, YouTube 6%, Instagram 6%, Twitter 1% ning muud kanalid 3%) kasutamine inspiratsiooniallikatena enne reisi – keskmisest sagedamini maininud lätlased (36%) ja muudest riikidest (32%) pärit välisküllastajad.
- **Suurima mõjuga info- ja inspiratsiooniallikad enne reisi** on siiski enda isiklik **varasem kogemus (64% – peamine mõju)** ja **sõprade/tuttavate soovitus (57% – peamine mõju)**.
- Võrreldes reisieelsete infoallikatega **otsitakse reisi ajal juba mõnevõrra vähem inspiratsiooni- ja infoallikaid – keskmiselt 2,2**. Kohapeal on teistest aktiivsemad pigem nooremad, kuni 44-aastased (2,5); õpilased/üliõpilased (2,5), Suurbritanniast (2,8) ja Saksamaalt (2,7) pärit küllastajad, kes on keskmisest sagedamini esmakordsed Tallinna küllastajad. Ka siin on sotsiaalmeedia kasutajad teistest aktiivsemad infootsijad (3,6).
- **Reisi ajal eelistatakse küsida soovitusi kohalikelt inimestelt**, kas siis enda tuttavate ja sõprade käest (2018. a 41% ja 2014. a 36%) või teistelt kohalikelt (2018. a 34% ja 2014. a 15%). Mõlemal juhul on osakaalud võrreldes 2014. aastaga märkimisväärselt kasvanud.
- Veidi alla poole (45%) välisküllastajatest **jagas või plaanis jagada oma reisimuljeid sotsiaalmeedia kanalites**. Need, kes jagasid või tahtsid seda teha, valisid selleks Facebooki (69%) või Instagrami (49%). Sotsiaalmeedias oma reisimuljete jagamisel on keskmisest aktiivsemad naised, nooremad inimesed (18–34aastased), lihttöölised ja õpilased/üliõpilased. Reisimuljeid jagavad keskmisest enam muudest riikidest pärit reisijad; need, kes on puhkusel, ja keskmisest enam need, kes on tulnud Tallinnas toimuvale kultuuri-/spordiüritusele, aga ka need, kelle jaoks on reis Tallinnasse preemiaks.

Kasutatud infoallikate arv enne reisi ja reisi ajal

% Tallinna välisküllastajatest, n=1461

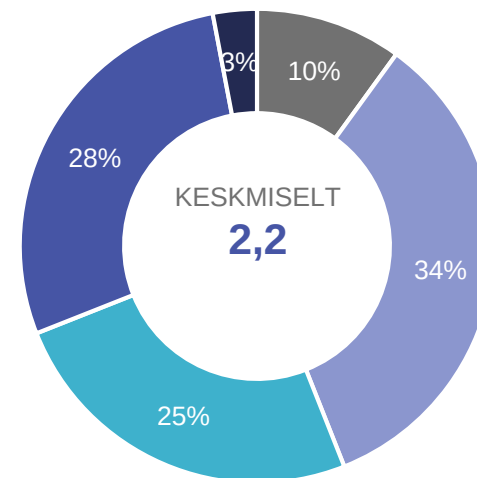
Q10. Mitmest allikast sai infot ja inspiratsiooni Tallinna kohta **enne reisi**

■ Mitte ühtegi nimetatutest ■ 1 ■ 2 ■ 3 kuni 5 ■ 6 kuni 14



Q11. Mitmest allikast sai infot **Tallinnas viibimise ajal**

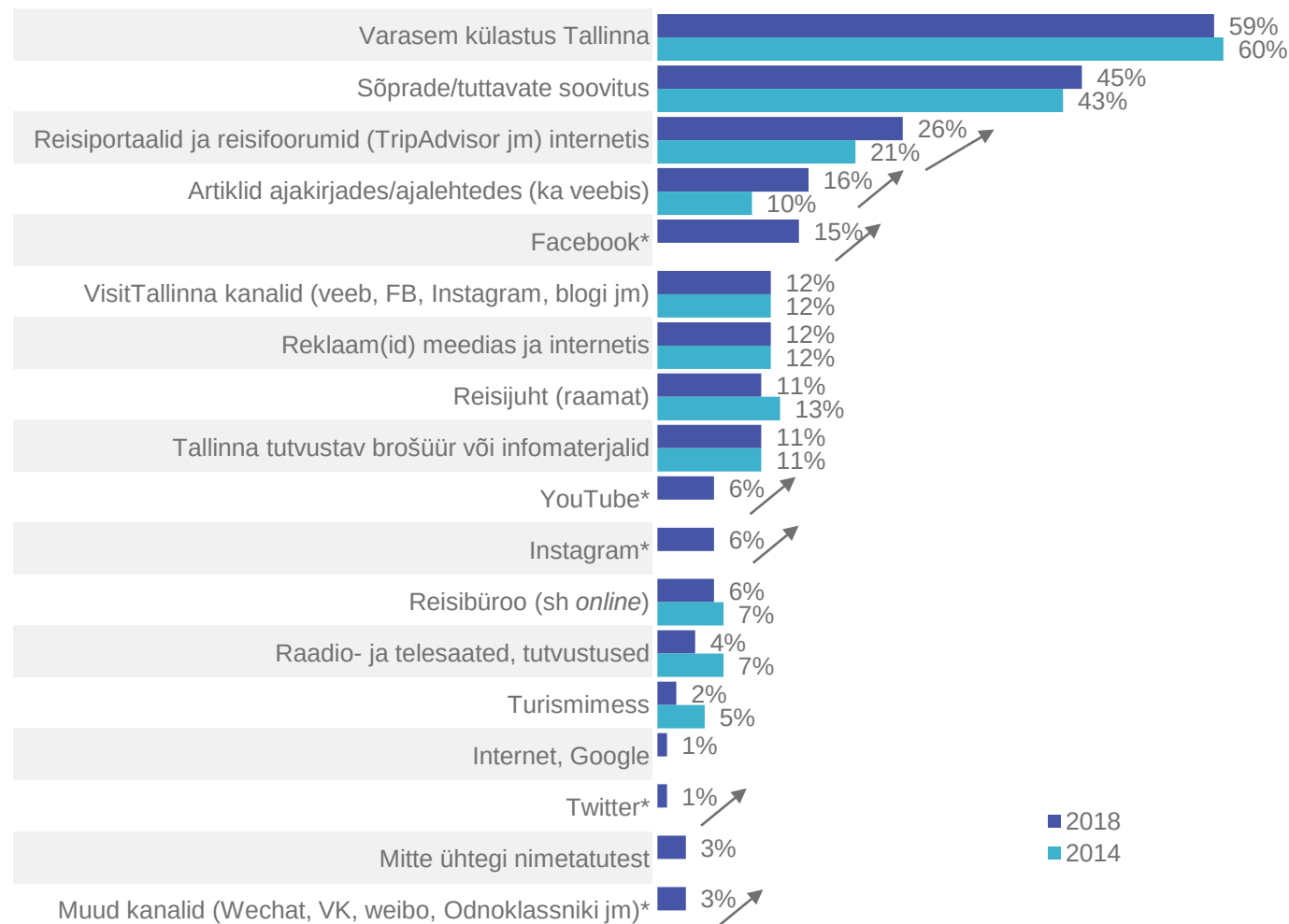
■ polnud vaja infot saada ■ 1 ■ 2 ■ 3 kuni 5 ■ 6 kuni 8



Info- ja inspiratsiooniallikad enne Tallinna reisi

% Tallinna välisküllastajatest, n=1461

10. Millistest järgmistest allikatest saite infot ja inspiratsiooni Tallinna kohta enne reisi?



Võrreldes 2014. aastaga on suurenenud sotsiaalmeedia kasutamine infoallikana – 9%→23% (Facebook, Instagram, Twitter ja muud kanalid).

* Ei kaardistatud 2014. aasta uuringus.

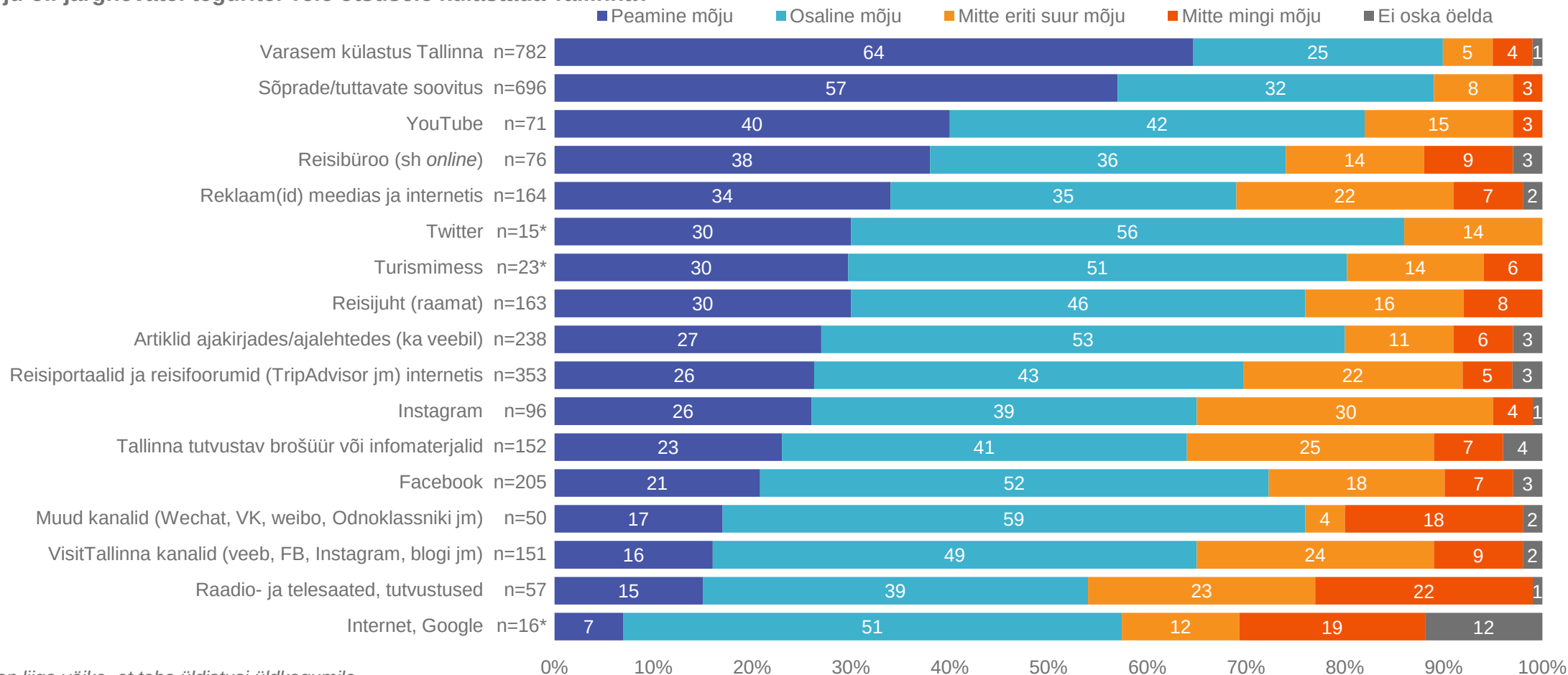
2014. aasta uuringus olid sotsiaalmeedia kanalid koos ühe tunnuse, „Sotsiaalmeedia“ all - 9%.

Info- ja inspiratsiooniallikad enne Tallinna reisi ning nende mõju reisiotsusele

% Tallinna välisküllastajatest, kes on saanud enne reisi antud allikast infot ja inspiratsiooni Tallinna kohta

10. Millistest järgmistest allikatest saite infot ja inspiratsiooni Tallinna kohta enne reisi?

Kui suur mõju oli järgnevatel teguritel Teie otsusele külastada Tallinna?

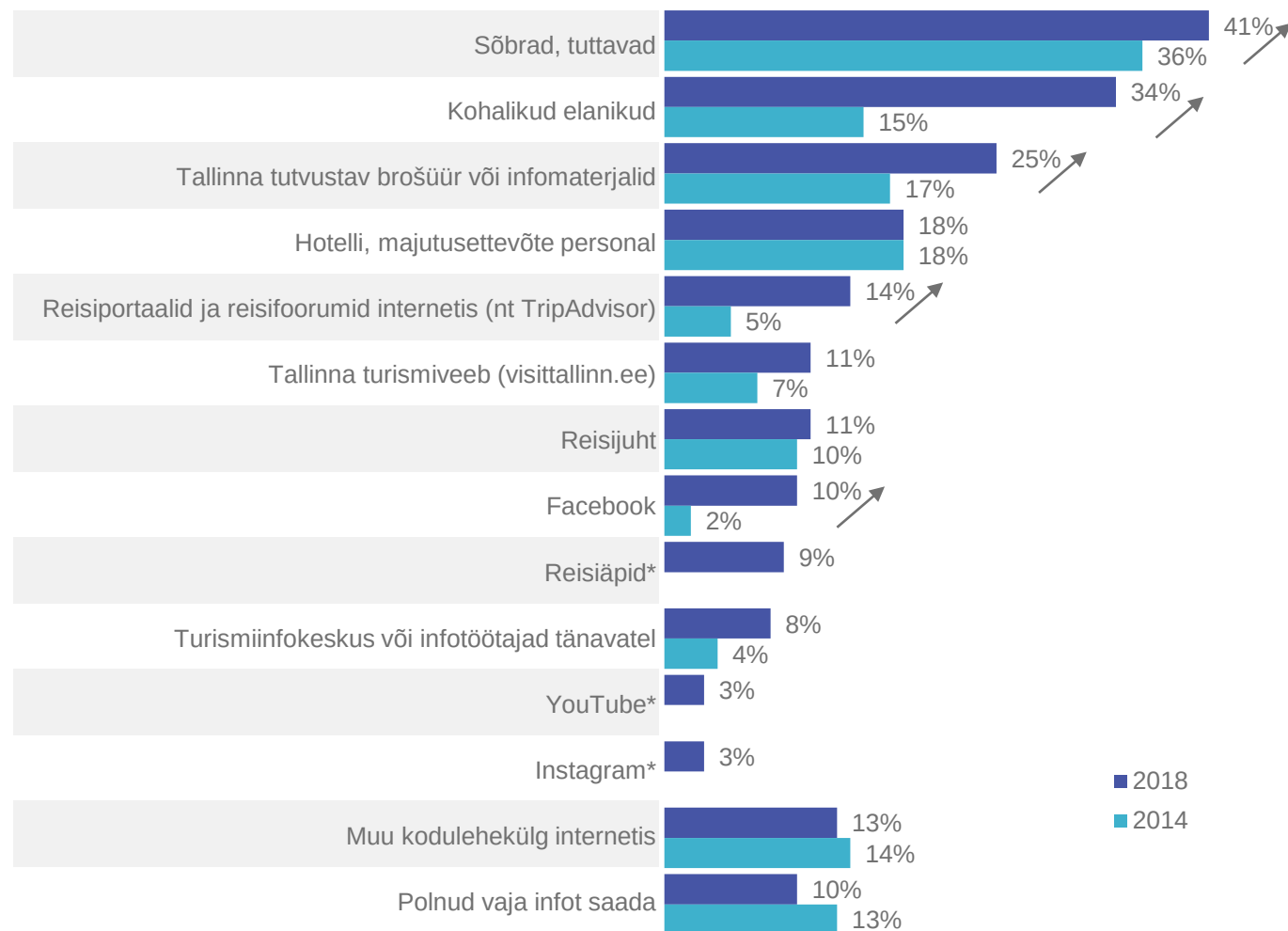


* vastajate arv on liiga väike, et teha üldistusi üldkogumile

Infoallikad Tallinnas viibimise ajal

% Tallinna väliskülastajatest, n=1461

Millistest nimetatud allikatest saite infot Tallinnas viibimise ajal?



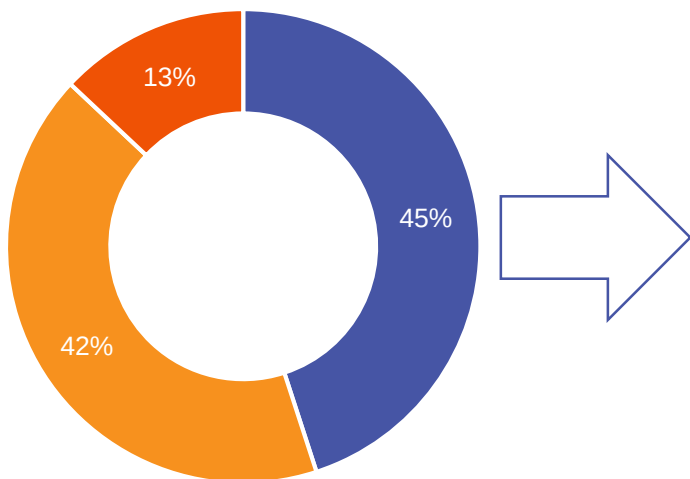
* Ei kaardistatud 2014. aasta uuringus.

Tallinna reisimuljete jagamine sotsiaalmeedia kanalites

% Tallinna väliskülastajatest, n=1461

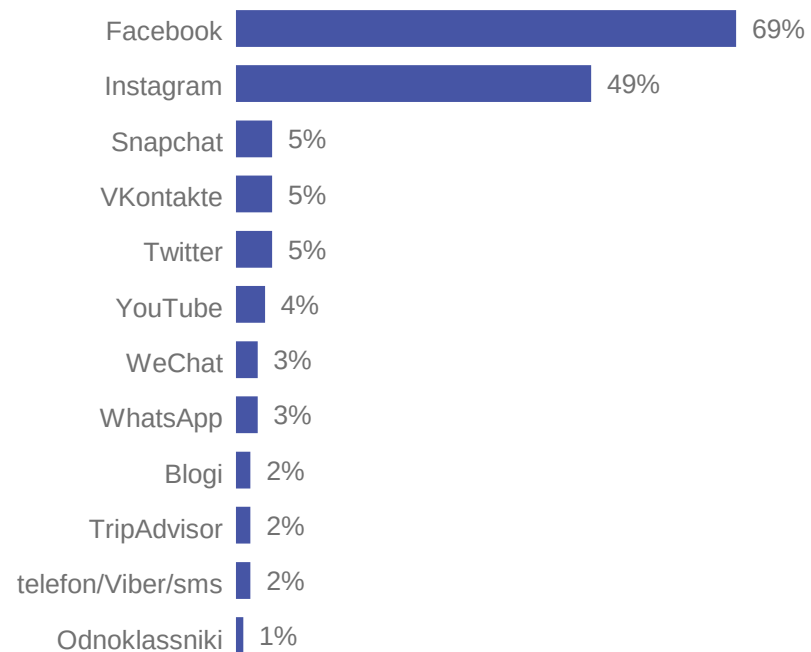
12. Kas Te Tallinna külastuse ajal jagasite või kavatsete jagada oma reisimuljeid sotsiaalmeedias?

■ Jah ■ Ei ■ Ei kasuta sotsiaalmeediat ■ ei oska öelda



13. Millises sotsiaalmeedia kanalis jagasite/kavatsete jagada?

% nendest, kes jagasid või kavatsevad jagada sotsiaalmeedias oma reisimuljeid, n=658



5

Tallinna külastus



Kokkuvõte (1)

Tallinna külastus

- Enamik (60%) Tallinna väliskülastajatest **kirjeldas Tallinna positiivsete emotsioonidega**, nt suurepärane, kaunis, sümpaatne, võluv vms. 30% tõi välja Tallinna trumbi – hästi säilinud keskaegse vanalinna. Positiivses võtmes mainiti ka Tallinna kompaktsust ja mugavust (26%), aga ka inimeste külalislahkust (25%).
- **Top 3 ettevõetud tegevust** Tallinnas on jätkuvalt **jalutuskäik linnas** (79%), **kohvikute/restoranide külastamine** (78%) ning **sisseostude tegemine** (66%). Kui võrreldes 2014. aastaga toob jalutamist (74%→79%) ja kohvikute/restoranide külastamist (70%→78%) Tallinnas ettevõetud tegevusena välja üha rohkem inimesi, siis sisseostude tegemine tervikuna on pigem langenud (72%→66%).
 - **Tallinnas jalutamas käinute** seas on keskmisest enam esmakülastajaid, 25–34aastaseid, neid, kes tulid reisile partneri/abikaasaga või teiste täiskasvanutega, keskmisest enam Suurbritanniast, Saksamaalt ja Venemaalt pärit väliskülastajaid. Keskmisest enam on jalutajate seas neid, kes tulid Tallinnasse mitmepäevasele puhkusele, tulid külastama Tallinnas toimuvat kultuuri- või spordiüritust või kelle jaoks on Tallinn üks linn ringreisist/kruisist.
 - **Kohvikutes/restoranides käinute** seas kohtab keskmisest enam üle 55aastaseid, partneri/abikaasaga või teiste täiskasvanutega reisile tulnuid. Oma sotsiaalse staatuse poolest on siin rohkem esindatud kontoritöötajad ja pensionärid. Enamasti on tegu mitmepäevase puhkusereisiga või ostureisi / teenuste tarbimisega seotud reisiga.
 - **Sisseoste teinute** seas on keskmisest enam naise, 55–64aastaseid, oskustöölisi, muid töölisi ning töötuid. Keskmisest sagedamini on sisseoste või teenuseid tarbima tulnute seas Soomest ja Venemaalt saabunud väliskülastajaid. Reisi eesmärkideks nende puhul ongi sagedamini ühepäevane puhkus või ostureis. Siin on sagedamini tegu ka külastajatega, kelle jaoks Tallinnasse tulek ei ole esmakordne kogemus.
- **Keskmiselt võeti Tallinnas ette 3,7 tegevust**, mis ei ole nelja aastaga muutunud. Keskmisest aktiivsemad Tallinna külastajad on esmakülastajad (4,2), mehed (3,8 tegevust), 35–44aastased (4,0), koos abikaasa/partneriga või teiste täiskasvanutega reisijad (3,8–3,9), kontoritöötajad (4,0). Keskmisest aktiivsemad on ka Suurbritanniast (4,8), Saksamaalt (4,6) ja Norrast (4,4) saabunud linnakülalised. Tegusamate turistide seas on keskmisest sagedamini neid, kes tulid mitmepäevasele puhkusereisile (4,5) või osalevad konverentsidel/seminaridel vms (4,5).
- Tänu oma kompaktsusele võimaldab Tallinn paljudesse sihtkohtadesse jõuda ka **jalgsi, mis on enim kasutatud liikumisviis** ning mis on viimase nelja aastaga 10 protsendipunkti kasvanud (78%→88%). Liikumisviisidest teisel kohal on **takso**, mida kasutas pea kolmandik Tallinna külastajatest. Alates 2014. aastast on **jõudsalt kasvanud ühistranspordi roll** (18% 2014. a vs. 26% 2018. a). Samas tõi 3% ühistransporti kasutanutest välja probleeme, mis on seotud ühistranspordi kasutamisega. Võrreldes varasemaga on auto kasutamise osatähtsus langenud (20%→12%).
 - Ühistranspordi kasutajate seas on keskmisest enam üksinda reisijaid, Suurbritanniast, Saksamaalt, Lätist ja muudest riikidest pärit Tallinna külalisi. Reisi eesmärkideks on ühistranspordi kasutajate puhul keskmisest sagedamini mitmepäevane puhkusereis, sõprade ja sugulaste külastamine või on Tallinn üks osa ringreisist. Ühistransporti kasutavad sagedamini ka esmakordsed Tallinna külastajad.

Kokkuvõte (2)

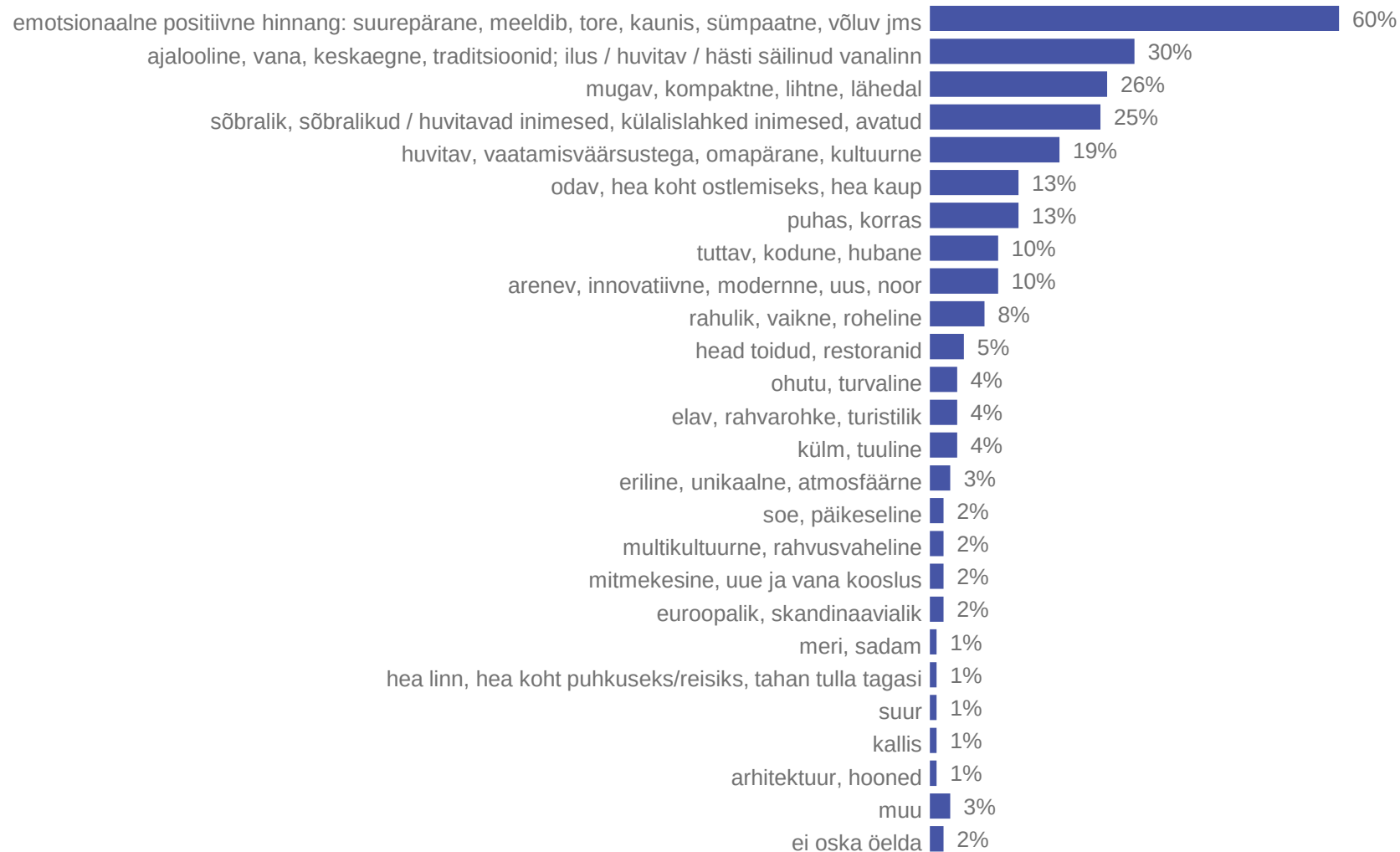
Tallinna külastus

- Kolmandik väliskülastajatest ei kasutanud linnas ringi liikumiseks ühtegi linnakaarti, 38% kasutas **online**-linnakaarti ning 33% traditsioonilist **paberkaarti** (hinnanguliselt 1 084 600 väliskülastajat). Kõikvõimalike linnakaartide kasutamine on ootuspäraselt tavapärasem nende külastajate seas, kes viibivad Tallinnas esimest korda – 90% neist kasutas linnas orienteerumiseks linnakaarti. Erinevad **online**- ja **offline**-äpid (21%), **offline**-linnakaart (12%) ja linnakaardid tänavatel (7%) on keskmisest enam eelistatud esmakülastajate seas.
- **Online**-linnakaardid on keskmisest enam eelistatud nende seas, kes kasutasid viimase Tallinna reisi ajal liikumiseks taksot, ühistransporti, autot või sõidujagamisteenuseid.
- Linnakaardid **paberil** on keskmisest enam eelistatud jalgsi käijate ja erabussiga liikujate seas.
- **Äppe** eelistaksid kasutada need, kes viimasel korral liikusid Tallinnas ringi sõidujagamisteenust kasutades või jalgrattaga sõites.
- **Tallinn Card'i teab ligi kolmandik kõikidest väliskülastajatest (31%),** esmakülastajate seas on teadlikkus veidi kõrgem – 35% teab või on midagi kuulnud sellest. Muuseumide ja vaatamisväärsuste külastajatest teab Tallinn Card'ist 33%, keskmisest mitte oluliselt rohkem. Enamasti leitakse infot Tallinn Card'i kohta enne reisi (82%).
 - Tallinn Card'ist on keskmisest teadlikumad naised, 55–64aastased, kontoritöötajad/spetsialistid ning pensionärid. Keskmisest enam on Tallinn Card'ist kuulnud soomlased; need, kelle reisi eesmärgiks on mitmepäevane puhkus, ning need, kes on Tallinnasse tulnud ostureisile või teenuste tarbimise eesmärgil.
- Tallinn Card'i kasutamine on aga suhteliselt madal, vaid 12% nendest, kes on Tallinn Card'ist teadlikud, on seda tegelikult ka kasutanud. Kaarti kasutanute seas on keskmisest enam nooremaid (18–24aastaseid) ning 55–64aastaseid, sotsiaalse staatuse poolest töölisi.

Tallinna iseloomustavad sõnad

% Tallinna väliskülastajatest, n=1461

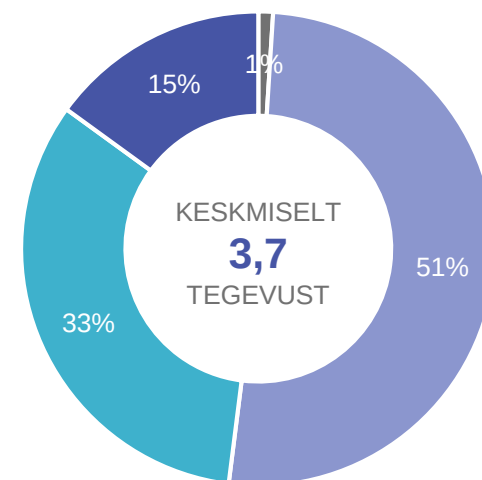
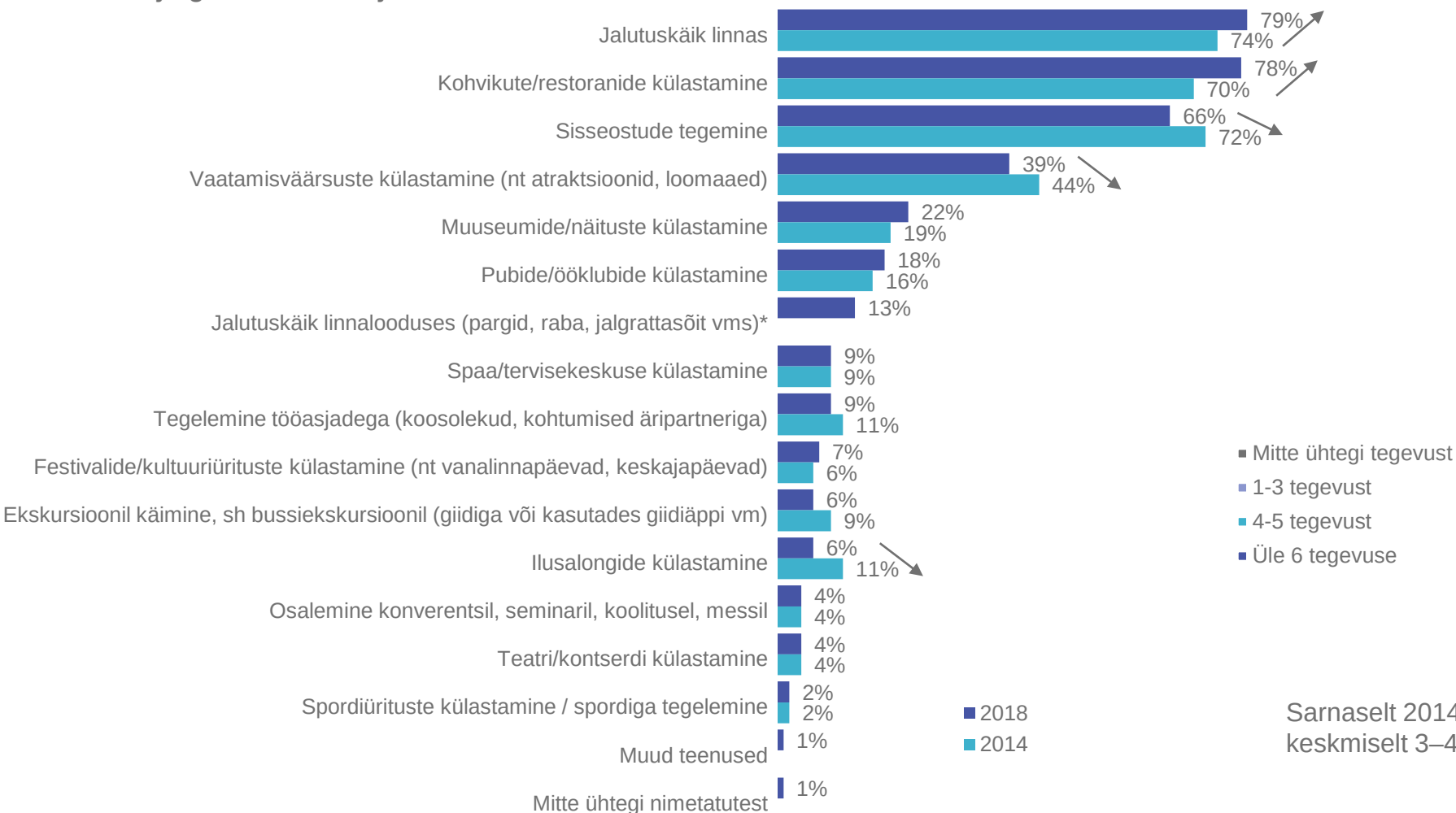
26. Palun kirjeldage Tallinna kolme sõnaga.



Ettevõtmised Tallinnas

% Tallinna välisküllastajatest, n=1461

15. Mida järgnevas nimekirjas loetletust Tallinnas ette võtsite?



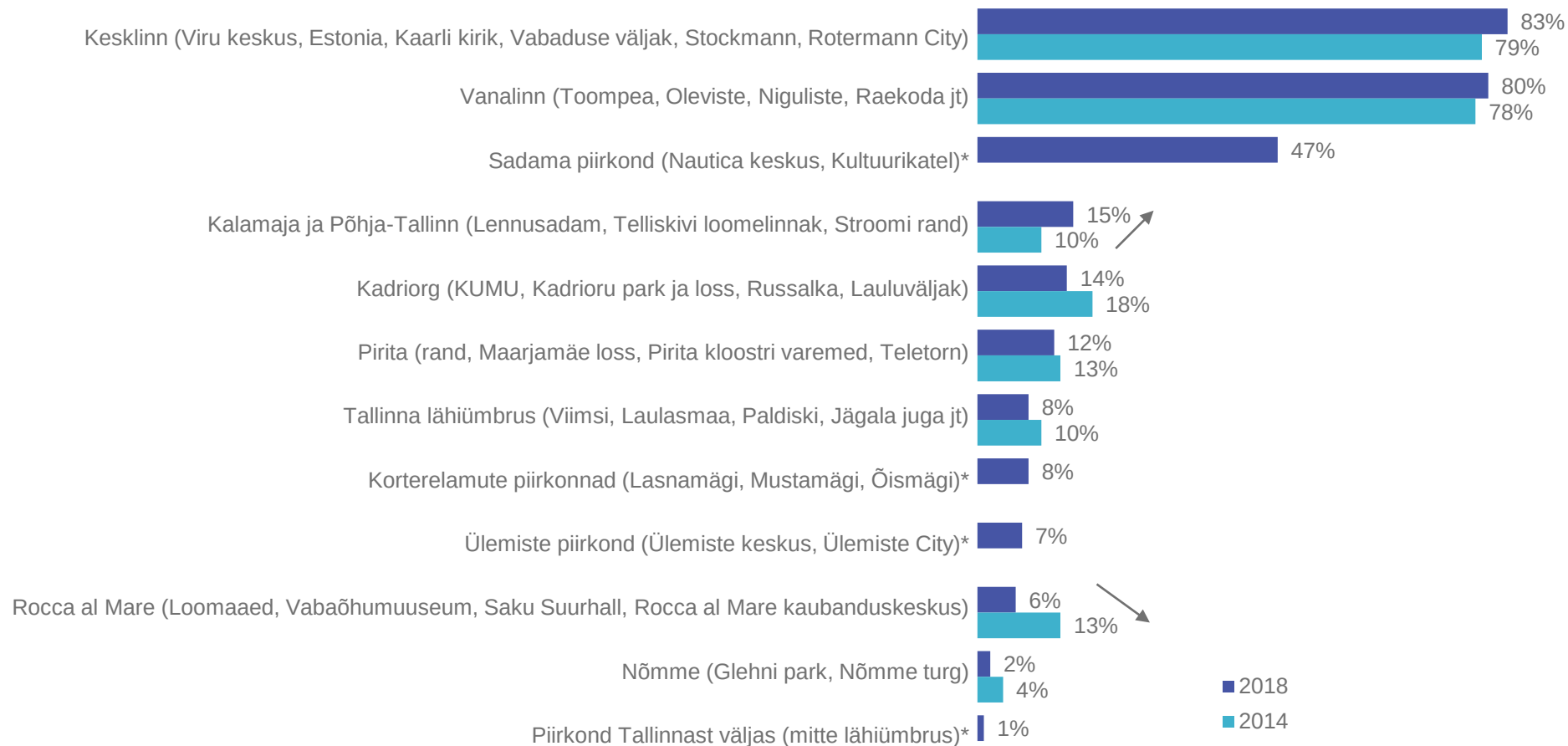
Sarnaselt 2014. aastale võetakse Tallinnas ette keskmiselt 3–4 tegevust.

* Ei kaardistatud 2014. aasta uuringus.

Tallinnas külastatud piirkonnad

% Tallinna välisküllastajatest, n=1461

14. Milliseid Tallinna piirkondi Te reisi ajal külastasite?



* 2014. aasta uuringus ei kaardistatud.

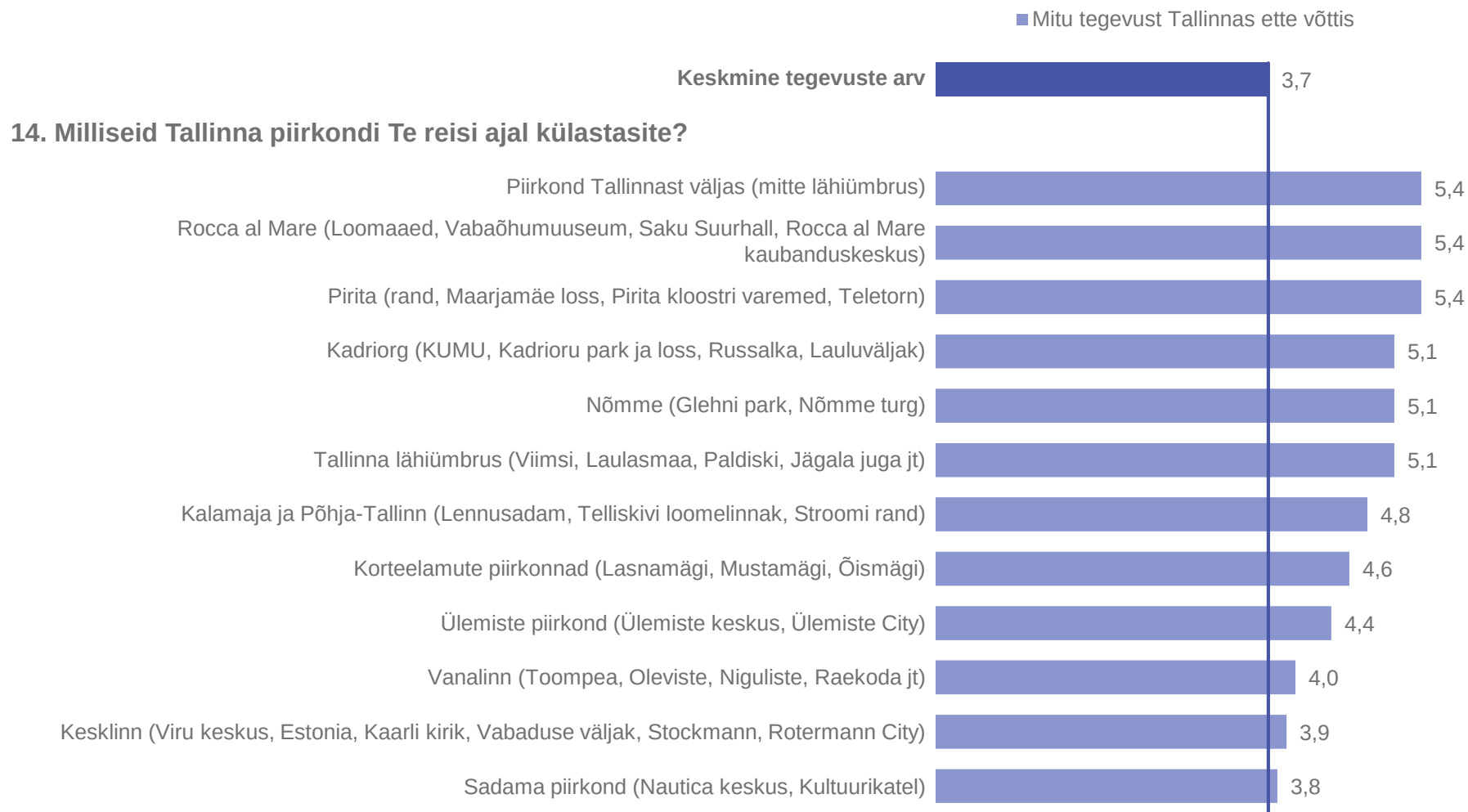
Tallinnas ette võetud tegevused ja külastatud piirkonnad

14. Milliseid Tallinna piirkondi Te reisi ajal külastasite?

		15. Mida järgnevas nimekirjas loetletust Tallinnas ette võtsite?															
		Total	Sisseostude tegemine	Vaatamisväärsuste külastamine	Muuseumide/näituste külastamine	Teatri/kontserdi külastamine	Festivalide/kultuuriürituste külastamine	Jalutuskäik linnas	Ekskursioonil käimine, sh bussiekskursioonil	Jalutuskäik linnalooduses	Kohvikute/restoranide külastamine	Pubide/ööklubide külastamine	Sportiürituste külastamine/ spordiga tegelemine	Spaa/tervisekeskuse külastamine	Ilusalongide külastamine	Osalemine konverentsil, seminaril, koolitusel, messil	Tegelemine töösajadega
Kalamaja ja Põhja-Tallinn	Vanalinn	80%	79%	97%	97%	87%	99%	89%	100%	99%	83%	89%	92%	86%	78%	91%	64%
	Kesklinn	83%	85%	85%	85%	97%	91%	87%	96%	86%	86%	93%	97%	87%	97%	98%	73%
	Kadriorg	14%	13%	25%	42%	28%	30%	16%	42%	36%	16%	23%	35%	18%	15%	17%	6%
	Pirita	12%	10%	22%	27%	31%	33%	13%	42%	28%	13%	21%	21%	23%	23%	29%	20%
	Rocca al Mare	6%	7%	10%	9%	34%	15%	7%	11%	8%	7%	11%	17%	19%	20%	12%	12%
	Nõmme	2%	2%	3%	3%	12%	8%	2%	0%	5%	2%	3%	5%	1%	4%	4%	1%
	Sadama piirkond	47%	51%	44%	46%	68%	56%	48%	41%	54%	48%	52%	50%	63%	59%	56%	35%
	Ülemiste piirkond	7%	8%	8%	7%	22%	9%	7%	7%	8%	7%	9%	22%	9%	19%	15%	19%
	Korteelamute piirkonnad	8%	6%	10%	12%	23%	19%	7%	16%	14%	8%	18%	34%	2%	26%	14%	13%
	Tallinna lähiümbrus	8%	8%	12%	15%	23%	19%	8%	16%	16%	9%	18%	16%	27%	7%	19%	18%
	Piirkond Tallinnast väljas	1%	1%	1%	1%	2%	0%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	0%

Tegevused ja külastatud piirkonnad – keskmised

% Tallinna välisküllastajatest, n=1461

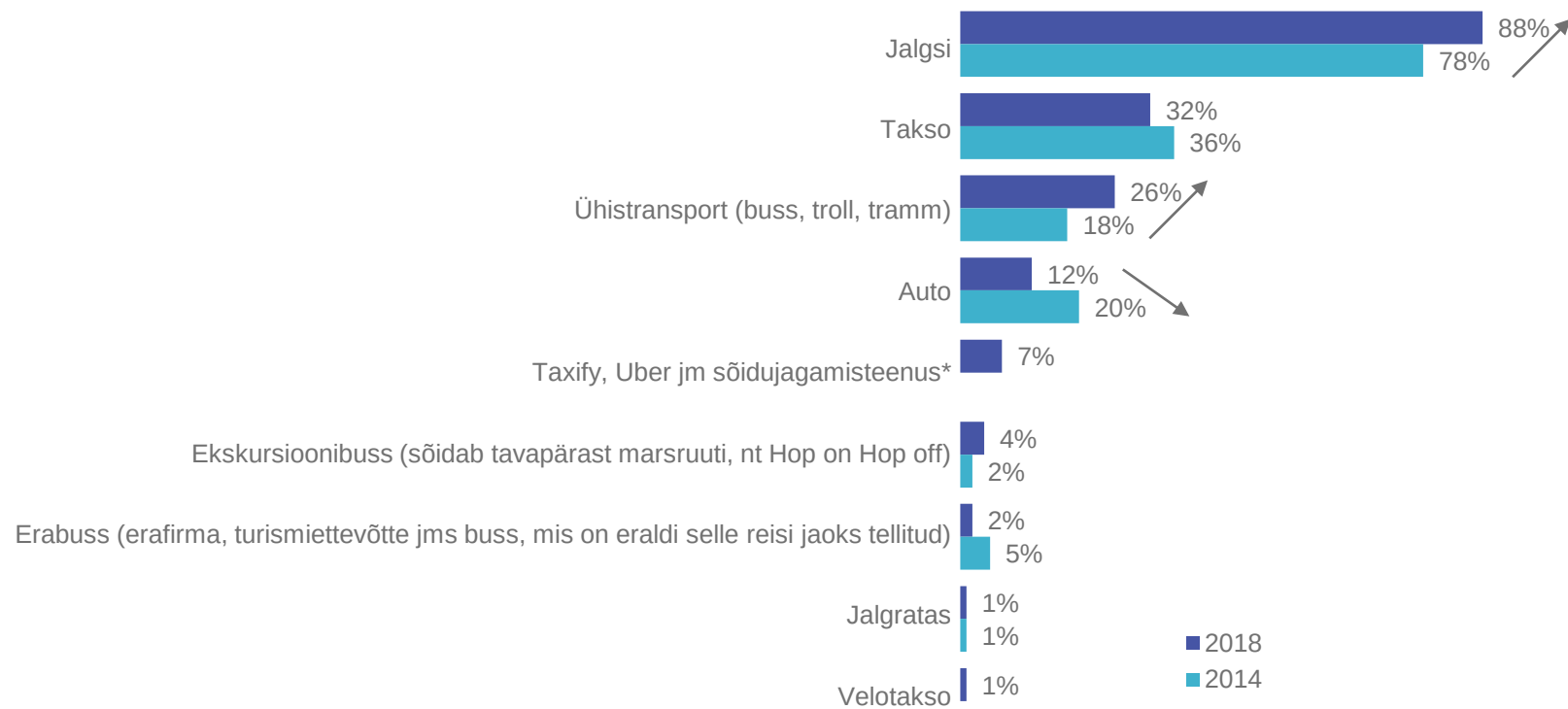


Aktiivsemad Tallinna välisküllastajad jõuavad kesklinnast kaugematesse piirkondadesse.

Tallinnas liikumisel kasutatavad transpordivahendid

% Tallinna välisküllastajatest, n=1461

16. Milliseid transpordivahendeid olete Tallinnas viibimise ajal kasutanud linnas liikumisel?

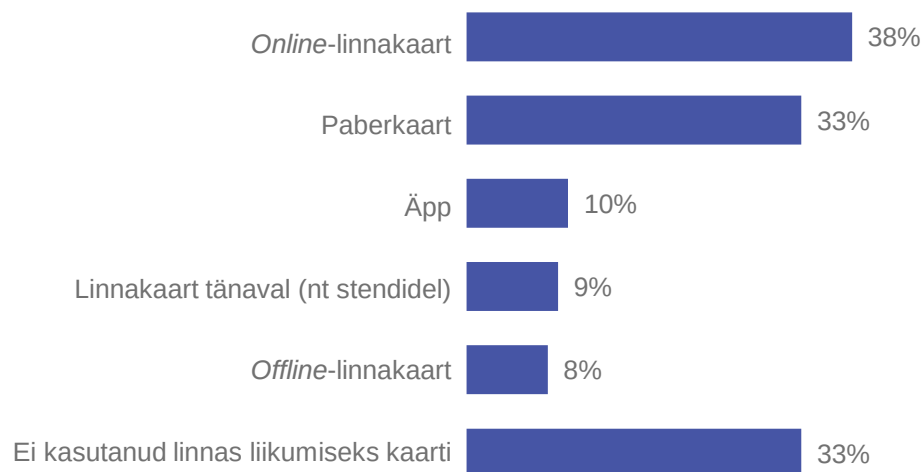


* Ei kaardistatud eraldi 2014. aasta uuringus.

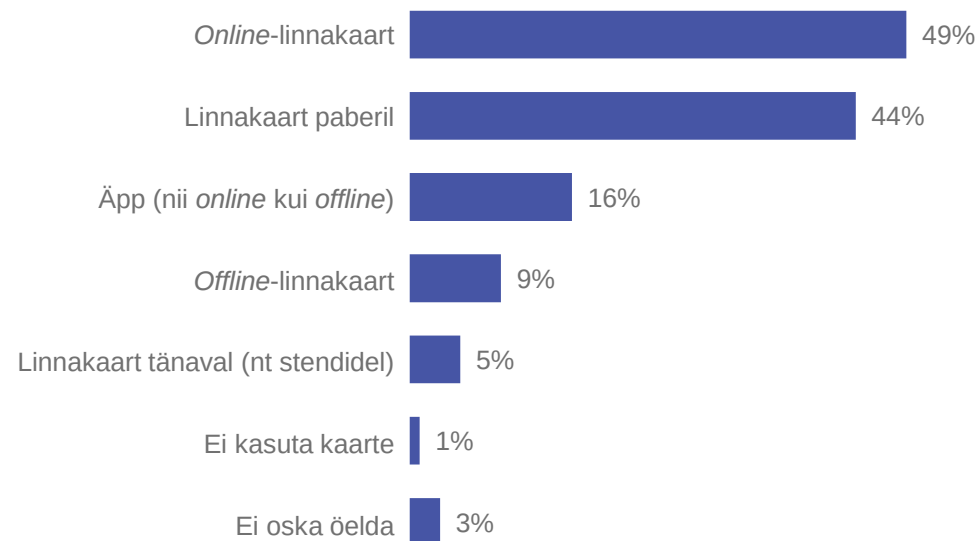
Linnakaartide kasutamine Tallinnas

% Tallinna välisküllastajatest, n=1461

17. Milliseid Tallinna linnakaarte Te Tallinnas ringi liikumiseks kasutasite?



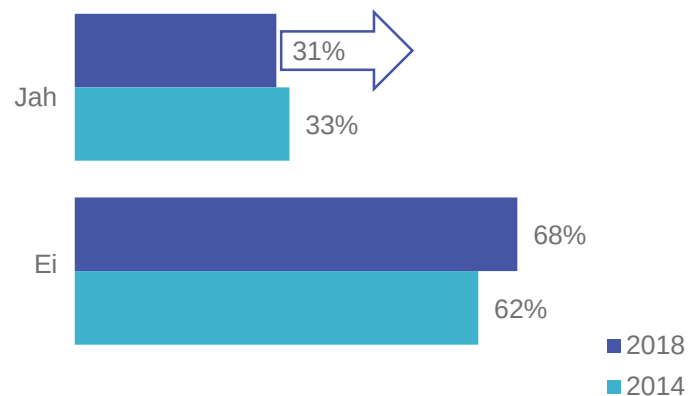
18. Kas Te eelistate linnas ringi liikumiseks kasutada ...



Hinnanguliselt kasutas 2018. aastal paberlinnakaarti ca 1 084 600 Tallinna välisküllastajat.

19. Kas Te teate või olete midagi kuulnud Tallinn Card'ist?

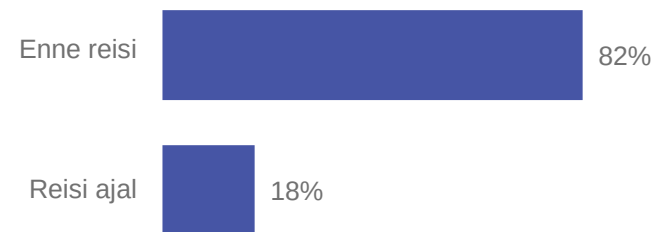
% Tallinna väliskülastajatest, n=1461



- Tallinna esmakülastajatest on Tallinn Card'ist kuulnud **35%**.
- Muuseumide ja vaatamisväärsuste külastajatest on Tallinn Card'ist kuulnud **33%**.

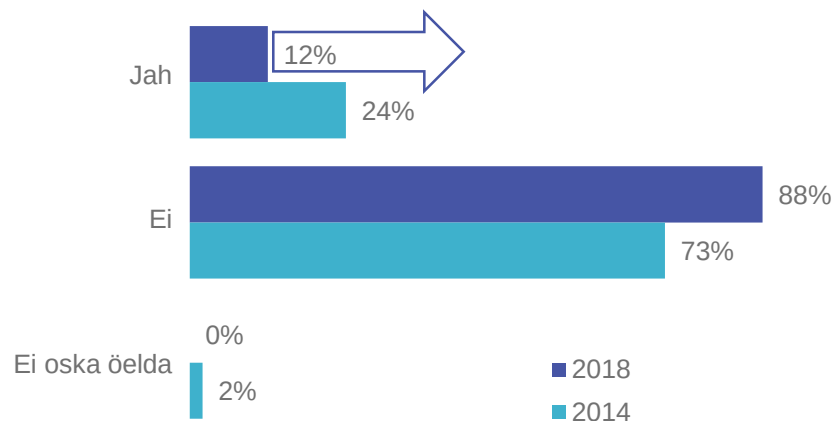
20. Kas Te kuulsite Tallinn Card'ist enne reisi või reisi ajal?

% neist, kes on Tallinn Card'ist teadlikud, n=417



Kas Te olete kasutanud Tallinn Card'i?

% neist, kes on Tallinn Card'ist teadlikud, n=417



Milline oli neist kõige olulisem / peamine eesmärk?

% neist, kes on Tallinn Card'i kasutanud, n=44



- Nendest, kes on kasutanud Tallinn Card'i, **70%** ööbib vähemalt ühe öö kodust eemal.
- Tallinn Card'i kasutajad veetsid Tallinnas keskmiselt **2,4 ööd** (kõigi külastajate keskmine 2,7 ööd).
- Tallinn Card'i kasutanute hinnang kaardile on kümnepalliskaalal keskmiselt **8,7**.
- Nendest Tallinna esmakülastajatest, kes on teadlikud Tallinn Card'ist, on seda kasutanud **8%**.
- Muuseumide ja vaatamisväärsuste külastajatest, kes on teadlikud Tallinn Card'ist, **13%** on kasutanud Tallinn Card'i.

6

Tallinna maine ja reisimuljed



Kokkuvõte (1)

Tallinna maine ja reisimuljed

- Maksimaalne hinnang üldmuljele Tallinna reisist on kasvava trendiga: kui kümme aastat tagasi, 2008. aastal hindas üldmuljet Tallinna reisist 10 palliga 19% kõikidest välisküllastajatest, siis 2018. a andis Tallinnale kõrgeima hinnangu 34% turistidest. Keskmine hinnang üldmuljele Tallinna reisist sel korral on 8,7 palli. Teistest positiivsemad (hinnang 10 palli või 9 palli) on üksinda reisijad, tippjuhid, juhtivad spetsialistid, Venemaalt pärit turistid ning need, kes tulid mitmepäevasele puhkusereisile.
- Hinnangud Tallinna mainekomponentidele ja teenindusele on üldiselt üsna kõrged, neljapalliskaalal on kõik hinnangud üle 3 palli. Samas on hinnangud võrreldes 2014. aastaga mõnevõrra langenud.
- Tallinna välisküllastajatel oli võimalus välja tuua positiivseim asi Tallinna puhul, aga ka valdkond, mis vajaks parendamist. **Kõige enam kiideti Tallinna restorane, head toitu ja õlut** (16%), 11% kiitis vanalinna ja Kadriorgu, 11% andis üldisema positiivse emotsionaalse kommentaari ning 10% kiitis kohalikke inimesi. Negatiivseid kommentaare anti märkimisväärselt vähem kui positiivseid – vaid 39% kõigist leidis, et Tallinna puhul vajaks midagi parendamist. Kõige enam mainiti erinevaid teenindusega seotud aspekte (11%).
- **Seitse välisküllastajat kümnest leidis, et teisi turiste oli Tallinna tänavatel täiesti parajalt**, ning siin suuri erinevusi selle vahel, kas tegu oli turismi madalhooajaga või kõrghooajaga, ei olnud, v.a kõrghooajal oli keskmisest veidi enam neid, kes leidsid, et turiste võiks veidi vähem olla.
- **Enamiku arvates (64%) vastas Tallinna reis igati ootustele ning kolmandiku hinnangul ületas või ületas märkimisväärselt ootusi.** Kõige enam suutis Tallinn ületada esmaküllastajate, nooremate (18–34aastaste), üksi reisivate, tippjuhtide/juhtivspetsialistide ning õpilaste/üliõpilaste ootusi, aga ka kasvavate turgude, Suurbritannia, Saksamaa ning muude riikide (Tallinna jaoks hetkel mitte niivõrd prioriteetsed turud) küllastajate ootusi.
- Sarnaselt 2014. aastaga usub **üheksa välisküllastajat kümnest, et järgmise viie aasta jooksul külastatakse taas Tallinna.** Samas on võrreldes 2014. aastaga märkimisväärselt langenud nende osakaal, kes on taasküllastuses kindlad (71%→63%), olles nüüd 2011. aasta tasemel (2011. a 62%). Võrreldes korduvküllastajatega ei ole esmaküllastajad Tallinna taasküllastuses nii kindlad – vaid neljandik (25%) on kindel, et külastab Tallinna lähiaastail uuesti, ning tervelt viiendik (21%) ütleb, et tõenäoliselt ei jõua nad selle aja jooksul tagasi Tallinna. Samas ei ole külastamise ebakindluse taga mitte see, et linn esmaküllastajatele ei meeldiks (59% esmaküllastajatest väitis, et Tallinn ületas nende ootusi), vaid pigem asjaolu, et esmaküllastajad on pärit pigem kaugematest riikidest: Norra, Suurbritannia, Saksamaa ja muud riigid, sh Aasia, Põhja-Ameerika, Lõuna-Ameerika riigid, Austraalia jms. **Tallinna taasküllastuses olid keskmisest enam kindlad soomlased** (84%).
- **Juhul kui Tallinna taasküllastus peaks realiseeruma**, loodetakse jalutada rohkem ringi ning avastada uusi kohti Tallinnas (14%), külastada loomaaeda, muuseume ja näitusi (12%), aga jõuda ka väljapoole kesklinna või isegi Tallinna (11%).
- **Enamasti soovitsid Tallinna väisanud välisküllastajad Tallinna külastust ka oma sõpradele ja tuttavatele**, keskmine hinnang kümnepallisüsteemis on 8,9 ning 10 ja 9 palli andis tervelt 67% kõikidest vastanutest. Tallinna kui reisisihtkohta soovitsid keskmisest sagedamini 45–55aastased, partneri või abikaasaga reisijad, ettevõtjad/vabakutselised/talunikud, Venemaalt pärit küllastajad, ühepäevasel puhkusel olijad ja need, kes viibisid preemiareisil.

Kokkuvõte (2)

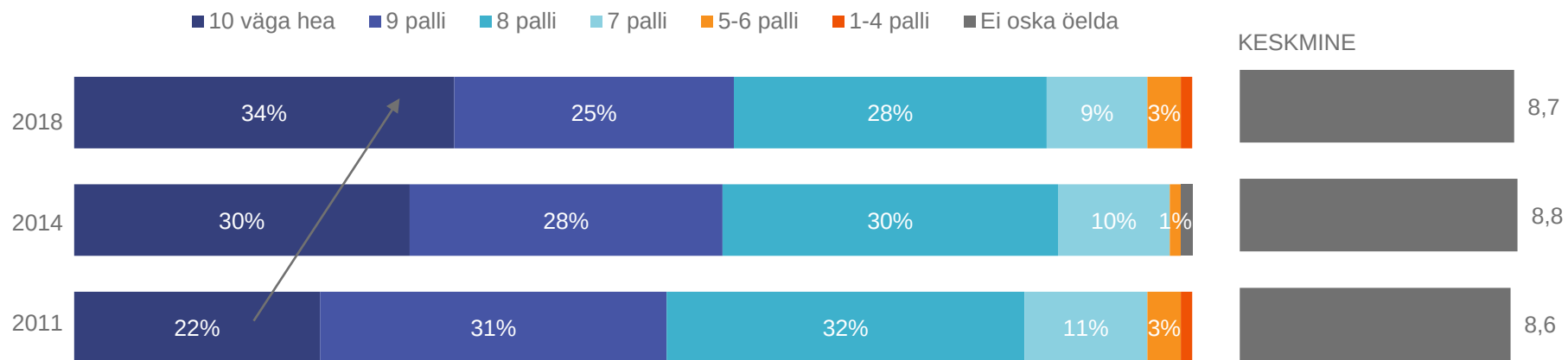
Tallinna maine ja reisimuljed

- 2018. aastal oli välisküllastajate kogukulutus (sh majutusele) ühe inimese kohta päevas 89 eurot, mis on oluliselt vähem kui varem (132 € 2014. a ning 164 € 2011. a). Kuigi kogukulutused on langenud kõikide vaadeldavate riikide välisküllastajate puhul, siis suurim kukkumine on toimunud siiski Venemaalt pärit küllastajate kulutustes. Kui 2014. aastal kulutas Venemaalt pärit turist keskmiselt 271 € ning 2011. aastal tervenisti 384 €, siis 2018. aastal kulutasid venelased keskmiselt ühes päevas ühe inimese kohta vaid 85 €. Langenud on ka soomlaste tehtavad kulutused – kui 2014. aastal kulutas soomlane 128 €, siis neli aastat hiljem vaid 104 €.
- Kogukulutused on keskmisest kõrgemad korduvküllastajate ja turismi kõrghooajal Tallinna küllastanud välisküllastajate puhul. Teistest enam kulutavad mehed, vanuserühmadest 35–54aastased ning 65 ja vanemad, need, kes reisivad üksinda, staatusest tippjuhid, spetsialistid, pensionärid ja kodused. Riikidest kulutavad keskmisest enam Soomest pärit küllastajad. Suuremate kulutuste puhul on sagedamini tegu ostureisi või teenuste tarbimise eesmärgil ette võetud reisiga.
- Hinnanguliselt jätsid välisküllastajad (v.a kruiisireisijad) Tallinnasse 2018. aastal 770–833 miljonit eurot ja kruiisireisijad 19–23 miljonit eurot.

Hinnang Tallinnast jäänud üldmuljele

% Tallinna välisküllastajatest, n=1461

22. Kuidas hindate üldmuljet Tallinna külastusest 10 palli süsteemis, kus 1 on kõige madalam ning 10 kõige kõrgem hinne?

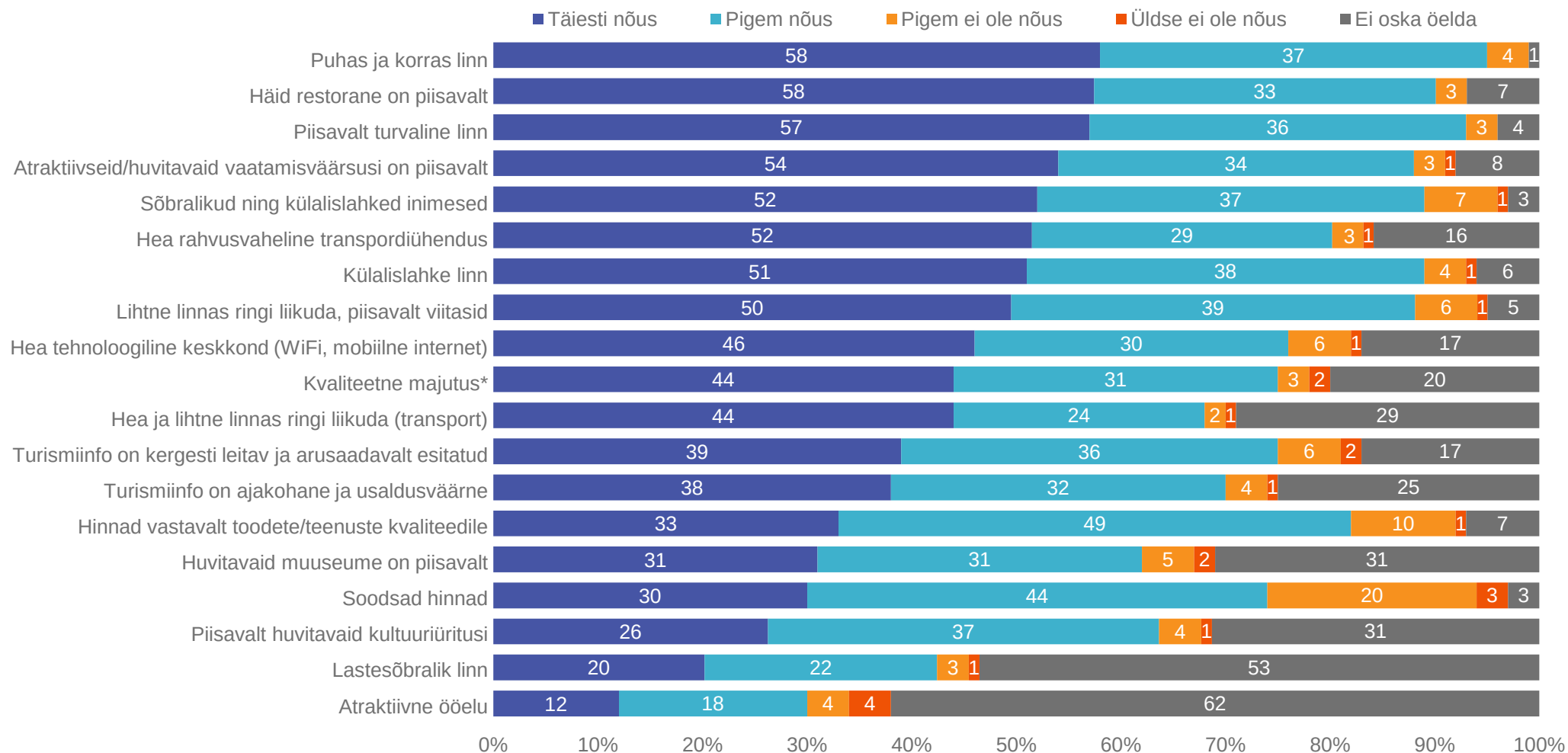


- Keskmisest sagedamini oli 9–10-pallise hinnangu andnute seas:
 - üksinda reisijaid;
 - tippjuhte, juhtivaid spetsialiste, juhtivaid ametnikke;
 - Venemaalt tulnud küllastajaid;
 - mitmepäevasel puhkusel olijaid.
- Hinnangu 1–4 andis vaid 1% (ehk 5 inimest) Tallinna välisküllastajatest.

Tallinna maine

% Tallinna välisküllastajatest, n=1461

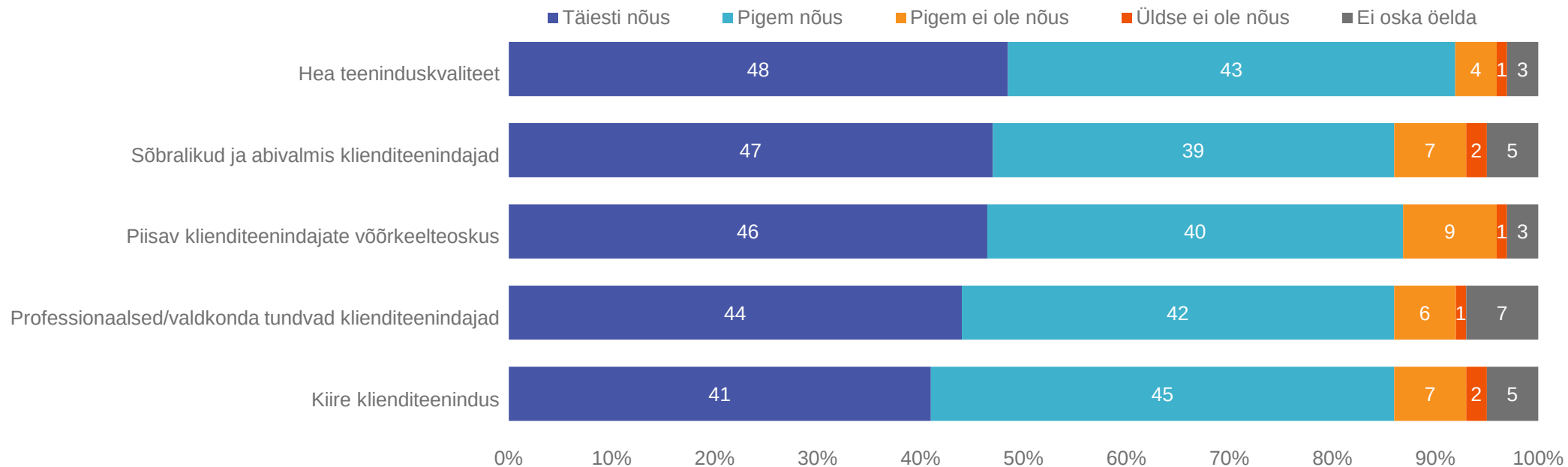
23. Kuivõrd Te nõustute järgmiste, Tallinna linna kohta käivate väidetega?



Tallinna teeninduskultuur

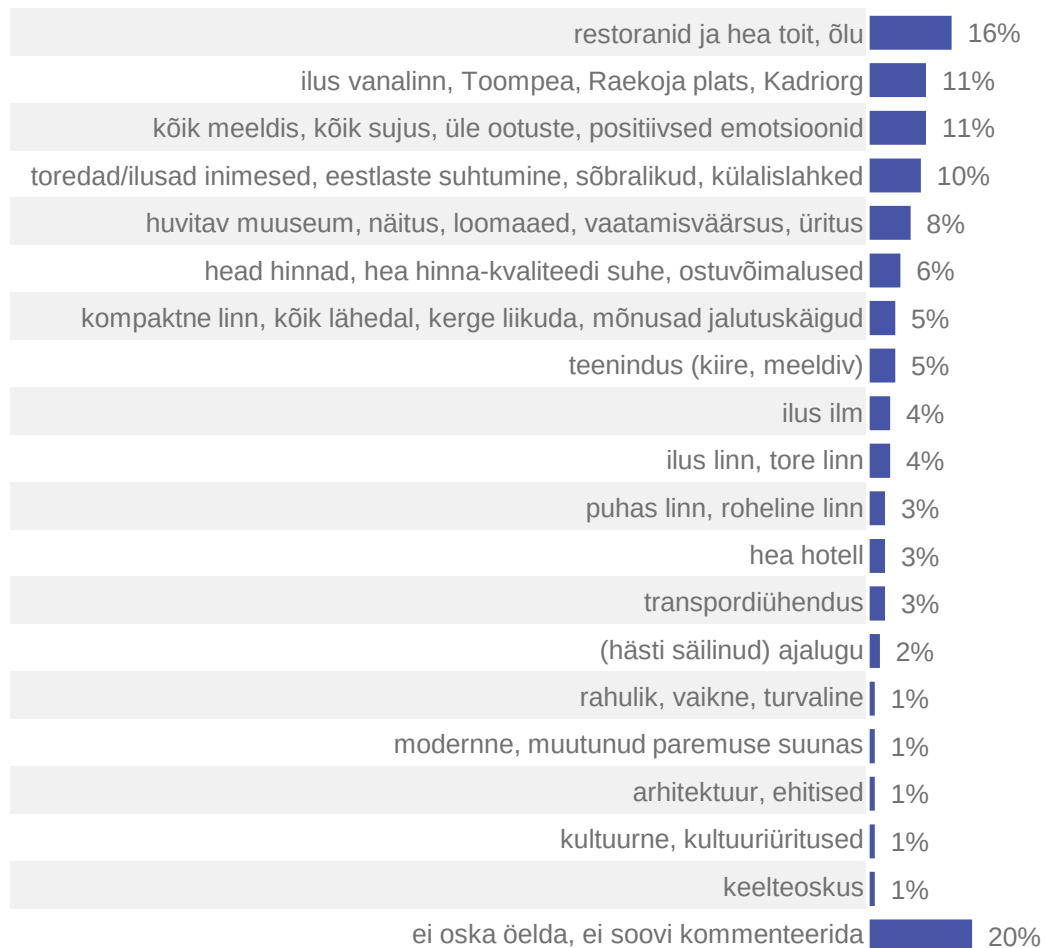
% Tallinna välisküllastajatest, n=1461

24. Kuivõrd Te nõustute järgmiste, Tallinna teeninduskultuuri kohta esitatud väidetega?

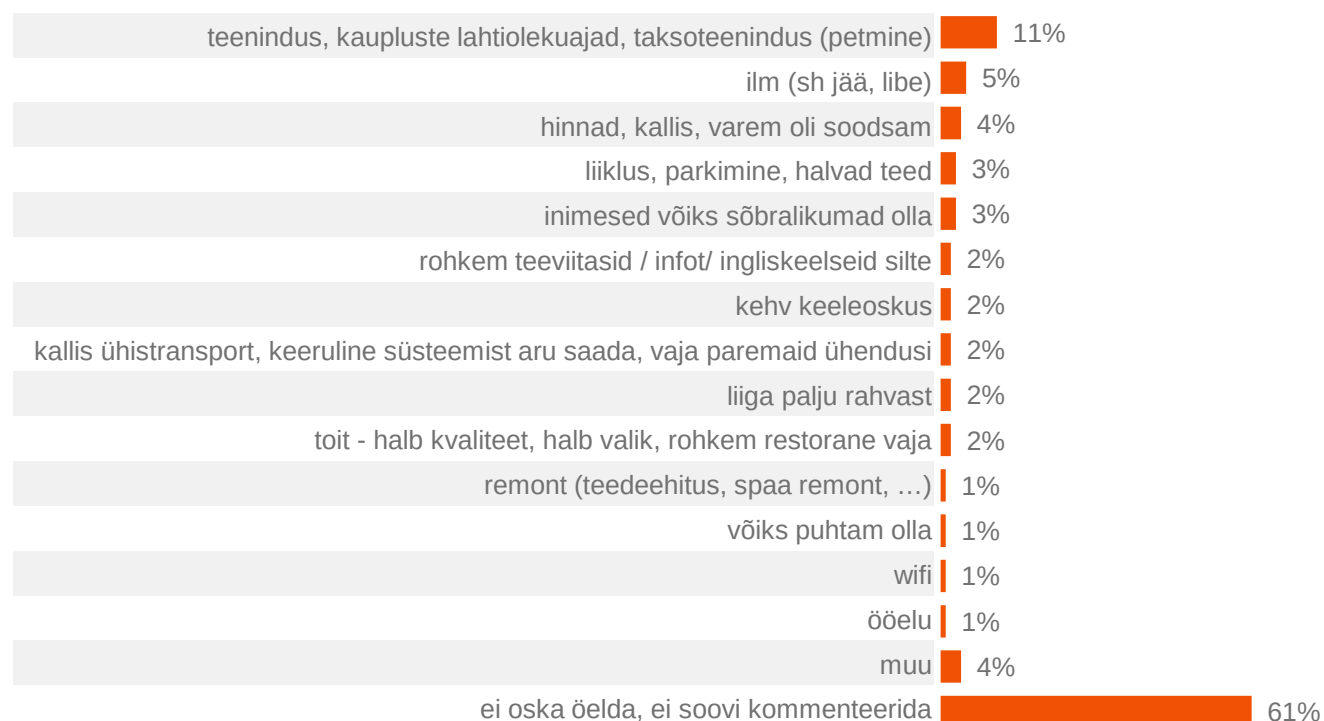


Kommentaari Tallinna kohta

27. Millega olete väga rahul või mis oli positiivseim asi Tallinnas?



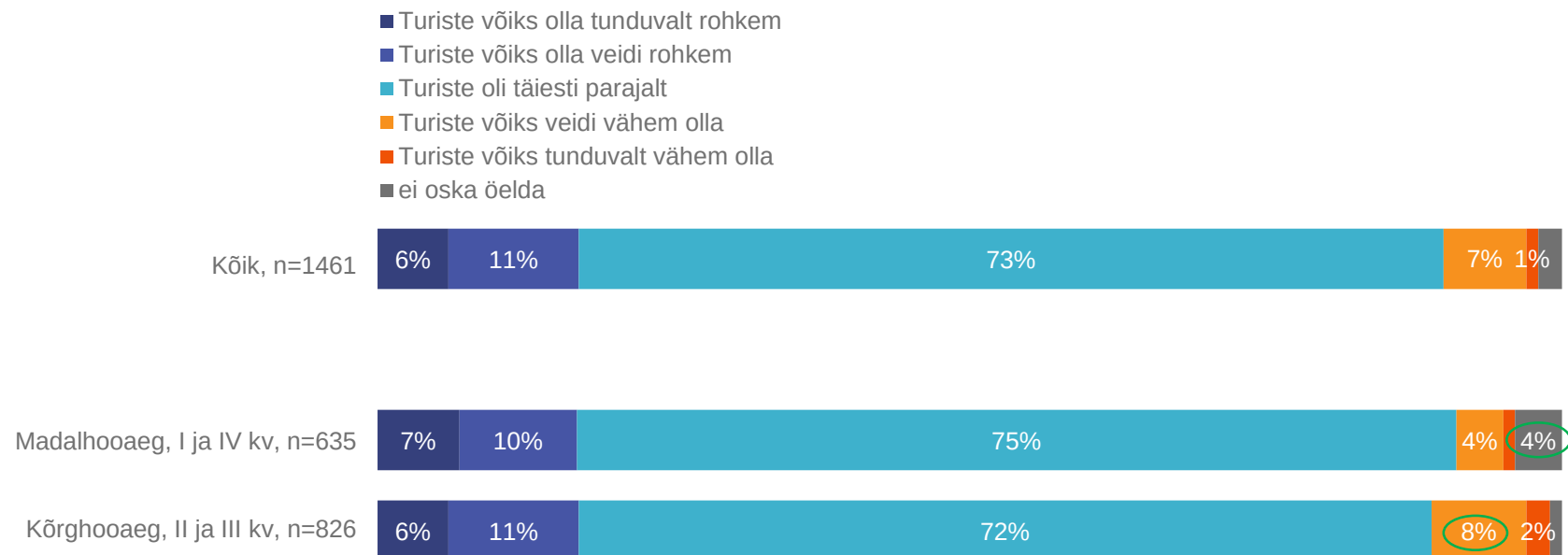
28. Millega ei ole rahul või mis võiks Tallinnas parem olla?



Hinnang turistide arvule Tallinnas

% Tallinna väliskülastajatest, n=1461

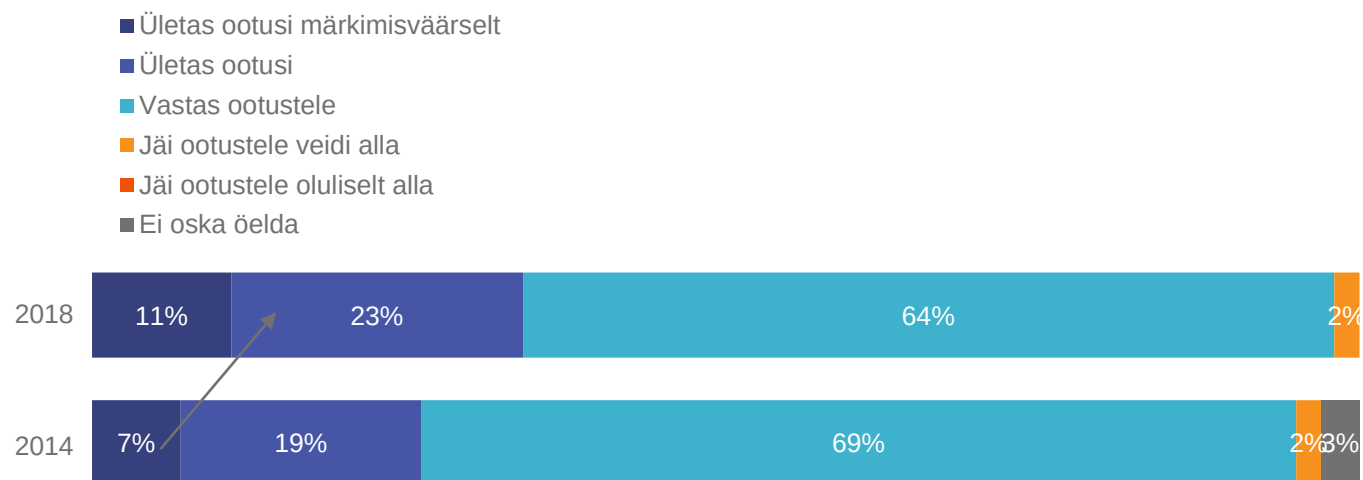
25. Kuidas hindate oma reisile tuginedes turistide hulka Tallinnas?



Tallinna reisi vastamine ootustele

% Tallinna välisküllastajatest, n=1461

29. Kui mõtlete oma ootustele enne Tallinna külastust ja Tallinnas kogetule, siis kuivõrd vastas Tallinn Teie ootustele?*

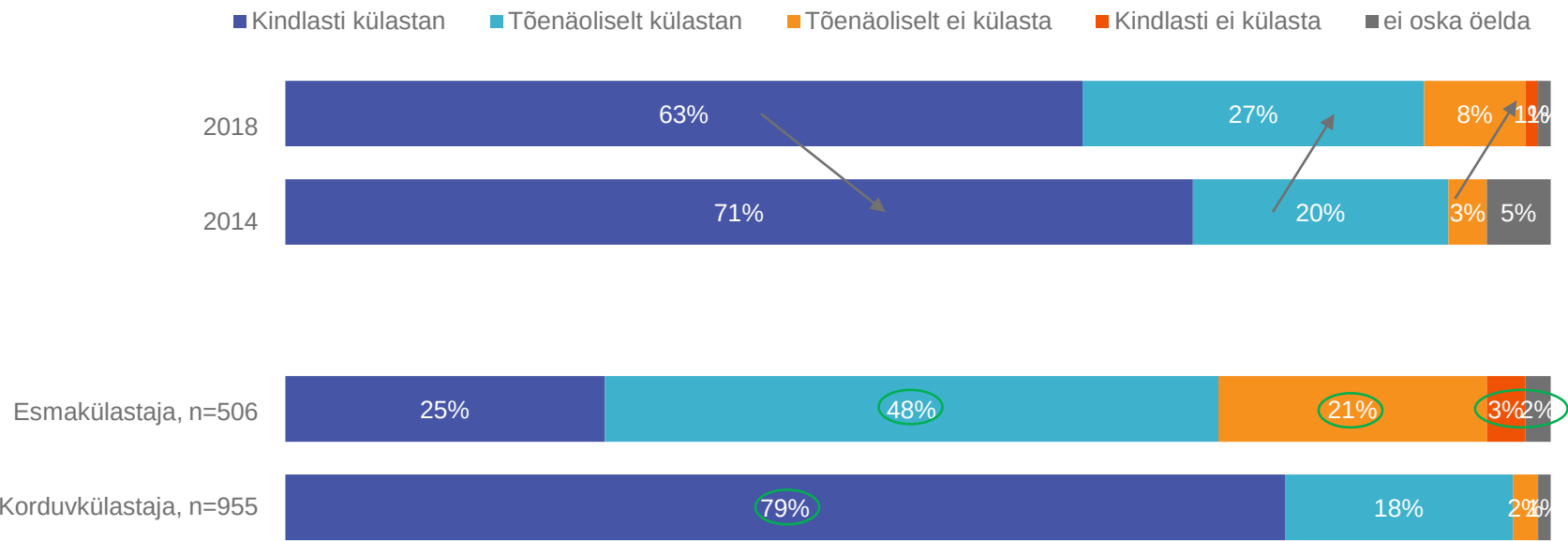


*2014 oli küsimuse sõnastus: „Kui mõtlete oma ootustele enne reisi ja reisir kogetule, siis kuivõrd vastas see reis Teie ootustele?“

Tõenäoline Tallinna taaskülastus

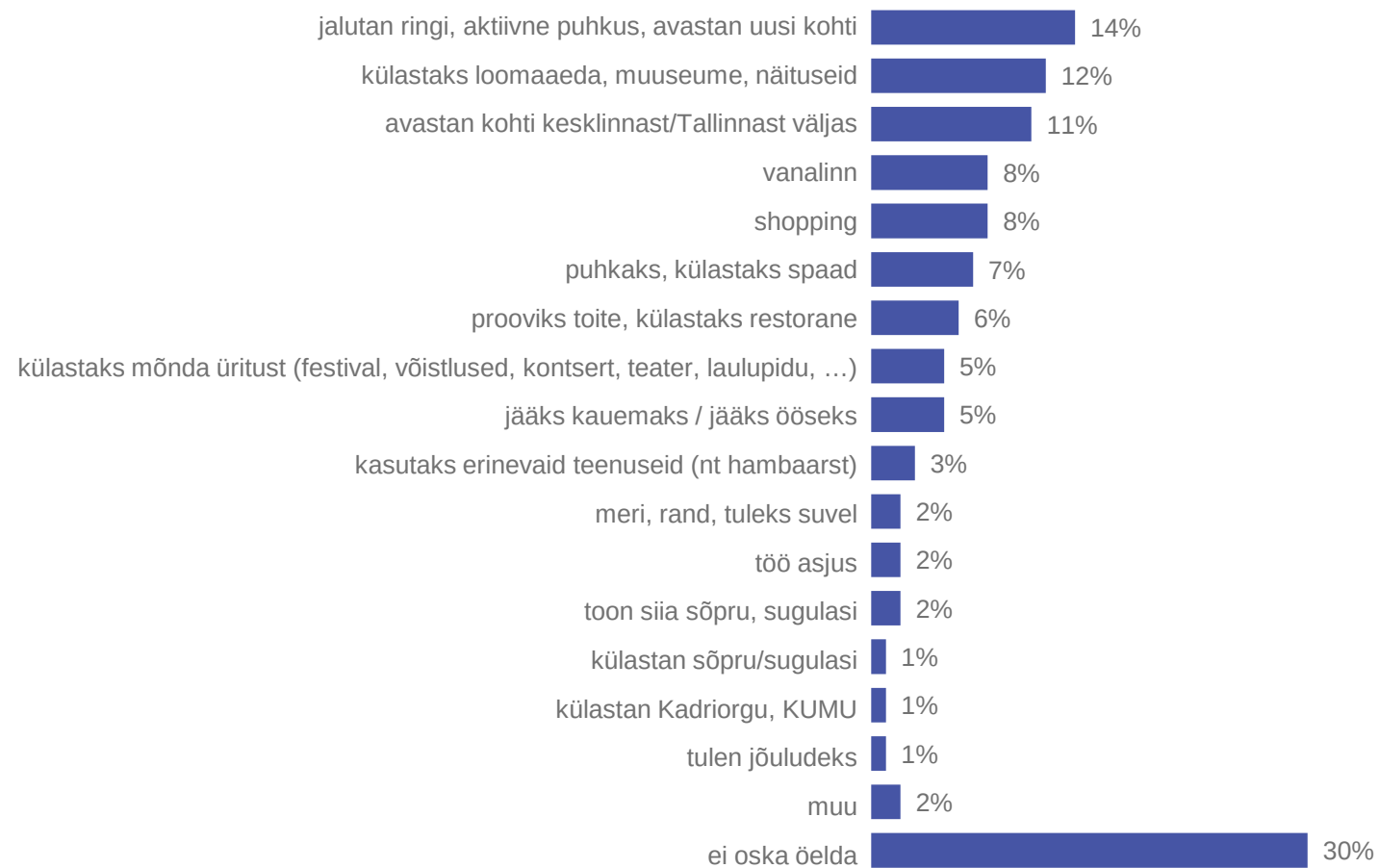
% Tallinna väliskülastajatest, n=1461

30. Kui suure tõenäosusega külastate Tallinna lähima 5 aasta jooksul uuesti?



Võimalikud tegevused järgmise Tallinna reisi ajal

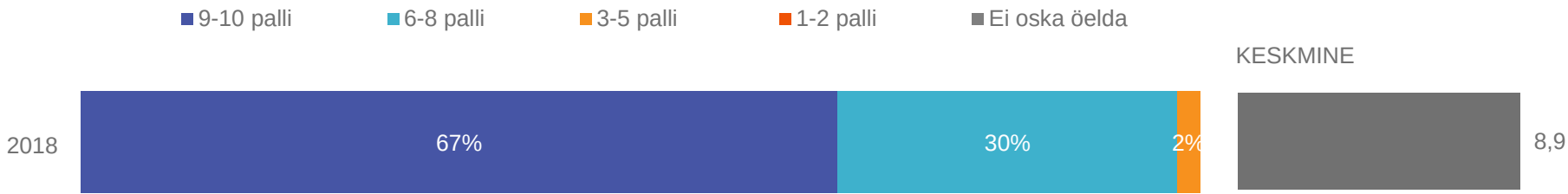
% nendest, kes plaanivad Tallinna tagasi tulla, n=1318



Soovituskommunikatsioon

% Tallinna väliskülastajatest, n=1461

32. Juhul kui Teie sõbrad/tuttavad küsiksid nõu reisisihtkoha valikul, siis kuivõrd tõenäoliselt Te soovitaksite neil külastada Tallinna kümnepallisüsteemis, kus 1 on kõige madalam hinne ja 10 kõige kõrgem?



Keskmised kulutused inimese kohta päevas

Keskmised kulutused ühe inimese kohta päevas, eurodes

Nendest, kes tegid kulutusi ja kes veetsid Tallinnas kuni 14 ööd

Kui palju Te ligikaudu Tallinnas kulutasite ...

	Kogukulud	majutusele inimese kohta päevas	söögile, joogile inimese kohta päevas	sisseostudele inimese kohta päevas	meelelahutusele inimese kohta päevas	muudele kulutustele inimese kohta päevas	Paketi hind ühe inimese kohta päevas
KÕIK n=1199	89 €	43 €	28 €	38 €	15 €	17 €	104 €
Esmakülastaja n=471	73 €	42 €	28 €	20 €	14 €	14 €	115 €
Korduvkülastaja n=728	98 €	43 €	28 €	47 €	15 €	19 €	101 €
REISI EESMÄRK							
Puhkusereis n=642	90 €	36 €	29 €	39 €	14 €	18 €	93 €
Tööreis n=213	89 €	56 €	24 €	27 €	20 €	15 €	126 €
ELUKOHARIIK							
Soome n=193	104 €	44 €	31 €	54 €	11 €	21 €	95 €
Suurbritannia n=176	79 €	44 €	27 €	15 €	12 €	13 €	109 €
Saksamaa n=200	72 €	46 €	25 €	27 €	9 €	13 €	140 €
Venemaa n=175	85 €	32 €	24 €	35 €	10 €	7 €	153 €
Lastega n=80	83 €	34 €	27 €	28 €	10 €	12 €	82 €

2014. aastal olid kogukulud: Soome 128 €, Suurbritannia 90 €, Saksamaa 74 €, Venemaa 271 €.

7

Lisad:
Valimi metoodika



Andmekogumine

- Uuring viidi läbi **tahvelarvuti teel juhitud personaalintervjuude meetodil TAPI** (*Tablet Assisted Personal Interviewing*).
- Ühe intervjuu keskmine pikkus oli 20 minutit.
- Küsitlus toimus soome, inglise, vene ja saksa keeles.
- Küsitlustöös osales 10 vastava ettevalmistuse saanud ASi Emor küsitlejat.
- 2018. aastal olid küsitlusperioodid järgnevad: 19. jaanuar – 25. jaanuar, 19. veebruar – 27. veebruar, 10. märts – 17. märts, 11. aprill – 18. aprill, 17. mai – 24. mai, 12. juuni – 19. juuni, 8. juuli – 17. juuli, 23. august – 30. august, 18. september – 25. september, 17. oktoober – 24. oktoober, 23. november – 30. november, 10. detsember – 17. detsember.
- Kruiisireisijate intervjuerimine toimus mai-, juuni-, juuli-, augusti- ja septembrikuu küsitlusperioodidel.

Lisa 1

Valimi metoodika 2018

- Uuringu üldkogumi moodustavad kõik 2018. aasta Tallinna väliskülastajad. Uuringu käigus küsitleti kokku 1611 väliskülastajat, sh 150 kruisireisijat.
- Valimi koostamisel jaotati vastajad elukohariigi järgi, eesmärgiga, et Tallinnale prioriteetsed sihtturud oleksid esindatud piisava arvu küsitletutega. Prioriteetsed sihtturud on Soome, Rootsi, Norra, Suurbritannia, Saksamaa, Venemaa ning Läti. Uuringusse kaasati ka muudest riikidest saabunud Tallinna külastajad.
- Esialgse valimijaotuse koostamisel võeti aluseks Tallinna majutusettevõtetes peatunud väliskülastajate 2017. aasta statistika. Vastajad jaotati:
 - aasta lõikes kuude järgi, arvestades külastajate hooajalisi erinevusi (st et küsitlemine toimub kõikidel kuudel aastas, kuu erinevatel nädalatel ning kõikidel nädalapäevadel);
 - küsitluskohtade vahel, arvestatakse peamisi saabumisviise elukohariikide lõikes. Peamisteks küsitluskohtadeks on Tallinna lennujaam, Tallinna sadam, Tallinna bussijaam ning Narva piiripunkt.

Lisa 2

Valimi metoodika 2018

- Uuringu valim on koostatud kihtvaliku meetodil. Kihtidena on paika pandud vastaja päritolumaa, intervjuu tegemise koht (ehk vastaja Tallinnast lahkumise “värav”).
- Järgnevalt on esitatud 2018. a planeeritud ning tegeliku valimi jaotus vastavalt riikidele ning väravatele (S – sadam, L – lennujaam, M – maismaa).

Planeeritud valim (2018)

	S	L	M	Kokku	Sh Kruüsi
Soome	325	25	0	350	0
Rootsi	85	40	0	125	0
Norra	10	85	5	100	0
Suurbritannia	80	110	10	200	11
Saksamaa	75	140	10	225	41
Venemaa	25	65	110	200	0
Läti	5	50	95	150	0
Muud riigid	85	40	25	150	98
Kokku:	690	555	255	1500	150

Tegelik valim (2018)

	S	L	M	Kokku	Sh Kruüsi
Soome	330	25		355	0
Rootsi	87	39		126	0
Norra	5	95		100	0
Suurbritannia	41	149	11	201	19
Saksamaa	69	168	8	245	40
Venemaa	28	62	111	201	1
Läti	7	44	99	150	0
Muud riigid	174	41	18	233	90
Kokku:	741	623	247	1611	150

Andmete kaalumine (1)

- Käesolevas aruandes on andmed kaalutud järgmiste kaalumismetoodikate kohaselt:
- **I kaalumismetoodika:**
 - Alates 2004. aasta 1. maist on riikliku statistikana kasutatav ööbimiste arv Tallinna ametlikes ööbimiskohtades. Riiklikule statistikale on lisatud Tallinnas tasuta majutunud ning ühepäevakülastajad (proportsioonid riikide lõikes vastavalt Tallinna välisküllastajate uuringu 2018. a tulemustele).
- **II kaalumismetoodika:**
 - Lisaks riiklikule statistikale ning Tallinna välisküllastajate uuringu 2018. a tulemustele Tallinnas tasuta majutatute ning ühepäevaküllastajate osas on kaalumisel arvestatud ka Tallinna sadama statistikat kruisireisijate kohta.
- Võrreldavuse eesmärgil on käesolevas aruandes tulemused esitatud I kaalumismetoodikat kasutades, kuid hinnangud üldkogumile (st hinnangud Tallinna välisküllastajate arvule ja riikidevahelisele proportsioonile) on esitatud II kaalumismetoodikat kasutades.
- Järgnevalt on esitatud tabelitena üldarvud, mis on võetud andmete kaalumisel aluseks (I metoodika).

Andmete kaalumine (2)

MAJUTATUD VÄLISTURISTIDE ARV, 2018. a (Eesti Statistikaameti andmetel)					
	2018 I kv	2018 II kv	2018 III kv	2018 IV kv	KOKKU
Soome	121 354	153 992	158 755	144 145	578 246
Rootsi	9 097	13 242	16 290	11 080	49 709
Norra	4 609	7 436	7 861	8 753	28 659
Suurbritannia	8 542	14 186	17 085	12 252	52 065
Saksamaa	8 729	32 866	44 969	15 065	101 629
Venemaa	45 208	28 980	27 630	38 385	140 203
Läti	12 608	14 315	13 523	16 109	56 555
Muud riigid	60 657	130 264	181 677	83 062	455 660
Kokku:	270 804	395 281	467 790	328 851	1 462 726

HINNANG TALLINNA VÄLISKÜLASTAJATE ÜLDARVULE 2018. a, ÖÖBIMINE (kruiisita)			
	tasulises+tasuta majutatud	ühapäevakülastajad	KOKKU
Soome	769 968	868 262	1 638 230
Rootsi	62 292	16 960	79 252
Norra	38 365	3 794	42 159
Suurbritannia	80 721	8 869	89 590
Saksamaa	146 439	21 303	167 742
Venemaa	175 693	33 465	209 158
Läti	87 546	30 759	118 305
Muud riigid	584 179	365 706	949 885
Kokku:	1 945 203	1 349 118	3 294 321

Andmete kaalumine (3)

HINNANG VÄLISKÜLASTAJATE ÜLDARVULE 2018. a, SESOONSUS (ilma kruisita)					
	I kvartal	II kvartal	III kvartal	IV kvartal	KOKKU
Soome	343 808	436 275	449 769	408 378	1 638 230
Rootsi	14 504	21 112	25 971	17 665	79 252
Norra	6 780	10 939	11 564	12 876	42 159
Suurbritannia	14 699	24 410	29 399	21 082	89 590
Saksamaa	14 408	54 246	74 223	24 865	167 742
Venemaa	67 442	43 233	41 219	57 264	209 158
Läti	26 374	29 945	28 288	33 698	118 305
Muud riigid	126 448	271 553	378 730	173 154	949 885
Kokku:	6 144 63	891 713	1 039 163	748 982	3 294 321

Kaalutud ja kaalumata valimite võrdlus 2018, kruisita						
	Hinnang üldkogumile	% üldkogumist	kaalutud tulemused	% kaalutud valimist	kaalumata tulemused	% kaalumata valimist
Soome	1 638 230	50%	727	50%	355	24%
Rootsi	79 252	2%	35	2%	126	9%
Norra	42 159	1%	19	1%	100	7%
Suurbritannia	89 590	3%	40	3%	182	12%
Saksamaa	167 742	5%	74	5%	205	14%
Venemaa	209 158	6%	93	6%	200	14%
Läti	118 305	4%	52	4%	150	10%
Muud riigid	949 885	29%	421	29%	143	10%
Kokku:	3 294 321	100%	1461	100%	1461	100%

Andmekogumise statistika

Küsitluse koht	
Sadam (Tallinn)	591
Lennujaam (Tallinn)	623
Majutusasutus (Tallinn)	1
Narva	106
Bussijaam (Tallinn, Pärnu)	140

Küsitluse kuu	
jaanuar	81
veebruar	91
märts	134
aprill	122
mai	114
juuni	140
juuli	142
august	145
september	163
oktoober	120
november	134
detsember	75

Ilm küsitluse päeval	
tuuline	321
külm	361
päikseline	700
vihmane	146
pilvine, kuiv	471

Küsitluse nädalapäev	
esmaspäev	270
teisipäev	279
kolmapäev	209
neljapäev	173
reede	150
laupäev	143
pühapäev	237

Lisa 2

Projekti meeskond

Uuringu eri etappides osalesid ja olid vastutavad:

Tellijapoolne kontaktisik:	Karen Alamets
Uuringu kava ja aruande koostaja:	Annette Schultz
Valimi koostaja:	Katre Seema
Küsitlustöö koordineerija:	Margit Puskar
Andmetöötlus:	Alje Roopärg
Graafilised tööd:	Maire Nõmmik